

# 猪年養猪·大吉大利

余如桐



六十年歲次辛亥，是個猪年。今年養猪大吉大利，前途十分樂觀。

台灣的養猪事業，已逐漸走向企業化。屏東縣內，出現了許多規模較大的猪場，採用科學管理方法，並改良猪種，小型的養猪場，漸漸的站不住腳了。

又在澎湖縣和雲林麥寮鄉的許多農家，把猪舍搬進了田裡，也在實行大規模養猪。這都是進步的現象。

再從生產計畫，猪肉外銷前途，與改善飼料供應方面來看，更是希望無窮。

## 不怕飼料上漲 增加五十萬頭

台灣養猪的頭數，從民國四七/四八年的二二〇萬頭，已增加到目前的四一〇萬頭，差不多增加一倍。尤其是五八年與五九年間，一年增加了五十萬頭，更是令人驚異。

因為在這期間，飼料價格上漲，進口玉米雜糧價格也提高，何以養猪頭數會增加如此之快，猪肉品質也大大的改良？分析起來，原因有下列幾點：

### (一) 過去專養

專賣種母猪地方，北部是桃園，南部是美濃一帶。以前養猪的農友，非這兩個地方的小猪不買。猪價高時，大家

搶着買小猪來飼養，猪價下跌時，沒人願意養猪，只好把小猪也殺了。因此，即使猪價看好，一時也買不到小猪。

現在由於由於品種改良，家家戶戶都養有母猪，凡是母猪都可以留做種猪。利用人工授精來繁殖子猪，子猪生產快又好，飼養成本低。

(二) 推行綜合養猪以後，農民對飼料觀念改變，懂得飼料配方，能够自行配料，正確使用混合飼料。

(三) 普遍利用牧草養猪，如南投埔里、雲林斗南及高屏地區，就有很多農家都利用牧草養猪，飼養一段時期後再肥育。利用肥水灌田，牧草長得特別快，牧草養猪可節省飼料約三成。

(四) 農民知識提高，知道養猪必須企業化。小規模的養猪已不够生產成本，遇到猪價不好時，更無法立足。企業化的大規模養猪，能够在養猪事業不景氣時，度過難關，等猪價再度上漲時獲得利益。

從這些事實看來，本省養猪的「循環幅度」縮小，漸漸趨向穩定，這是很可喜的現象。

## 猪肉品質提高

### 日本市場歡迎

近來我國和日本方面接觸的結果，認為猪肉外銷日本前途很樂觀，這是由於下列事實：  
(一) 日本猪肉的消費量增加得很快，目前已較過去增加約二〇

%，日本的養猪事業很難配合這一趨勢。因為他們的生產能力薄弱，近年農村人口減少，只有過去的一七%，留在農村裡的多半是老弱婦幼。

(二) 養猪在日本農村很受限制，因為肥水處理有問題，只好在十分偏僻處飼養。

以前日本每三年才緊急進口猪肉一次，現在經常緊急進口，五八年即進口三萬噸。

(三) 日本人不喜歡吃美國猪肉，台灣猪肉特別受歡迎。以前口本人常說台灣猪肉過肥。養猪技術進步的結果，現在台灣出產的猪肉「背脂」薄，猪肉味道也好。同時由於猪肉的合理利用，外銷的全部是赤肉。生產成本減低，可以在日本市場上站得住。

將來猪肉銷日可能「自由化」，對我們更為有利。

## 降低生產成本

### 充裕飼料供應

台灣農業已經相當進步，要求再增產，並不簡單。但在畜牧事業方面，以養猪為例，只要實行企業經營，注重品種改良，安定猪價，降低飼料價格，就可以進一步的發展。

目前政府正在籌畫，如何求得毛猪價格和肉品供應的安定。農林廳、農復會和省農會，正在合作進行一百萬頭猪的生產計畫，希望在五年以內完成產銷連鎖計畫。第一年整理目標二〇萬頭

，選出二十個鄉鎮示範辦理，配合每年一億至二億元的貸款。

今後努力方針，希望把養猪成本，降低到每公斤十八元以下。外銷價格如能維持在每公斤二〇至二二元，就有利可圖。實行這項計畫，必須多種牧草，利用牧草養猪，減低生產成本。同時注意品種改良，養猪企業化。

養猪飼料在總成本中占八〇%以後，希望由農會各飼料廠統籌供應，降低售價。各農會飼料廠設備不够，今後計畫先選出三四個農會，增加新式機器，提高飼料生產量，並改進飼料品質。目前正向國貿局交涉，希望飼料廠能直接向國外進口原料，進一步的降低成本。

(純國環)

