

發展本省新興農產加工品的途徑

農復會技正 熊中果

年由於馬鈴薯新興加工品的增加，特別是馬鈴薯片(Chips)大量銷售，而使馬鈴薯再度增產。美國加州

近年世界各國政府，都以推動經濟發展為要務，國民所得逐漸提高，大家追求生活享受，主婦外出就業和娛樂旅行時間增加，因而改變食物習慣，多喜歡營養、美觀、方便、容易炊煮的加工食品，如罐頭和冷凍食物等。

以美國人民為例，隨着每人可使用所得的增加，在飯館等公共場所與旅行野餐，以及一邊看電視與露天電影一邊吃飯的機會逐年增加，一九四八年不在家中飲食的食物消費價值約為五億美元，目前已增加至二十五億美元，占食物總消費值三分之一以上。所以美國新的農產加工品日新月異，超級市場出售貨物種類平均約為一萬餘種，多半為加工食品，每年平均約有百餘種新的產品出現於市場上。日本和西歐等經濟發展的國家也是如此，而台灣內銷食品市場，也將隨國民所得變動而變化，近年冷凍蔬菜的推廣，就是適應這項要求的新措施。

符合政策要求

我國以往和今後的農業政策，都很重視新興農產加工品的發展，以期維持農業繼續成長。這可由下列各點得到證明：

(1) 擴展農產品出口。增加外匯收入：民國四十一年台灣出口外匯，以農產品出口為主，約占九五%，共一億一千餘萬美元，其中九〇%以上為糖、米、茶三項。到民國五十八年，這三項農產品出口值下降，僅約為六千餘萬美元，但新興農產加工品，特別是水果蔬菜加工品出口值增加約達一億美元，占總農產品出口值三億餘美元的三分之一。其中最重要的是自民國四十八年開始輸出的洋菇罐頭，和自民國五十二年開始的蘆筍罐頭。這二種作物，台灣從未種植過，但目前都占世界貿易市場的第一位，五十八年出口值達七千萬美元。這種多角化的農產加工品出口，使出口種類增

加，輸出市場擴展，可避免災害和國外市場價格波動的風險，尤以目前各國多限制新鮮水果蔬菜進口，以防止病虫害侵入，且因航程關係，也無法遠銷國外市場，但各國對於農產加工品，大都開放進口。如日本藉口台灣東方果蠅和綠虫等，限制台灣多種新鮮水果和果菜與根菜類進口，柑桔經多年實施果蠅防治，去年始准進口。木瓜、文旦、芒果、荔枝、龍眼、茄子、番茄、西瓜、胡瓜、胡蘿蔔等在日本都有市場，惟病虫害問題不易解決，然如經過加工，不但可耐久藏，便於運輸，且可隨時出口，也不會有病虫害問題。所以近年已有少量冷凍水果和蔬菜等輸出日本，今後如能加強發展新興加工品出口，當可擴展外銷市場，爭取大量外匯。

(2) 增加作物生產。提高農業成長：農產品經加工後可改變型態，增加產品的時間和地域效用，尤其是水果蔬菜，很容易腐爛，體積特大，不耐貯藏運輸，且運輸成本高昂，必須依賴加工。目前美國水果蔬菜平均約有六〇%經過加工後消費，新鮮果蔬消費則逐年減少。

台灣內銷市場狹隘，常易發生過剩，如冬季裏作蔬菜，每年農民都遭遇損失，但夏季蔬菜則極感缺乏。又香蕉鳳梨都有生產高峯期，農民常遭遇生產過剩的損失，如能發展加工作為內外銷之用，可使這種作物繼續增加，維持物價穩定，促進農業成長。台灣洋菇蘆筍約九八%為加工後輸出，季節性過剩損失較少。



熊中果先生

新興加工品可以促進農產品增產，事例很多，以往美國馬鈴薯生產由於人民恐懼食用澱粉過多而減產，但近

和佛羅里達州，是世界柑桔生產王國，近年佛州柑桔八〇%，加州六〇%以上作為加工之用。柑子加工產品眾多，如柑子罐頭、冷凍和濃縮果汁、柑子油等，而使柑桔產業日漸成長，台灣柑桔也可以這樣謀求發展。又目前的台灣茶葉，如非在十餘年前發展綠茶出口，以代替衰退的紅茶，茶葉生產當無法維持。

(3) 發展產值較高的農產品。增加農民所得：園藝產品在每單位面積內的生產價值較高，是目前主要的現金作物，在糧食作物價格無法提高的情形下，尤為重要。事實上近年台灣水果蔬菜栽培面積逐年增加，已由民國四十一年的一一〇、〇三二公頃增加為民國五十七年的二三五、六一四公頃，雖然仍僅占農作物面積的一五%，但產值則占農作物生產總值二八%，所以園藝產品產值已由民國四十一年的四億一千萬，增加為五十七年的六十九億七千萬。

(4) 促進土地利用。發揮資源生產潛力：台灣蔬菜三分之二是冬季裏作，近年蒜頭、鹽酸菜和冷凍脫水蔬菜等新興加工品出口，多是利用裏作產品加工，使台灣一年多期作物制度順利推行，提高土地複耕指數。台灣山坡土地廣大，種植水果，耕鋤較少，有益於水土保持，而且水果產值高，可使邊際土地充分利用。目前鳳梨、柑桔、梅、李等大部分都在山地種植，發展加工出口，可得較高經濟利益。又台灣蘆葎多利用西海岸沙質土壤和河床地栽培，收益比較甘藷約高五倍以上。

(5) 促進加工事業發展。增加國民就業：在第一期四年經濟計畫推行之前的民國四十一年，台灣園藝產品加工的只有鳳梨和竹筍罐頭，工廠數十家，僅製造約三十萬箱罐頭外銷。工廠開工期間短促，設備空閑未用，每單位產品分攤的固定生產成

本很高，鳳梨罐頭只以日本市場為主。後來由於新興洋菇、蘆筍發展，使工廠開工期增長，成本降低，進軍國際市場競爭。目前食品工業更為發達，工廠數目達三百餘家，投資數額很大，從業人數多，

增加運輸、金融、管理等服務，產生優良經濟循環作用。在洋菇、蘆筍罐頭等盛產期，工廠雇用員工約達五萬餘人，吸收大量農村勞力。今後如能繼續發展，可促進農業現代化，提高勞力生產力。

罐頭食品宜於發展外銷！

—— 經合會技正 章惠訓 ——

本省罐頭食品，以外銷為主。世界工業發達的國家，工資普遍上漲，勞力逐漸缺乏，農產加工品漸次減產，多由國外進口，而省內農家則在農閒季節栽培罐頭食品用原料，或以到罐頭工廠工作為副業，這都是對我國罐頭外銷有利的條件。

歐美各國消費量最多的罐頭種類，如鳳梨、青豌豆、玉米、番茄等，將來都可能向本省採購。因為在本省購買，較向其他國家購買或由自行製造成本較低，這將有助於本省罐頭食品工業的發展。大體說來，本省罐頭食品工業的每年生產量和外銷量都在增加中，而又因若干新產品如甘薯、玉米筍和敏豆等的推廣，使罐頭產品的產銷更為蓬勃。五十八年總生產量可達一千萬標準箱，外銷金額將達九千萬美元，銷售地區包括全球，但以金額來說

以西德和美國為最多。主要競爭國家，鳳梨罐頭有夏威夷、琉球、馬來西亞、南非、菲律賓和澳洲等；洋菇罐頭有法國和荷蘭；蘆筍罐頭有美國；蜜柑罐頭有日本。罐頭食品外銷所遭遇的主要問題計有：①罐頭工廠過多，生產設備未能充分利用；②農業生產的原料數量和品質不能與工廠配合；③若干有外國市場的產品，省內工廠因原料缺乏或成本過高，未能生產供應。罐頭食品工業所賺外匯很多，今後宜實施計畫生產，以爭取更多的外銷數量和金額。同時，工廠設備也應逐漸自動化，以節省人工。本省各類罐頭食品的外銷前途，可分別分析如下：

鳳梨罐頭：國際市場競爭極為激烈，但最近幾年的外銷金額均能保持二千萬美元左右，居世界第一位。綜觀外銷情形，大致尚穩定，並無過分集中於一、二個市場的缺點，所以可以緩和增加。

洋菇罐頭：如虫害問題可以解決，且能提高單位面積產量，雖受國外的抵制，外銷量仍將不斷增加。

蘆筍罐頭：外銷量也將有限

度的繼續增加。如能生產綠蘆筍罐頭，則外銷量可望加倍增加。

蜜柑罐頭：前途視日本產製量如何而定。在日本勞力缺乏日漸嚴重的情形下，本省將可代替其地位。

甘薯、玉米筍、敏豆罐頭：這幾種新產品，都很有發展的希望。

什錦水果罐頭：過去只限外銷鳳梨罐頭工廠製造，現在任何罐頭工廠都可產製，只是規定鳳梨量不得超過總水果量的三分之一，所以產銷量將再增加。

竹筍、馬蹄罐頭：都是我國特有的產品，宜實施計畫產銷，尤以五加侖罐竹筍，宜改良品質，以增加外銷。

水產罐頭：今後產銷量也將繼續增加。

總而言之，罐頭食品工業是我國主要而且穩定的外銷食品工業，只要施行計畫產銷，努力改進品質，外銷的數量和金額都將不斷增加。

李惠訓先生



李惠訓先生

廣義的三大類

我在本文要說的新興農產加工品，是廣義的，計包括下列三大類：

(1) 近年已經發展的新產品：如竹筍與荸薺罐頭、鹽漬、甜薑、梅乾和冷凍豌豆夾等。這些產品，發展已約十餘年，國內生產和國外市場的潛力都大，但由於產銷制度尚未建立，不能大幅度繼續發展，而且外銷量和價格波動很大，似應列為新產品予以計畫的發展。

(2) 正在發展中的新產品：如番茄、蒜頭製品、冷凍胡蘿蔔和白蘿蔔等，已有外銷實績，但數量有限，發展歷史約在十年以內，生產規模很小，技術尚待改進，國外市場尚待開展，生產計畫和產銷制度也有待研究確立，以加速發展。

(3) 尚待發展的新加工品：台灣還沒生產或只在試驗中，但國外市場潛力很大，而且可能在國內生產的。又可分為：

① 台灣從來沒有生產過的產品：包括新的作物種類和品種，如黃秋葵製品美國市場很大。此外如甜玉米製品、洋葱粉和冷凍花菜，需要另行引進適宜加工品種的亦是。

② 台灣已有作物生產，但尚待發展加工的：現有各種水果蔬菜，都有加工發展的可能。如各種果醬，果凍，香蕉、鳳梨糊等，國外有市場，國內生產量豐富，急待發展新加工品輸出。

③ 利用已有加工品的副產物製造新產品：如製造鳳梨罐頭的果汁和碎肉鳳梨，用以製造鳳梨糊等。又如製造洋菇、蘆筍罐頭的副產品用以製造湯粉等亦是。這些新製品，國外有市場，發展後可減低原有產品的製造成本，提高生產原料農民所得價格，增強競爭力。美國佛羅里達州將製造柑桔果汁的皮渣，用以製造牛飼料，以柑桔種子和皮製造桔油，作為化粧品和醫藥之用，都促進了柑桔加工產業的發展。

(未完·下期續)