



## 豐年專題討論

# 竹林經營改善

## 計畫產銷，開創新局面！

農復會農民輔導組技正 潘啓明

**竹** 林是亞洲地區的特產，從它的地下莖到竹筴、竹竿、竹葉，每一部分都有經濟價值。但是如今我們的竹林經營，絕大部分仍滯留在粗放栽培階段。原因雖很多，最重要的還是市場和管理。竹林產物沒有有組織的外銷計畫，沒有專業化的經營方法，以及若干現行山林管理法令的限制等等，束縛住了竹林生產事業的發達。

**目** 前全省的竹林面積約在十萬公頃上下，其中以麻竹林占最多數，刺竹、桂竹及長枝竹等較少。如按分布地區來看，十分之九生長在林地（也就是切待解決的問題之一），平地竹林很少。再從竹林產物的類別來分析，主產物是竹材，副產物是竹筴，實際上從歷年來兩種產值來比較，目前副產物的經濟價值似乎比較主產物還要高，特別在外銷方面更為明顯。

**竹筴**（包括筴干、竹筴罐頭和鮮竹筴等在內）年輸出值約在五百萬美元以上，而竹材（包括竹竿、竹籐製家具、手工藝品等在內）目前年輸出值尚在二百萬元以下。但是這並不意味着竹材及竹籐製品沒有外銷前途，而這正表示竹材及竹籐製品的市場正有待我們去努力發展。

**嚴格地講：**竹筴的生產和外銷，幾乎已經定型。換句話說：竹筴的產銷成長率今後將難有更大的進展。可是竹材，特別是竹製品和手工藝品方面，拓展外銷希望很大，國外消費潛能正待我們不斷去創造。

根據上年的統計，竹筴方面，竹筴罐頭的外銷量、值，仍然是遙遙領先地在繼續增加，特別是日本市場，銷售的成長最快。一般地說，竹筴可分為竹筴

罐頭、筴干（包括筴絲、玉蘭片等）、煮鹹筴和鮮竹筴四大類。在民國五十二年以前，台灣竹筴出口值是以筴干為大宗，從五十三年起竹筴罐頭就領導着台灣的竹筴出口，而鹹煮筴一直是列在第三位。鮮竹筴出口不多，但也曾達三萬餘美金一年。

**自** 外銷地區來看：日本從來就是我們竹筴的主要市場，有變動的只是產品項目。過去向台灣進口以筴干、筴絲占多數；近年則以竹筴罐頭為重要。去年輸出日本竹筴一項即達三百餘萬美金，占我竹筴類外銷總值六〇%以上。

美國是我竹筴類外銷的第二大市場，主要商品為竹筴罐頭和玉蘭片等筴干。目前銷量雖不多，但亦為輸美極有希望的商品，年輸美竹筴產品的產值約在一三〇萬美金上下，占竹筴類出口總值約二一%。

香港的竹筴需要量也大，但以鹹煮筴和鮮竹筴



示範施肥的孟宗竹（張瑞卿）

為多，假如能進一步改進品質和包裝，將來繼續增加的可能性很大。

至於竹材外銷方面，目前除有少量竹竿和手工藝品出口外，似乎還沒有大宗產品輸出。其實竹材是優良的家具和手工藝品原料。這幾年來手工藝推廣中心和有關單位，在台南關廟和苗栗等地，曾經大力推廣而很有成績，何以仍不能使之成為重要出口商品項目，癥結似在銷售方面未曾妥為通盤策畫。譬如目前大部分竹籐製品（包括手工藝品在內）外銷，仍然要依賴日本商社轉手，幾乎成為日本手工藝品外銷的衛星工廠，沒有我們自己的市場，沒有我們自己的風格，因而不能直接的、主動



江濤先生

# 竹類研究，急待加強！

江濤

則上是合理的，現在已邀請國內外學者開始研究，初步是以綠竹作試驗材料。

此外，繁殖法的改進，是促進國際間品種交換必要的途徑。

## 利用選種法改良品種

這是一個急待加倍努力的計畫。麻竹品種選種改良工作，我自前年七月開始和林試所合作籌畫推進，在本省中、北和南部麻竹園，選取高產量竹叢

有面積四〇%以上，所以有再度舉行的必要。目前這項工作已開始由農復會戴廣耀技正籌畫，準備採用航測技術和電腦處理資料，一年內可能公布結果，將來是一項極具參考價值的資料。

## 熱帶巨竹的引種

約四年前，本省竹類分類學家林維治技正，在非洲馬拉加西考察，發現生長巨大的「熱帶巨竹」，經過農復會、林試所和林業發展計畫在三年前向泰國引進一批，現在繁殖約五十叢，但形態和馬國產的略有不同，因此本年度再度利用國科會經費計畫，向馬國引進竹苗二百株。其他中、南美洲等地，可供引種的熱帶竹類尚多。

## 資源精確調查

民國五十年，農復會和林試所曾經合作舉行一次六種主要竹類資源調查，但當時採用通訊和取樣配合調查方法，精確度有限，同時，在時隔十年的今天，麻竹、刺竹、桂竹等面積擴充，可能超過原

## 改良繁殖法的研究

我認為熱帶叢狀竹類如果能發明一種用「竹芽繁殖法」或者「組織培養法」，那麼本省引種竹類和固有種的大量繁殖成本可以大大降低，同時，成活率也可以提高。這個方法，原



熱帶巨竹 (呂福和)