

近鄰國家農情分析

農業支配了東南亞和大洋洲內大多數國家的經濟。從阿富汗西抵日本南達紐西蘭的廣大地區內，約含有全球人口的三分之一。

這個地區內的亞洲國家，食物生產上能够自給自足的為數很少，例外的是泰國、緬甸和柬埔寨，它們是重要的食米外銷國家。一般說來，亞洲國家的開發較遲，生活水準也較低。日本是特殊的例外，它是以工業為主的國家，而且有較高的生活水準。此外，還有幾個地區——特別是中華民國、香港、新加坡和南韓，在推行工業化方面已經有很大的進步，而且對於經濟和生活方式，也發生了重大的影響。

大洋洲的兩個大國——澳洲和紐西蘭，不論在平均食物消耗量和生活水準方面，都屬於全球最高的一級。澳洲和紐西蘭，都是食物和其他農產品的重要出口國家。

農業生產總量
一九六九年，這個地區內的農業生產總量，到達了空前高峰，除了日本和澳洲的農業生產總量，比上年略低之外，其餘各國都超出了一九六八年水準。一九六九年的農業生產

總量指數（就是以一九五七至五九年的平均生產量為一〇〇%作為對比）範圍，從最高的一九〇（泰國）到最低的一一二（南越）不等。按國民每年所得的農產品來計算，除了緬甸、印尼和南越三個國家以外，其餘國家一九六九年的農業生產量，都比一九五七至五九年為高。如果今年全年風調雨順，在農業生產方面，很可能會創造出新的記錄。
一般說來，氣候只是一九六九年農業增產的一部分原因。除此以外，化學肥料的推廣，灌溉系統的擴充，農業機械的增加，以及農業改良技術的廣泛運用，對於農業增產也有很大的貢獻。種植高產量作物的農田面積增加，也是增產的重要因素。
除了阿富汗及大洋洲國家以外，米是這個地區裏最重要的收成和食物。一九六九年食米總產量，達到了三年來最高記錄，只有日本和中華民國的收成，比以前略低。
小麥的產量，在印度和巴

基斯坦，都到達了新的高峰。澳洲却比一九六八年的產量為低。主要原因，是成長條件較差。多數國家內，玉米及各種雜糧的產量都有增加。

作物新品種

最近三年內，在亞洲國家

內迅速而廣泛的選用高產量的米麥新品種，使印度、巴基斯坦和菲律賓等國的谷物產量大為增加。在其他國家內，增產的幅度較小。

一九六九年，在這個地區內開發較遲國家中，採用新稻種的稻田，約占一〇%，採用小麥新品種的，約占二五%。結果稻米產量增加一〇%，小麥產量增加三〇%。高產量玉米高粱新品種，對於谷物總產量的增加，也有貢獻。

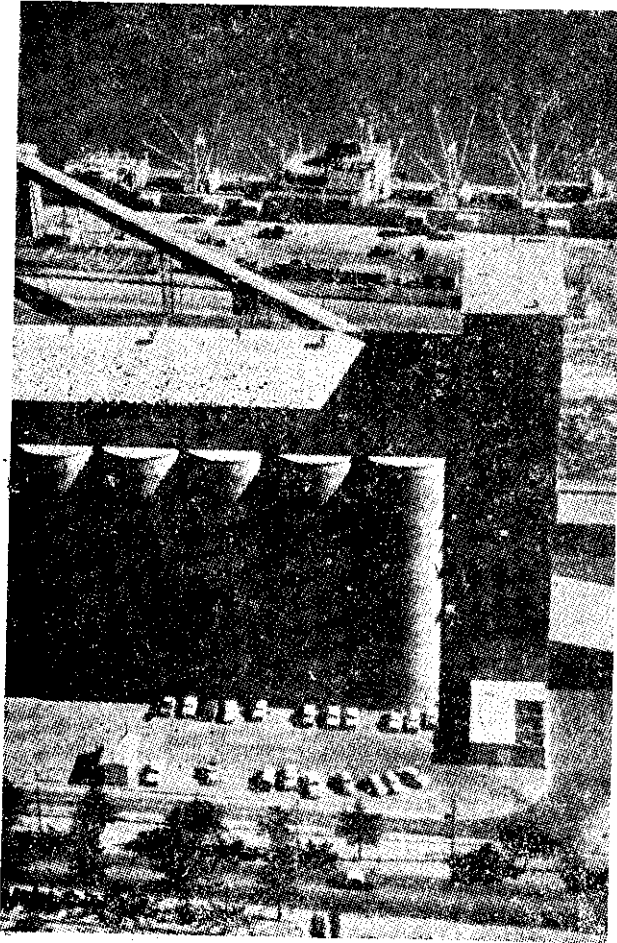
新品種推廣的成功，是由於政府採取了積極的行動，並實行多種補助計畫。這些谷物品種的迅速採用，足以證明，有實際增產利益的新品種，

推廣起來沒有困難。

水稻和小麥的新品種除了產量較高外，生育時期，也比多數傳統品種為短，因此可能增加一割作業。同時，也較為耐肥。但新品種需水量較高，所以缺乏灌溉系統，或供水量不足地區就不易推廣。

新近育成的IR—二〇及IR—二二兩個新稻種，較受消費者歡迎。

無論如何，亞洲部分開發較遲國家，要不了多少年以後，谷物生產就可以達到自給自足的地步。事實上，有些國家的稻米生產量，目前就已經過剩了。



澳洲西部港口，裝運出口小麥。

遠東國際貿易

一九六八至六九年，遠東各國的外銷總額，估計二六二億美元，比上年增加三〇%。最近幾年內，食物、飲料和農業原料的出口額，約占外銷總額三〇%。製成品的重要性質雖然在逐漸增加，但是這個地區的內外銷農產品，還是以橡膠、茶葉、米、糖、黃蘗及椰子製品為大宗。

一九六八至六九年，遠東各國進口總額，估計二九八億美元，比上年增加一一%，多年來始終保持着不利於本國的貿易差額。食物、飲料和農業原料占進口總額三〇%，其中數量最高的是谷物和棉花。

美國是遠東國家的一個良好市場。一九六九年，美國從

遠東各國進口的產品總額，達七十九億美元，比一九六八年增加二一%；總額中八分之五來自日本。農產品進口增加了二%，達八〇六百萬美元。主要的進口有椰子製品、糖、橡膠、腰果及茶葉等。

同樣的，遠東也是美國的一個良好市場。一九六九年，美國外銷到遠東各國的產品總額共六十九億美元，比一九六八年超出四億。外銷的農產品共值二十億美元，比一九六八年減少二億。

日本是美國農產品最大的市場，外銷的總額計九三四百萬美元。主要的農產品是小麥、玉米、寧蒙、烟草、獸皮、黃豆、棉花和脂肪等。

一九六九年大洋洲、澳洲及紐西南的外銷總額達四十五

億美元，比一九六八年的四十四億美元增加一億。農產品如羊毛、小麥、牛肉及日常用品占其中的三分之二。一九六九年兩國的進口總額達五十億美元，比上年的四十三億美元增加七億元。進口的農產品中，以熱帶特產為大宗。

美國向大洋洲採購的農產品以肉類和羊毛為生。一九六九年，美國外銷大洋洲的農產品以烟草為主，占美國外銷本地區的貿易總額四十二萬美元中的二十四萬美元。

日本市場變化

美國在日本市場上競爭對手越來越多，這是日本實施農產品進口新政策的結果。同時，各開發中國家也對日本增加壓力，要求日本多買他們的農

愈來愈多的美國農人，利用契約耕作的

方式，以獲得較好的收入。契約耕作在某些產品的運銷方面，已被廣泛採用，還有一些產品正在開始。這是一種企圖加速市場進步，增加農人在市場上的影響力，以及消除貨品自農場運到消費者之間的擁塞和浪費。

美國推行契約農業

全國大部分的加工水果和蔬菜是依據契約種植或銷售的。甜菜、牛奶、種雞蛋，保證發芽的種子和許多其他的產品都是根據契約。

契約生產的產品包括美國生產的九五%的雞肉、八五%的火雞、三〇%的雞蛋、二五%的羊肉、一五%的牛肉和一〇%的豬肉。

國的農產品約有五〇%將採取契約運銷。一位官員說：「在未來的十五到二十年內，將有私的美國生產和運銷，受到正式或非正式的契約所控制。目前的契約耕作是大量生產，通常是一方面供應資金和管理，生產者提供勞力和設備。未來的契約生產，將有可觀的增加，並對數量、等級、品種、畫一品質

的要求，使能適合消費者個別需要。交易組織已經成立起來，用以協助農人獲得他們產品的最高市場價格，並在產品令優客額外滿意的情形下，獲得更多的收入。

(陳昭譯自 Ag. Notes, USIS)

產品，以彌補對他們不利的貿易差額。日本已經以外援的方式發起各種計畫，幫助這些國家增產日本所需要的農產品。日本的公私營企業，都在積極推行各種海外開發計畫。

這些計畫重點，是要生產玉米、高粱、樹薯(飼料用)、油料種子，熱帶水果及蠶絲。目前這些計畫在印尼、泰國、柬埔寨及澳洲，推行最力。

到了一九七五年，東南亞國家可望將一百五十萬到二百萬噸的玉米，二十萬噸到三十萬噸的高粱銷往日本。澳洲也可能將同樣數量的高粱，運銷日本。東南亞各國外銷到日本的飼料用樹薯，可能比一九六七年的一萬噸增加許多倍。

清料種子可能成為東南亞國家外銷日本的重要農產品。不過在七十年代中期以前，對日本的進口市場，大致不會發生重大的影響。南亞和東南亞國家外銷日本的熱帶水果和水果製品將大量增加。南亞銷往日本的烟草和棉花將會增加。東南亞銷往日本的蠶絲將大為增加。

食物消費趨勢

最近幾年來，在大多數亞洲國家內，國民的食物消費量已經略有增加。米仍舊是大多數人的基本食物，但是飲食形態却正在改變。

錫蘭，一九六九年的國民每日食物消耗量，估計二三〇

卡路里，比一九六五年的二千卡路里增加了三百。印度，一九六九年的國民每日食物消耗量，估計是二一四〇卡路里，比一九六五年的二〇二〇卡路里增加一二〇。巴基斯坦，估計一九六九年是二一五〇卡路里，一九六五年是二一〇〇卡路里。

在日本，一九六七年的國民每日食物消耗量平均是二四五六卡路里，其中，澱粉質食物占六〇%。在一九五五年，國民每日食物消耗量平均只有二二四〇卡路里，澱粉質占七四%。這幾年期間，脂肪類食物的消耗量增加了一倍以上。日本國民所得迅速增加，所以食物的種類也增多了。

任何一個亞洲國家，小麥製品、水果、蔬菜和食油的消耗量都在增加，但肉類的消耗量增加得很慢。在印度和巴基斯坦，蛋白質重要來源(豆類)的每日消耗量略有減少，這是由於生產的數量跟不上人口增加的緣故。

米是亞洲的主食。亞洲人手頭略為富裕時，多半是多買一些米。第二次大戰後的日本，國民所得增加得很快，小麥、肉類、牛奶、雞蛋、水果和蔬菜的消耗量都有增加，但是米的消耗量，多年來一直沒有變動，直到最近才有減低的趨勢。(黃驥譯自 Foreign Agriculture, June 1, 1970. C.E. Pike 原譯)