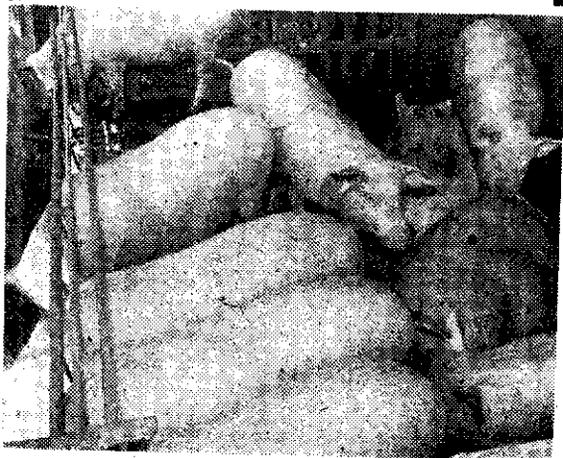


怎樣度過 今年的 毛豬淡產期？



蕭宗釗

現在毛豬已進入淡產季節。今年豬價可能會發生重大的變化，一方面外銷又有良好的機會。各方正在重視此一問題，希望能趕快緩和毛豬淡產，以爭取外銷機會。

最近有幾位省議員先生們很關心豬價普遍大幅下跌，仔豬由每斤廿四元降為十元，毛豬由十三元降為八元，因此養豬戶日漸減少，若不及時設法輔導，以前的增產努力都將前功盡棄。

豬源缺乏·出現淡產

我認為這種呼聲是正確的，不過時間已經太遲了些，若能在今年一月間或去年冬季就開始注意此事，並有確實具體的辦法，使豬價能提高，使農民有興趣繼續養豬，目前豬源當不至缺乏得這樣快，產地豬價也不至波動得這樣迅速。

台大許教授曾預測，今年十一月，毛豬將進入淡產，其實現在（六月）即已進入淡產初期了，產地豬價已自六月初旬起自然提高，消費地市場價格因情勢所逼也非提高不可。大家似乎很容易忘記，

台灣毛豬產銷淡旺產期循環變化的道理，以為豬價跌便永遠跌下去，或以為豬價漲便永遠漲下去，那只是看到問題的一面，而未看到問題的另一面。

台灣養豬事業，始終聽其淡旺產期自然變化（其實是人為的毛豬交易制度以及產銷不協調形成的），沒有一個機關能預先有力地設法加以左右或防止，因此養豬農戶無法安心生產，豬販大賺大虧，養豬事業似永在洶湧波濤中一上一下，難以正常及穩定地發展。

淡旺產期

變化過程

本省養豬事業，會於五十七年七月間，進入嚴重的淡產，當時每百公斤毛豬，農民獲利一五〇元至三〇〇元上下。這是自光復以來，農民第一次感到養豬會賺錢的時期，也正是推廣人員說服農民養豬的黃金時期，可是這個時期只維持到五十八年三月，前後共九個月。

在這時期，本省養豬事業很快地便步上現代化和企業化。各鄉鎮飼養五十頭以上的大養豬戶到處都是，豬舍設備也很講究，管理也很完善，生產頭數增加得很快，運銷時只向一、二農戶收購，便可集到一卡車的毛豬，用不着零星集豬，且品種和品質也大為改良，各市場所看到的都是白豬，很少看到黑豬。各市場所交易的毛豬重量，也普遍提高到標準和理想的程度。

不過，這種好現象，並非計畫產銷的產物，而

是五十七年豬價好自然刺激的结果。但因缺乏好的產銷計畫，而不能持久。

五十七年起，由於豬價的刺激盲目增產，供過於求的情形很嚴重，因此自五十八年四月豬價就開始下跌。只有五十八年八月上旬略回升了一次，回升的時間不到十天，接着仍繼續往下跌，而且跌幅特別長，跌幅特別高。

一直到目前（六月）為止，一共跌了十二個月，但這時期却是台灣毛豬旺產最長的時期（往年旺產每年大概八個月）。

但因混合飼料也的確太貴，而外銷價格又低於內銷，每百公斤毛豬農民虧本一三〇至二七〇元不等，遂使農民早已不肯或不敢養豬，把豬欄裏既有的豬賣完算了，不願繼續再養下去，把小豬和母豬都拿出來出售，各市場所交易毛豬的體重，也因此普遍降低。

高雄市和台南市家畜市場所交易毛豬的平均體重，由九八公斤降低至九一公斤。台北市家畜市場由九五公斤降至八八公斤，所降的與五十七年四月至六月的相同。各市場所見到的雖仍是一片白豬，但以自製飼料餵養的為多，以混合飼料餵養的少，因此品質降低，常被屠商或外銷廠商賣為一二品半的毛豬。

旺產期到了頂點，原有豬隻漸漸賣盡，重新回到供不應求的局面。產地屠商以及外來豬販，都在產地互相爭取豬，但貨有限而求者日急，豬價自然會升高，又將重新進入淡產時期。目前產地豬價已由每斤九元升至十二元，高雄市家畜市場價格已由六月十三日每百公斤一、九五元，十四日已升至二、〇四二元，升高九十一元，十五日二、〇一六元，十六日二、〇二六元，這種趨勢一時恐難回跌。十九日台北市牌價已升高四十元，今後也非跟着產地價格調整不可了。

筆者於五月十八日赴屏東，當筆者在高樹鄉農會會到幾位養豬農友時，他們正對養豬大表不滿，認為養豬養不得。

我一再勸導他們要繼續的養下去，並告訴他們到今年中秋節時一定可以賺到錢。

因此，不必擔心豬價過低的問題，現在所要考慮的，是豬源缺乏及豬價躍得過高的問題。據聞日本方面的豬價亦在升高，似乎也發生淡產，有意向台灣承購相當大數量的冷凍肉，而且價格也不壞。當此省內市場的豬源已漸感缺乏之時，誰敢主張再大量促進外銷？

據六月十八日中央日報載，有關機關預計今年外銷可達十一萬八千頭，但至五月底止外銷大概僅達五萬頭。目前豬源已缺，如不積極增產，至今年年底若再外銷六萬八千頭，豬價非提高不可。目前所愁的並不是沒有好的價格和好的銷路，而是沒有大量的豬可供市場需要。以前台北的一位屠商說：「我們正在出低價時，農民的豬源却相湧而來，當我們願付高價時，農民却已沒有豬了。」過了夏天，正是豬肉消費量增加的時候，偏在這時候，產量反而減少。不僅今年如此，可說年年如此，這實是台灣養豬業的大漏洞。

大家常在報上看到過養豬計畫，但從沒看過根據本省毛豬產銷的淡旺產期規律，或確實的銷路所設計的計畫（縱使有也是根據估計的，尤其外銷數字更估計得不可靠），於是淡產期末期豬價高時，農民才一窩蜂去養豬，等到豬源充裕時，正巧碰上旺產期的低價，無怪乎農民說養豬要虧本了。

怎樣度過淡產期？

這正是豬農有利的時候，毛豬愈淡產，豬農愈有利（這有利是托其他農友少養豬或不養豬的福）。起碼在今後數月內，豬農不必向豬販或屠商拜託，而是他們向豬農們拜託的時候。今後數月不管產地和消費地，豬價都會自然再漲，至於漲到什麼程度，筆者也不便隨便預測。

農友們千萬要記住，淡產期過了之後，接着旺產期一定又要來到，而且淡產期越嚴重，旺產期便來得越快與越長。為緩和淡產期的缺豬現象，希望農友們若有了够大的豬，便應把它賣出去，不要抱着「待價而賣」的態度。更應趁此價格漸好的時候重整旗鼓積極去養豬。況且三品種毛豬只要五個月就會成長，豬源可以馬上補充，一方面充裕內銷，

一面爭取大量外銷的機會。只要內銷豬源充裕，價格穩定，政府必會重新考慮增加外銷的數量。

消費地家畜市場，更應依着產地豬價隨時機動調整牌價，使消費地價格不至低於產地，才能和緩毛豬豬販的灌水運銷。同時豬販更不必因怕掌握不到豬源受市場處罰，而在產地拼命互爭豬源。

六月十九日台北市家畜市場管理處汪處長曾說：「毛豬產量的多寡，是有一定的循環性，因目前正值淡季，為了刺激農民養豬的興趣及顧及農民的利益，毛豬牌價應該機動調整，不應固定於一種價格。」他又指出：「毛豬與谷類不同，谷類生產過剩可以儲藏下來，毛豬如果到了一定的時候不殺，不但浪費飼料，而且變成母豬，根本無法食用，所以必須隨着牠的生產季節，隨時機動調整牌價。」汪處長這一番話是非常明智的，希望北市消費者及有關機關，能支持此項調整。

往年各方面有壓力，市場不敢明掛排價，而價格又非漲不可，只得暗暗地加價做價，變成明抑暗加，對產銷兩方均無好處，且加深本省毛豬淡旺產的深度。

北市毛豬消費量只占全省總產量六分之一，但其價格的做法對淡旺產，以及品種改良，品質提高影響非常大。往年即因北市市場旺產期以加重還價做價，淡產期以加價做價，牌價形同虛設，這是台灣毛豬產生淡旺產主因之一。

毛豬旺產，北市價格反而偏低，多餘的豬找不到適當出路和獲得應得的價格，等於是抑制增產。

毛豬淡產，北市價格又跟不上產地，使農民更無興趣養豬，淡產更嚴重。所謂

隨時機動調整牌價，及實價與牌價接近，這在旺產期市場容易辦到，淡產期就難於辦理。

本省豬價，旺產期是消費地價格領導產地價格，淡產期是產地價格領導消費地價格，因此淡產期如要機動調整牌價，牌價應漸居於領導地位。當發覺產地豬源開始短缺、豬價開始波動時，即應領先調整牌價。隨後每三日或五日以二、三十元或五十元的幅度自動加以調整，只要領先調整數次，使產地價格疲軟下去，以後可能就不必再調整。如永遠跟隨其後，就可能需要作大幅的調整，如五十七年的淡產期。淡產期價格波動有些是出於心理因素，只要使產地屠商無法造謠，認為淡產期消費地價格絕對跟不上產地，產地屠商就無法操縱豬源，豬價也就不至發生劇烈波動，消費地市場也不至發生缺豬，淡產跡象當必消聲匿跡（六月廿六日）。

三年來毛豬淡旺產期的產銷變動情形

期	項別	養戶價格(元)	農得價格(元)	養豬成本(元)		養豬戶虧(元)		市場交易(公斤)		毛豬重量(公斤)		仔豬價格(元)	
				養成	養成	盈	虧	台北市	台南市	二種	三種		
旺產期	57年 1~3月	1,912	2,080		168	87	95	12	14				
	4~6月	2,002	2,080		60	84	91	16	18				
淡產期	58年 7~9月	2,292	2,080	212		84	89	18	20				
	10~12月	2,376	2,080	296		92	93	22	24				
	1~3月	2,192	2,080	110		97	98	22	24				
旺產期	59年 4~6月	1,951	2,080		129	99	101	20	22				
	7~9月	1,947	2,080		133	95	98	18	20				
	10~12月	1,962	2,080		118	94	97	16	18				
	1~3月	1,864	2,096		232	95	96	14	16				
	4~5月	1,820	2,096		276	92	94	10	12				
產期	5月	1,831	2,096		265	90	93	9	11				
	6月 1~12月	1,850	2,096		185	88	91	9	11				