

發展本省新興農產加工品的途徑

熊中果

(續上期)

注意配合發展

(1) 重視研究試驗：加工用的作物品種，多數和鮮食用的不同，美國為配合加工，曾育成很多適合加工的品種。台灣目前的胡蘿蔔、花椰菜、洋蔥等品種，都不適合大量加工，必須設法引進新品種。

台灣洋蔥最初在北部試驗，都不理想。後來移往中部試驗，發現優於北部。最後移到本省最南端恆春一帶，才算栽培成功。由此可以證明，研究試驗是發展新產品的第一步驟。

(2) 注意農務推廣：新興作物要大量推廣，必須加強示範推廣教育工作，並應集中地區，鼓勵農民和工廠合作，訂立契約，使雙方都有保障。

(3) 隨時改進加工技術：農產品加工的技术，應視市場反應，隨時研究改進，節省原料和工資，並改進產品品質。

(4) 加強市場推廣：新產品能否發展，完全依賴市場推廣。西方國家新產品的推廣，已成一項專門學問。據美國統計，每一項新產品推廣成功，必須要在四十個左右地區加以試銷，每處試銷費用約為二五、〇〇〇美元，共須化費一百萬美元。

以往台灣所發展的新產品，多是在國外已有市場的產品，業者僅搶他人生意，所以化費少而易於推廣。今後推行中國式食品或在國內推行某項新產品時，必須支付相當推廣投資，才能成功。

(5) 建立合理產銷制度：台灣目前一窩風惡性競爭的風氣很盛，凡是他人試製成功並已打開市場的新產品，大家都認為有利可圖，紛紛盲目投資生產。甚至以低劣的產品，惡性殺價競銷，以致大家無利可圖，其或毀滅該項新產品的前途。冷凍豌豆和竹筍、荸薺罐頭等，都是例證。任何一項新產品，必須訂定一項合理產銷制度。

今後發展研討鼓勵優待投資辦法，避免惡性競爭，並應由業者聯合投資作研究試驗和市場推廣宣傳之用。對投資者，應按投資和服務多少而保障其應有的利潤，使新產品順利發展。(完)

有望的十三種

(1) 冷凍蔬菜：國外市場廣大，內銷市場也可望逐漸擴大。農復會去年協助試製九噸冷凍蔬菜內銷，很受歡迎，今年可能增加到二百五十噸。

美國冷凍蔬菜生產量，在一九五〇年僅五億餘萬磅，在一九六七年增加為三十億萬磅，同期每人每年平均消費量，也由一磅增加到二十磅。

台灣蔬菜增產潛力很大，尤以冬季製作蔬菜為然。今後可冷凍外銷的蔬菜，以冷凍綠蘆筍、胡蘿蔔、敏豆、豌豆、蒜頭、黃秋葵、草蓴等希望最大。美國冷凍蘆筍由於工資昂貴，製造量已由一九六一年的四千二百萬磅，減少到一九六七年的三千二百萬磅，前年美國加州的聖約翰冷凍公司來台試談推廣製作，農復會現已協助國內冷凍工廠製作綠蘆筍，本年度可能達到七百公頃。

(2) 冷凍水果：國外有廣大市場，尤以台灣生產各種熱帶水果，冷凍鳳梨、香蕉、荔枝、龍眼等，都有發展希望。

(3) 水果及蔬菜罐頭：罐頭是台灣基本的食品加工事業，目前外銷量已達一千萬箱。台灣區罐頭公會所列會員工廠，現有果蔬菜產品達五十餘項，但以鳳梨、洋菇、蘆筍、竹筍、荸薺、柑桔等罐頭為主。今後以中國菜、芒果、胡瓜、敏豆及什錦水果、蔬菜等新製罐頭外銷，希望較大。

(4) 果汁：果汁是急待大量發展的加工事業。目前國際市場所需果汁多以冷凍濃縮者為主，台灣鳳梨、柑桔、番石榴、芒果、番茄、胡蘿蔔、百香果、蘆筍、葡萄等果汁，都有發展希望。

(5) 蔬菜及水果粉：蒜頭、生薑、香蕉等果粉，都有國外市場。果粉體積小，運費省。

(6) 果醬：番茄、桔子、鳳梨、草莓等果醬，都很有發展希望。

(7) 蜜餞及乾果：台灣蜜餞工業已在逐年發展，但以中國式蜜餞為主。今後應發展西式蜜餞。台灣梅，由於近年梅乾外銷日本增加，種植面積大增。龍眼、荔枝、李子等的種植面積也在增加。目前鹽梅外銷日本，多做為日本再加工內外銷的原料，以後應發展直接成品外銷，因為世界梅乾貿易量年達七萬噸左右，很有發展前途。

(8) 脫水蔬果：鳳梨、香蕉、洋菇、蒜頭都可脫水加工，尤以冷凍脫水外銷，發展潛力不小。

(9) 淹漬食品：酸菜醬菜很受華僑歡迎，台灣冬季芥菜、白菜、大頭菜等產量豐富，可加工外銷。此外應研究發展日本式淹漬食品，外銷日本。

(10) 嬰兒食品：台灣從未發展此項工業，但國際市場廣大。美國每年嬰兒食品生產量，已由一九五二年的一億三千餘萬打增加到目前的五億萬打，其中水果一億餘萬打，蔬菜五千餘萬打。筆者去年在美考察時，曾訪問此等工廠，如Caldwell等，每家公司營業額達數億美元。夏威夷鳳梨利用新產品製造鳳梨糊，運銷美國本土作嬰兒食品原料。美國聯合公司利用不合格或外銷過剩的香蕉製成香蕉糊外銷，使鮮香蕉外銷成本大為減輕。

(11) 中國式食品：如豆腐製品、豆芽、年糕、粉絲，可銷售華僑，部分西方人也想食用。

(12) 乾片食物：美國馬鈴薯、玉米、香蕉片市場大，用塑膠包裝，由自動銷售機販賣，作中餐和旅行食用。

(13) 酒類：水果酒富營養，台灣目前也有少量水果酒外銷，如烏梅酒、荔枝酒、葡萄酒等。公賣局曾試製香蕉和鳳梨酒成功，可望發展外銷。