

如何經營

養

鰻

事

業

鄧火土

近年來本省的養鰻事業，在國際市場以及國內消費日增的刺激下，突飛猛進，確為本省的養殖事業帶來一片繁榮，也為政府賺來一筆外匯。這種現象固然值得欣慰，但擺在眼前的事實，顯然有許多問題急待輔導和解決，如任其盲目發展，良機僅是曇花一現，且將導致無謂的損失。

經營養鰻事業，必需掌握下列幾個重要因素：即技術人員、種苗、餌料、環境、病害、經營等。也就是說，要先具備素質良好的技術人員之後，再具備其他各項要素，妥善經營，才能使該企業的經營達到圓滿的目的。茲就上述幾個重要因素分別說明如下：

技術人員

養鰻業者，必需熟悉鰻魚的生理生態，以安排鰻魚在最適合的環境下生存，此為最基本的重要工作。不僅養鰻需要如此，舉凡以生物為對象的事業，均絕對需要達到此種要求。

如果僅具有經營能力，而不具備其他要素，亦屬枉然。

從事養鰻事業應具備的條件，除應持有專心一致，熱心飼養外，並應力求如何去增加生產，同時將養殖情形，詳細記錄，且需具有分析養鰻現況的能力。

對技術人員的要求：凡關於鰻魚的生理、生態，以及對餌料的反應，種苗的選擇，環境的諸種因素，需能經常觀察、實驗，並有積極改善的能力。魚池看守者，尤須選雇具有熱誠的責任感和高度的觀察能力者。

對於餌料、種苗、成鰻的共同購入與銷售，希望由公會組織來展開此項工作。業者間尤望有互助合作的精神，始能達成協調步驟一致的良好效果。

回顧過去幾年，由於鰻魚銷日劇增，一些業者認為有利可圖，漫天喊價，以至外銷規格與原約標準不合，致喪失交易信譽，使原來充滿一片希望的養鰻事業，蒙上陰影。這些都足以說明一種事業的發展，實有賴政府的扶植，和聯合各組織力量推動的重要。

鰻苗

養殖用鰻苗來源有三種：(1)為鰻線，(2)為自鰻線經過一段時間養成者，(3)為由河川、溪湖或淡水部等天然水域捕獲者，此種鰻苗為溯河的鰻線，最少經一年左右成長的天然鰻，其大小為十五至二十五公分，重約五至二十公克。惟依目前的趨向，養殖用苗多是採用前二者。

養成池內的鰻魚成長捕售後，由於池塘的放養密度變小，在不影響鰻魚成長度和放養量的原則下，可酌予追放鰻苗，追放時間即在捕售後隨時均可追放。

餌料

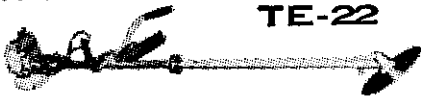
餌料在養鰻業上，應屬最為重要的一環，在人工飼料逐漸發達的今日，其經營的生產費用，餌料費所占比率相當的高，而餌料的價格與量、質、投與法、攝餌量的改善直接和增重有關係，因此，與調和環境條件的養鰻技術有密切的關係，所以說餌

日本「エルタ」安而得農機

歡迎來信要求
實地表演

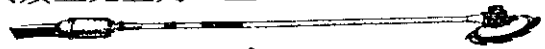
唯一採取防振裝置之引擎刈草機

TE-22

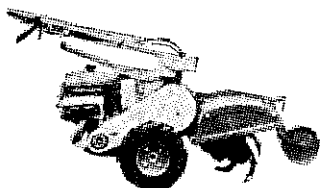


高級電動刈草機每小時只用電二度半，
只須二元五角；重量世界最輕。

FC-4



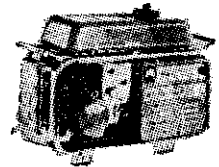
本省銷售最多的MK-5 割草機



沒有電之地方，有此

EPG-800

EPG-600



台灣總代理：晏德實業股份有限公司

台北市中山北路一段105巷13之8號
TEL. 513426