

豐年半月刊
台北市伊通街106巷27號
HARVEST Farm Magazine
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每本零售二元五角。
全年(廿四期)收費四十元。半年(十二期)收費二十四元。
優待長年訂戶，二年分七十元，三年分一百元。



竹類經營的檢討和展望

農復會森林組技正 江濤

麻竹、桂竹、綠竹、孟宗竹、長枝竹和刺竹，是本省經濟價值最高和普遍栽植的竹類，目前總面積約十萬公頃，主要分布在中部和西南部，東部新植面積也逐漸在增加，可能已超過五千公頃。

近幾年來，竹類栽培和加工利用都十分蓬勃，分析起來有幾種因素。其中最主要的是推行栽培技術示範和舉辦施肥貸款，提倡麻竹筍林集約經營。

目前竹農關心的問題是兩方面：一方面是希望栽培技術改良而能更加增產，另一方面是擔心增產會不會引起過剩的危機。

栽培技術改良在麻竹、綠竹、孟宗竹和桂竹都應該從粗放趨向集約經營。

麻竹和綠竹的採筍林，應該採用「矮株」密植、中耕、施肥、適時灌溉、注意防止病害和開花後的補植和集中區域經營以便銷售。新植後二年必可採筍，三年後盛產，八至十一年應更新再植。孟宗竹和桂竹實行施肥或冬季中耕，都可以恢復地力，增加發竹株數。

栽培技術方面仍待繼續努力的問題是研究如何防治麻竹、綠竹開花和病虫害，如何剷除桂竹天狗巢病，還有早日養成麻竹優良品系，發達「側芽培養法」和引進具有特殊經濟價值的竹種等。這些問題，都是改良栽培的新途徑，能促進增產。

至於增產後的出路，概括來說，因為竹類的利用是多方面的，新鮮的竹筍主要作蔬菜，加工竹筍可以做成筍干、煮筍、酸筍、絲、筒醬、桶筍、罐筍和調味罐筍。竹材可以做手工藝品，竹篾、養料枝、建築搭架材，簡便房舍棚架，洋菇舍建材，香蕉、果樹、蔬菜支柱用材，手工紙或機製紙原料，機壓竹絲，竹蓆，竹簾，竹篾，竹盤，各式外銷竹竿和竹篾等，用途繁多，真不勝枚舉。還有竹枝、竹葉、竹籜和鞭根等，都分別有它們的用途。某一時期，某幾種產品滯銷，決不致影響整個「竹」的出路。

竹類是本省大衆生活不可分離的產物，同時歐、美、日本、香港、泰國南洋各地華僑社會與愛好中菜的異邦友人，對本省的筍干、罐筍和鮮筍都很需要，竹材製品和手工藝品行銷世界各地

接零售以外，其他都無例外的必須透過中間商、製造商或貿易商，一連串的經濟關係。如果生產者、製造商、貿易商都能有合作的組織，把握一個促進共同利益為目標的打算，便能使所得提高。例如栽培竹筍或竹材的竹農盡量利用現有的生產組織機會或者合作社，像雲林縣古坑鄉農會從民國五十三年開始舉辦施肥貸款，因為竹農充分合作，竹筍透過市場的金額連年不斷上升。其他像草屯、梅山、潭子等農會的竹農，也是一樣的情形，竹農和農會都得到了利益。還有嘉義縣和南投縣，由縣政府或生產合作社發起推動林道的興建和保養，減低產品的運費，尤其對竹農有極大的幫助。

製造商和貿易商方面，除了罐筍生產以外，如果沒有政府的輔導，一時還不容易成立合作的組織，但是是必須的。

舉例來說，一般竹工藝品的製造，還嫌品質粗劣，同時很少創新和改良的產品，應該由合作組織，促進品質的改進，一部分從純手工改為機器操作，個人的財力做不到，合作組織便可以做到。尤其是手工藝品造型的研究，應該趕快共同努力。

貿易方面，外銷品的聯合招價、國外新市場的拓展、航運的連繫和優惠條件的爭取等，都需要一個聯合組織來推進，希望國貿局能發起，促進這種結合的早日產生。這樣一方面是希望提高貿易商的利潤，同時也希望做到不良的產品不會運銷到國外去，以免影響國譽，阻滯未來的銷路。

而且都已經具有長久的基礎，推廣銷售，不致太艱難。所以說竹農不必憂慮增產後的出路，前途是樂觀的！

竹材竹筍從生產、銷售到消費者的手上，除少量新鮮竹筍可以直

中華民國五十九年八月十六日

二十卷十六期

- 封面..... 呂福和
- 新聞報導..... 二一—二七
- 農業生產..... 二〇—二七
- 我看日本茶業——羣狀造林與列列造林——水稻施肥與粒肥——增產秋冬蕉
- 推廣活動..... 二八—三三
- 豐年畫刊..... 三三
- 竹林經營特輯..... 三三—四三
- 推行計畫產銷——加強竹類研究——桶筍筍干製造改進——竹農的願望
- 農友新知..... 四三
- 農村家庭..... 四三—四六
- 農業信箱..... 四六