

美國的四健義務指導員

喬德隆

我在美國密州停留將近三個月期間內，曾經參加所轄三個郡的四健觀摩展覽會，一年一度的四健檢討年會，各區四健會員會議，以及各郡的義務指導員餐會。

參加這些活動以後，使我印象最深刻的，是美國四健會義務指導員的熱誠態度。他們大都來自農村，許多家長們盼望自己的子女能養成服務社會，推己及人的好習慣，常鼓勵子女們加入地方的四健會為會員（美國四健會員的年齡為九

歲至十九歲）。

我會目睹一位四健會義務指導員，為六十幾名會員主持會議，在致詞中熱情激昂，情不自禁地熱淚盈眶，使整個會場氣氛異常。

原來他們在州四健年會中所參加的四健會各項競賽，贏得不少藍帶獎（最高榮譽獎為藍帶，次為紅帶，再次為白帶）。

美國四健會義務指導員，工作會如此的成功，據我的看法有下述幾個原因：

(一) 美國各地四健新聞，經常在電視、電台、報紙報導，並做各項傳播推廣工作。

(二) 美國許多大企業機構如西屋電子公司、福特汽車公司、國家銀行協會、農產品運銷合作社等，每年捐獻專款做為傑出作業四健會員獎勵金、四健會活動經費、獎學金、以及補助四健協會各項專門計畫活動基金等。

(三) 全國各級四健會，在完整的計畫下，定期甄選優秀四健會員，頒發獎狀、獎章、獎帶、獎牌以及表彰年資較長者，並發給會員參加四健作業種類的證明文件，以鼓勵四健會員精益求精。

(四) 美國各地州立大學的推

廣專家學者們，不斷發展新觀念、新知識，以供四健推廣人員參考，二者合作無間。

(五) 各地四健機構，經常甄選優秀會員，保送到美國華盛頓四健會中心，接受短期專業訓練後，做為美國四健會義務指導員儲備人員。

(六) 各地四健推廣工作人員，每年輪流到各該地區州立大學，集中訓練，接受新的四健推廣教育，以迎合時代的需要。

(七) 四健推廣人員，鼓動社會力量，造成一種風氣，養成年青的一代，以參加四健會為榮的觀念。

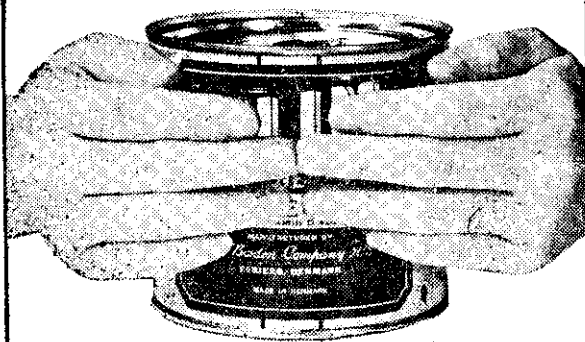
以上七點並不能完全包括美國四健會義務指導員成功的

因素，但取人之長，補己之短，至少可以做為國內四健會員們的參考。



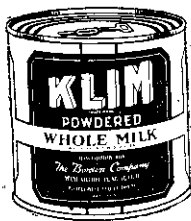
菲律賓宿務大使康門（中）參觀二崙鄉四尾村香瓜栽培（廖添福攝）

什麼牌子？



有經驗的媽媽 一喝便知！

我們不須要看牌子，有經驗的媽媽，只要輕輕的喝一口，便知道它是克寧奶粉，因為它的味道特別濃郁芳香。克寧奶粉是由100%新鮮牛乳所製成，營養豐富，味道鮮美，易泡易消化，是最適合嬰兒食用的奶粉。



© 1952 Borden, Inc.
Inter. Copr. Res.

KLIM 克寧奶粉