

本很高，鳳梨罐頭只以日本市場為主。後來由於新興洋菇、蘆筍發展，使工廠開工期增長，成本降低，進軍國際市場競爭。目前食品工業更為發達，工廠數目達三百餘家，投資數額很大，從業人數多，

增加運輸、金融、管理等服務，產生優良經濟循環作用。在洋菇、蘆筍罐頭等盛產期，工廠雇用員工約達五萬餘人，吸收大量農村勞力。今後如能繼續發展，可促進農業現代化，提高勞力生產力。

# 罐頭食品宜於發展外銷！

—— 經合會技正 章惠訓 ——

購買或由其自行製造成本較低，這將有助於本省罐頭食品工業的發展。大體說來，本省罐頭食品工業的每年生產量和外銷量都在增加中，而又因若干新產品如甘薯、玉米筍和敏豆等的推廣，使罐頭產品的產銷更為蓬勃。五十八年總生產量可達一千萬標準箱，外銷金額將達九千萬美元，銷售地區包括全球，但以金額來說

本省罐頭食品，以外銷為主。世界上工業發達的國家，工資普遍上漲，勞力逐漸缺乏，農產加工品漸次減產，多由國外進口，而省內農家則在農閒季節栽培罐頭食品用原料，或以到罐頭工廠工作為副業，這都是對我國罐頭外銷有利的條件。

歐美國消費最多的罐頭種類，如鳳梨、青豌豆、玉米、番茄等，將來都可能向本省採購。因為在本省購買，較向其他國家為激烈，但最近幾年的外銷金額均能保持二千萬美元左右，居世界第一位。綜觀外銷情形，大致尚穩定，並無過分集中於一、二個市場的缺點，所以可以緩和增加。

罐頭食品外銷所遭遇的主要問題計有：①罐頭工廠過多，生產設備未能充分利用；②農業生產的原料數量和品質不能與工廠配合；③若干有外國市場的產品，省內工廠因原料缺乏或成本過高，未能生產供應。罐頭食品工業所賺外匯很多，今後宜實施計畫生產，以爭取更多的外銷數量和金額。同時，工廠設備也應逐漸自動化，以節省人工。

本省各類罐頭食品的外銷前途，可分別分析如下：  
**鳳梨罐頭：**國際市場競爭極為激烈，但最近幾年的外銷金額均能保持二千萬美元左右，居世界第一位。綜觀外銷情形，大致尚穩定，並無過分集中於一、二個市場的缺點，所以可以緩和增加。

**洋菇罐頭：**如虫害問題可以解決，且能提高單位面積產量，雖受國外的抵制，外銷量仍將不斷增加。  
**蘆筍罐頭：**外銷量也將有限

度的繼續增加。如能生產綠蘆筍罐頭，則外銷量可望加倍增加。  
**蜜柑罐頭：**前途視日本產製量如何而定。在日本勞力缺乏日漸嚴重的情形下，本省將可代替其地位。

**甘薯、玉米筍、敏豆罐頭：**這幾種新產品，都很有發展的希望。  
**什錦水果罐頭：**過去只限外銷鳳梨罐頭工廠製造，現在任何罐頭工廠都可產製，只是規定鳳梨量不得超過總水果量的三分之一，所以產銷量將再增加。

**竹筍、馬蹄罐頭：**都是我國特有的產品，宜實施計畫產銷，尤以五加侖罐竹筍，宜改良品質，以增加外銷。  
**水產罐頭：**今後產銷量也將繼續增加。

總而言之，罐頭食品工業是我國主要而且穩定的外銷食品工業，只要施行計畫產銷，努力改進品質，外銷的數量和金額都將不斷增加。

增加運輸、金融、管理等服務，產生優良經濟循環作用。在洋菇、蘆筍罐頭等盛產期，工廠雇用員工約達五萬餘人，吸收大量農村勞力。今後如能繼續發展，可促進農業現代化，提高勞力生產力。

我在本文要說的新興農產加工品，是廣義的，計包括下列三大類：

(1) 近年已經發展的新產品：如竹筍與荸薺罐頭、鹽漬、甜薑、梅乾和冷凍豌豆夾等。這些產品，發展已約十餘年，國內生產和國外市場的潛力都大，但由於產銷制度尚未建立，不能大幅度繼續發展，而且外銷量和價格波動很大，似應列為新產品予以計畫的發展。

(2) 正在發展中的新產品：如番茄、蒜頭製品、冷凍胡蘿蔔和白蘿蔔等，已有外銷實績，但數量有限，發展歷史約在十年以內，生產規模很小，技術尚待改進，國外市場尚待開展，生產計畫和產銷制度也有待研究確立，以加速發展。

(3) 尚待發展的新加工品：台灣還沒生產或只在試驗中，但國外市場潛力很大，而且可能在國內生產的。又可分為：

① 台灣從來沒有生產過的產品：包括新的作物種類和品種，如黃秋葵製品美國市場很大。此外如甜玉米製品、洋葱粉和冷凍花菜，需要另行引進適宜加工品種的亦是。

② 台灣已有作物生產，但尚待發展加工的：現有各種水果蔬菜，都有加工發展的可能。如各種果醬，果凍，香蕉、鳳梨糊等，國外有市場，國內生產量豐富，急待發展新加工品輸出。

③ 利用已有加工品的副產物製造新產品：如製造鳳梨罐頭的果汁和碎肉鳳梨，用以製造鳳梨糊等。又如製造洋菇、蘆筍罐頭的副產品用以製造湯粉等亦是。這些新製品，國外有市場，發展後可減低原有產品的製造成本，提高生產原料農民所得價格，增強競爭力。美國佛羅里達州將製造柑桔果汁的皮渣，用以製造牛飼料，以柑桔種子和皮製造桔油，作為化粧品和醫藥之用，都促進了柑桔加工產業的發展。

(未完·下期續)



章惠訓先生

## 廣義的三大類