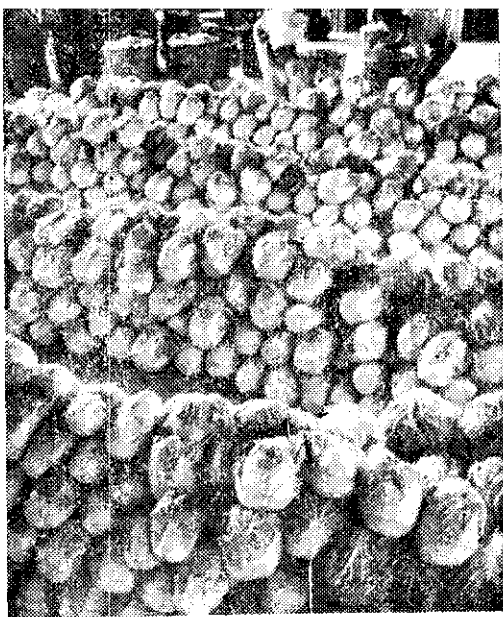


產品在運輸途中，由押貨員負責押送。押貨員輪流由會員擔任，他除將產品點交委託商行之外，並須於翌晨立會參加拍賣。拍賣完畢後，將商行開具的清單和貨款提回，並於三日內將貨款付給出貨者。貨款如有短少，則由押貨員負責賠償。

收入開支都公開

參加共同運銷的費用，是按件計算的。去年的收費標準是：甘藍、大胡瓜、結球白菜每件（七、八公斤）八元；番茄、甜椒每件（二箱為一件，每箱三十六公斤）八元；零星生產的菜豆、結球萵苣每公斤酌收〇·一元，屬於服務性質。

八元之中，包括運費六·五元，押貨費一元，公益金〇·五元。押貨費做為押貨員的膳宿費。每車押貨費約六十元，一人押送。公益金每年約可收取一三、〇〇〇至一五、〇〇〇元，除付標示紙牌



社頭鄉蔬菜分級包裝（羅吉仙）

二、〇〇〇元，購買登記帳簿一、〇〇〇元與調配員津貼約二、〇〇〇元外，尚有一萬元的剩餘。剩餘須提經會員大會決議方可動用，一般都做為公共設施的整修，例如包裝場的修繕、台秤的添置和生產道路的修補等之用。

有待進一步改進

大凡一個事業的成功，領導人的德望和組織，固然是重要的決定因素，但像竹子湖夏季蔬菜共同運銷能辦得有聲有色，與其說是領導人領導有方或組織完善，不如說是由於菜農彼此間的利害一致，能夠同心協力所使然。老實說來，本省的蔬菜運銷，能像竹子湖那樣健全永固的畢竟少見。

目前在農產品運銷上最為重要的，莫過於實行分級包裝。竹子湖在這方面雖然已經做了一些工作，但只限於個人性質，距離共同分級的目標尚遠。為達到更完美的共同運銷，今後應將栽培品種和栽培時間統一，盡量使同一生產班在同一時期生產同一品種的蔬菜，進而推行共同分級包裝。

其次，蔬菜運銷必須確立一貫銷售制度，以減少中間剝削，生產者才能獲得更合理的利潤。目前竹子湖的共同運銷，產品必須委託商行代為拍賣，從中被抽取規費（每一〇〇元貨款抽七元），這是現代化市場所不應存在的現象。尤有甚者，還須付出可觀的不成文保護費，直接剝削菜農利益，實應早日剷除。



農友牌

臺灣肥料股份有限公司出品

業務接洽處：台北市和平東路三段九十八巷

（承銷商名單備索）

電話：七一一一七、七一一一七〇
電報掛號：五二四一台北

肥効顯著
施用方便

尿素 香蕉肥料

硫酸銨 甘蔗肥料

過磷酸鈣 柑桔肥料

硝酸銨 瓜果肥料

磷酸銨 花卉肥料

蔬菜肥料

歡迎採用
成份保證

電石氣

電極乙炔黑

電極石膏

液氨水

液氨塊灰

液氨粉灰

液氨磷

主要產品

次要產品