

推行農業現代化 家庭農場做主體

沈宗瀚談現階段農場經營

農復會主任委員沈宗瀚最近表示，台灣今後推行農業現代化，應以家庭農場為經營主體，並以企業觀念和新的優良技術來經營農場。

沈博士認為，家庭農場最能發揮農場主人的獨立性、格和經營能力，也最符合「國父主張」，而是為了市場的

「耕者有其田」的需要。

經營企業化：以最高的生產效率，獲得最大而持久的利潤。

發展社會化：本省外中部蔬菜產地今夏第一批夏季蔬菜收穫情形良好，但菜農沒有得到利益，都市消費者也沒有吃到特別便宜的蔬菜。

具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

現代化農業，應具有三種特色：
生產商業化：即農場生產的產品，不是為了自家消費，而是為了市場的

應兼顧國家和農民，生產者和消費者，以及工業與農業間的相互利益。

在農場的規模方面，沈博士說，由於經濟不斷發展的需要，擴充農場面積是一種必然的趨勢。但他強調，政府應輔導農民擴大經營的規模，而

並非僅硬性規定農場的面積。

他主張在各種不同性質的家庭農場中，對技術水準高，經營能力特別優異的農友加以獎勵，協助他們擴大農場面積，從事比較專業化的經營。而對農場面積較小的兼業農戶，則應輔導他們從事共同作業，以擴大農場業務的規模，來提高生產效率。

至於設立公司經營大規模農場，他認為宜採較為保守的態度。他說，

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

農合理的價格，同時使消費者吃到便宜的蔬菜，是夏季蔬菜推廣上迫不急待的工作。

本年銷日洋蔥

日本蔬菜輸入和鹽葎廿五萬箱。

組合計畫在本年度（四月一日至明年三月三十一日）進口員大會時，曾經檢討下年度日本國內

造成土地的集中，使許多農民失去公

平競爭的機會，對社會的安定可能產生不良的影響。

蔬菜產銷趨勢，認為需自台灣輸入上述數量的洋蔥和鹽葎，始能調節供需均衡。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

日本蔬菜輸入組合會於今春從台灣進口約四十三萬餘箱的洋蔥。由於日本市場暢銷，每箱輸入價格一度漲至美金二元七角。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

計畫內容是根據農業政策綱要擬定，主要推動項目和經費是：

- 促進農林漁牧增產運銷事業 九千九百四十九萬元。
- 促進農業資源開發保育利用 四千五百三十萬元。
- 支助農業發展及農村社會改善 一億一千四百九十一萬九千元。
- 支助外島農村建設 一千五百六十三萬元。
- 農復會會務行政及技術服務 四千四百六十六萬一千元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。

農復會已擬訂六十年度事業計畫實施方案，定今年七月一日開始實行。經費共計新台幣三億二千萬元。



沈宗瀚博士強調的現代化家庭農場之一——苗栗將軍山酪農經營（絕國環）

彰化發現假農藥 農民購買要小心

省農林廳最近 號石原農藥行販賣 在彰化縣境內發現 販賣假農藥的七家 農藥商，農民購買 時應特別小心。這 七家農藥商和它們 販賣的假藥是：

- (一) 芬園鄉竹林 村彰南路三八一之 一四號林振豐，販 賣假農藥「萬靈松」
- (二) 亞洲化學公司 出品二件。
- (三) 溪湖鎮平和 莊欽財，販賣假農 藥「漢隆」
- (四) 小森 里員鹿路六七之四
- (五) 號石原農藥行販賣 「武田滅爾錠」
- (六) 日本武田)及「蕃 茄多旺」(日本石 原)等假農藥計二 十件。
- (七) 埔心鄉梧園 村六八號進賢農藥 行，販賣「武田滅 爾錠」(日本武田 出品)二件。
- (八) 花壇鄉南口 村花壇街三〇〇號 莊欽財，販賣假農 藥「漢隆」(小森 里員鹿路六七之四 出品)二件。
- (九) 員林鎮三義 村員集路二二一號 建輝農藥行，販賣 假農藥BHC粉劑 三十件。
- (十) 水鄉坑口 村員集路二二一號 建輝農藥行，販賣 假農藥BHC粉劑 三十件。
- (十一) 花壇鄉花壇 村花壇街一四二號 盛利農藥行，販賣 假農藥「快滅多」 (三光農藥公司) 五件。
- (十二) 員林鎮三義 村員集路二二一號 建輝農藥行，販賣 假農藥BHC粉劑 三十件。

養蠶種茶，前途可為！

曾經一度被認為是窮途末路的蠶絲業和茶業，近年又逐漸恢復生機。說不定在不久的將來，還能迎接一個遠勝過過去的黃金時代！這是農復會派遣的一批專家，考察韓日兩國蠶絲、茶葉產銷狀況後所做的一項預言。

人造絲的發明，曾經帶給蠶絲業很大的威脅。可是蠶絲畢竟有它的優點，在人造絲盛極一時以後，現代人又記起了絲織品美好的一面，現在歐、美、日等國，都視絲織品為最高貴的衣料，消耗量又直線上升。看準了這一趨勢的韓國，數年前就極力發展蠶絲業。他們一方面向日本學習栽桑養蠶的新技術，一方面由政府撥出巨額款項從事研究和推廣，同時頒布絲價安定法鼓勵農民養蠶。經過這樣的努力，韓國的蠶絲產量從一九六一年的一四七〇噸增加為一九六九年的二、五〇〇噸，增產約六倍。蠶

化學產業會社)一 件、「得拉木」(金寶化學公司)二 十一件。

(三) 花壇鄉花壇 村花壇街一四二號 盛利農藥行，販賣 假農藥「快滅多」 (三光農藥公司) 五件。

(四) 員林鎮三義 村員集路二二一號 建輝農藥行，販賣 假農藥BHC粉劑 三十件。

(五) 水鄉坑口 村員集路二二一號 建輝農藥行，販賣 假農藥BHC粉劑 三十件。

今年台灣極柑輸日 將比去年增加一倍

日本今年進口 台灣極柑的數額， 將比去年的五百噸 增加一倍，總量達 一千噸。

這是第四屆中 日經濟貿易會議上 月底在日本舉行時 日本政府所做的一 項同意。

穩定蘆筍原料供需 長度規格詳細規定

本年期原料蘆 筍檢收規格，經省 農林廳決定長度一 律以十七公分為準 每公斤十二元，二 級品十元。

由於本年期蘆 筍罐頭生產已進入 旺季，農林廳特地 邀請有關單位，在 農復會舉行會議， 做了這樣的決定。 詳細的施行辦法如 下：

(一) 工廠應依照 調各廠原料採購數 量，並統一價格。 由農林廳處分。

(二) 工廠不照規 定者，報國際貿易 局等處分。農會檢 收站不照規定者， 得增減二元。

省農林廳最近 規定，各地農產品 批發市場內設置的 腳踏車保管處所和 廁所，都不得收取 費用。

農林廳分函各 縣市政府說：為了 加強服務起見，本 省各地果菜、家畜 遵照辦理。

省農林廳最近 規定，各地農產品 批發市場內設置的 腳踏車(機)車保管 處所和廁所，應由 市場派人管理，一 律不得收取任何保 管或清潔費用，並 希望各縣市政府通 知轄內農產品市場 遵照辦理。

農產市場宜重服務 存車如廁不得收費

絲出口賺取的外匯，在同一期間由三、〇〇〇、〇〇〇元美金增加為三一、〇〇〇、〇〇〇元美金，約一〇倍；預測到一九七五年時，將達一〇〇、〇〇〇、〇〇〇元美金。

蠶絲消費國之一的日本，更是重視蠶絲業的發展。他們設有規模龐大的試驗研究機構，長期低利貸給蠶農生產資金，保證蠶價絲價，提倡共同、大規模和機械化的經營，最近又進一步着手推行大蠶飼養的全面機械化，人工飼料的使用，和蠶絲工作的電子操作，可說是不遺餘力的。可是日本的蠶絲產量，從一九六〇到一九六九年，因受工業急速發展的影響，始終保持在二〇、〇〇〇噸上下，很少增加。相反的，消耗量却與年俱增，不足的部分，就需仰賴進口供應。

日本人是喜歡喝茶的，所以他們又努力發展茶業。他們的茶園都採取密植和多肥栽培，耕作管理機械化，共同製茶，共同販賣，民間茶業團體又積極協助政府推動輔導工作。可是他們的這些努力，不幸和蠶絲業一樣，也因工業急速發展而大打折扣。過去一〇年間，年產量都徘徊在八〇、〇〇〇噸上下，以致一九六〇年時還出口一〇、〇〇〇噸的，去年反而進口了一、〇〇〇噸。為了適應未來總人口和消耗的增加，日本政府計畫到一九七七年時把茶葉年產量提高到一四〇、〇〇〇噸，但據判斷，希望極為渺小。

再看我們自己：養蠶和種茶都是我國固有的產業，可是近年來，我們在這方面所做的努力，反而比不上韓國或日本。韓國發展蠶絲業的努力和成就，可做我們的警惕和借鏡。日本人發展蠶絲業和茶業的方法，也值得我們學習。

如何吸取外國的新技術，發揚這兩種固有的產業，以期把握未來市場需要的發展，是有待我們努力，而且是值得我們努力的課題。

(註：參加這次考察的，有陸之琳、張拔倫、楊東茂、彭阿蘭、宋永康、張瑞成和徐英祥等。)