

外銷葡萄品種

徐金玉

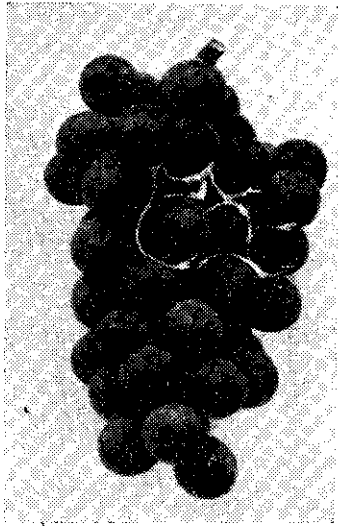
葡萄為高級水果之一，收益多，最近農民爭先種植，栽培面積增加不少。但若栽培面積無限制增加及產品無法外銷，將來生產過剩，將引起滯銷，價格也將下跌，因此必須積極極力發展外銷市場。

台灣的葡萄甚有出口的希望，因台灣是熱帶地區，等於一個大溫室，葡萄成熟期較早，比日本及其他國家約早熟二個月。輸出香港及東南亞各地，比日本及其他國家要近。但目前台灣葡萄的品質及其他各種條件，尚未達到出口標準，在國際市場上尚難與其他國家競爭。若要擴展外銷，必須注意下列各項。

- (1) 品質良好：充分成熟，糖分十八度以上，並無病蟲損害，再進一步得育成無核果更好。
- (2) 耐運輸：外銷葡萄需經長途輸送，輸送途中，要不脫粒、不萎凋。因為脫粒、萎凋，對商品價值影響甚大。
- (3) 外觀美好，耐排店面：長時間排在店面也不致脫粒或萎凋，若能保持新鮮狀態，最受歡迎。
- (4) 早熟：早熟、早收成、早上市，價格好。早熟雖然品種的特性，但用人為的方法也可以加以改良，如以藥劑處理及改進栽培技術，都可促進提早成熟。
- (5) 外觀好看：品質雖然不錯，但外觀若不好看，也會影響商品的價值。要保持外觀良好，必須病蟲害防治等一切管理，都要做得適宜。
- (6) 包裝美觀：包裝美觀，可以引起購買者的興趣，有利競銷。
- (7) 成本低：上列各項條件，雖然做得很好，但若生產成本較高時，在國際市場仍難與其他各國競銷，因此必須降低生產成本，如選擇省力栽培方法，集團果園的共同經營，各項工作的機械化等，均可以節省生產成本。

現將外銷甚有希望的幾個葡萄品種介紹如下，以供果農作參考。

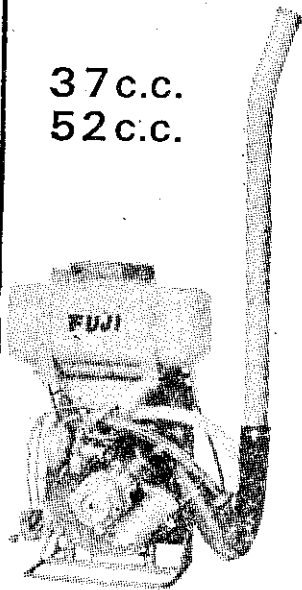
耐排店面：長時間排在店面也不致脫粒或萎凋，若能保持新鮮狀態，最受歡迎。



無子巨峰

日本原裝進口 富士牌動力噴霧機

37c.c.
52c.c.



輕巧：

省油：

力強：

裝進口 富士牌草刈機

- 用途：
割稻、割麥、割草、鋸木、中耕等
- 特點：
- ① 本機構造堅實，重量輕，操作容易，長時間工作不疲勞
 - ② 換裝各種作業設備，即能使用上述中耕除草等各種工作
 - ③ 本機構造簡單，換裝容易
 - ④ 引擎堅固，馬力大，可長時間使用



* 徵求全省各地經銷商 *

台灣總代理：文裕貿易有限公司 台北市八德路二段 237 號