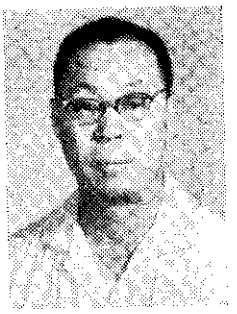
現代化農民需要那些新知識新技術和新態度？



·郭敏學·

跟從時代叫做現代，跟從時代求新進步叫做現代化。跟從時代求新進步的農事耕作叫做現代化農業，跟從時代求新進步的農事耕作者叫做現代化農民。現代化農業建基於現代化農民，農民的農事耕作要達到現代化，必須放棄墨守成規的陳舊觀念，而跟從時代不斷求新。

所謂「新」，包括新知識、新技術、和新態度。茲就國家經濟計畫發展、專業生產、和生產資材購買及產品出售三方面，來說明一個現代化農民需要那些新知識、新技術、和新態度。

國家經濟計畫發展

（1）**增進政府發展計畫的信賴與合作**：現代化農民應該知道國民是國家的一分子，政府一切經濟發展計畫如果沒有國民的支持與合作，就難於推行盡利。因此須信賴政府，並充分協助政府。

國民是政府計畫的眞正推行者，也是一切計畫的受益人，政府發展計畫的成敗，直接有利害關係的正是國民自己。

（2）**提高接受科學研究與教育訓練的興趣**：農業教育、農業研究、和農業推廣爲促進農業現代化的三大支柱。科學研究可使農業學術日新月異，教育訓練可使研究成果普及大衆。

現代化農民不能只遵守古老方法和累積經驗，必須有興趣接受科學研究成果並參加各種訓練計畫，以開拓自己的知識境界。

（3）**增加與推廣人員交流的機會**：一切農業發展計畫推及於農民，都屬於農業推廣領域。推廣人員的任務是要把科學研究所得的知識技術，透過教育方法而達於農民，以完成國家農業發展計畫，並增加農民從業收益。

現代化農民必須增加和推廣人員交流的機會，接受新知識、新技術，並改善對事對人的態度，才能使自己的工作配合國家的發展計畫。

（4）**改善對團體生活的態度**：過去傳統式農民的知識和眼光較淺，對社區以外的事物知道較少。如果想有所發展，常在社區以內，形成地方派系糾紛，只圖派系利益甚至私人利益，而使地方公共團體和公共事業蒙害。

現代化農民知識水準較高，對社區以外認識較多，爲求擴大本身事業，多向社區以外謀求發展，而在社區以內維持和諧的關係。因此在社區內的公共團體，都能因現代化農民的支持而趨於健全。

專業生產方面

（1）**企業經營**：現代化農業經營，亦如工商企業，將本求利，因此必須計算成本，增進效率，爭取利潤。如果投資少而收益多，就是企業成功。

家政班員製作玩偶（林吉郎）

投資高而收益少，就是失敗。要求得企業的成功，現代農民必須採用優良種子，改善管理方法，施用適當肥料，利用新法防治病虫災害，引用新式機械，使在相同面積之內，獲得較高的收益。

（2）**共同栽培**：台灣耕地面積狹小，每農戶栽培面積平均僅約一公頃，難合企業經營原則。必須推行共同栽培方法，集合附近數十戶農家的土地，共同選種、共同整地、共同插秧、共同除草、共同防除病虫害、共同收割，進一步共同購買、共同運銷。藉以減低成本、節約勞力、增加產量，達成大面積耕作的效益。

（3）**機械耕作**：大家都知道，新式機械可以增進耕作效率。進步的國家中，農業機械的使用趨向多目標用途。即在同一機器上，增加或改裝一個零件，可轉變爲另一種用途。因此每一農家的耕地面積雖廣，所需購備的機器却很少，以減少農民凍結資金，並期機械操作迅速普及。這在土地面積狹小與農家收益有限的台灣，尤屬重要。

資材購買與產品出售

（1）**熟悉農用資材的性能與適用範圍**：農業科學日新月異，新的農用資材不斷問世。例如防除病虫藥劑，種類繁多，性能各異，稍一不愼，不但作物受害，人畜亦難免遭殃。現代化農民必須熟悉其性能和適用範圍，才可避免不必要的損害。

（2）**增進貿易常識**：已往傳統農民的活動只及於生產，而把工商業活動交付與商人，使商人一舉手之勞即獲厚利。農民並非不知道吃虧，只因不明貿易常識，不得不忍痛接受損失。現代化農民的活動已擴及於工商業，因此必須本身熟悉貿易途徑，才能擺脫商人，減少開支增進收益。

（3）**促進合作互助**：個別經營無法達到企業化。因爲個別購買，付價必高，個別出售，獲價必低。而且個別農民信用不著，無法向外獲得生產資金，不能採用新式機械和優良農用資材，而使經營趨於不利。

因此必須組成合作團體如農會或合作社，以集體行動，大量採購，整批銷售。增强議價能力，並藉團體活動融通生產資金，擴大經營範圍。

（4）**改善分級包裝**：分級包裝爲促進產品商品化的有效途徑。社會日益進步，對於農產品更加要求其品質的整齊畫一，包裝之精緻美觀。現代化農民必須在這些方面力求改進，始能在市場上刺激消費者購買，獲得合理的售價。

（5）**溝通市場消息**：已往農民所以受商販蒙騙，任其抬高市價出售物資，或壓低價格收購產品，即因不明各地市場消息之故。農民如果要實行共同購買或共同運銷，先要溝通市場消息和明了運銷成本，始可決定向最有利來源購買及至最有利市場銷售，藉以減低購貨價格或增加運銷利益。

李黃芝敏

現代化的生活方式

現代化的農民，要有現代化的生活方式。

什麼樣才是現代化的生活方式？現代化的生活方式，可以用「新、速、實、簡」四個字表現出來。

新——就是改變，與過去的不同，與平常的不同，有創造的力量，有革命的精神。

速——就是速度快，是一種動態的，有進步的象徵。有試探研究的精神，有領導的作用。

實——就是實在與實惠，講經濟效果，無論時間、金錢與勞力都要有效的利用，以最低的代價獲取最高的效果。

簡——就是簡單，脫俗爽朗，不受繁文縟節的約束。

家庭生活是包羅萬象的，衣、食、住、行都是生活的一部分。仔細想想，我們的日常生活，是否能跟得上時代呢？請以下面的事實來說明：

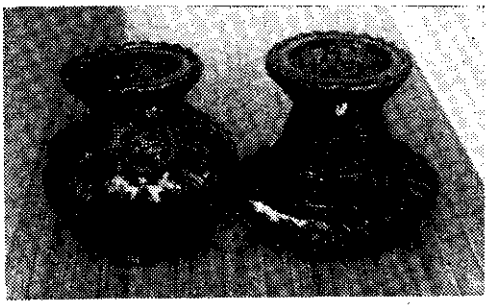
結婚要聘金與禮餅的習俗，在農村中仍然普遍的存在，這還是買賣式婚姻殘留下來的遺跡。爲了男女平等，提高女性的尊嚴，這是應該革新的。

贈送禮餅原意，無非是通知親友，我家的女兒長大成人，已與男方訂婚了。如果化了很多的錢去做這件事，那就失去原來的意義了。市上出售的禮餅，通常既不好吃，也不見得講究衛生，尤其成本不及售價的一半，算起來相當貴。所以贈送禮餅，是最不實惠的。男方出了一大筆錢，結果親友只獲得極小的實惠，一大部分送給素不相識的糕餅店了，這不是平白地浪費金錢麼？爲什麼不採取較爲簡單的方式，例如印一張別緻的訂婚卡片，通知親友，或是附贈一點象徵性的紀念品，豈不更有意義？

遇到婚喪大事，或是大拜拜的日子，許多人家爲了面子，少不得要大事舖張，甚至因此舉債也不在乎。

其實，辦理婚喪大事，要顧到個人經濟能力，合情合理，舉行簡單而隆重的儀式就可以了。自己家裡的事，大可不必顧慮別人的意見。不切合實際的傳統觀念應該改變，只要是心之所安。

現代化的農民要具有新時代的心理，對於落伍迷信的觀念，要拿出勇氣來破除。



（張瑞卿）