

投資高而收益少，就是失敗。要求得企業的成功，現代農民必須採用優良種子，改善管理方法，施用適當肥料，利用新法防治病蟲災害，引用新式機械，使在相同面積之內，獲得較高的收益。

(2) 共同栽培：台灣耕地面積狹小，每農戶栽培面積平均僅約一公頃，難合企業經營原則。必須推行共同栽培方法，集合附近數十戶農家的土地

李黃芝敏

現代化的生活方式

現代化的農民，要有現代化的生活方式。

什麼樣才是現代化的生活呢？現代化的生活方式，可以用「新、速、實、簡」四個字表現出來。

新——就是改變，與過去的不同，與平常的不同，有創造的力量，有革命的精神。

速——就是速度快，是一種動態的，有進步的象徵。有試探研究的精神，有領導的作用。

實——就是實在與實惠，講經濟效果，無論時間、金錢與勞力都要有效的利用，以最低的代價獲取最高的效果。

簡——就是簡單，脫俗爽朗，不受繁文縟節的約束。家庭生活是包羅萬象的，衣、食、住、行都是生活的一部分。仔細想想，我們的日常生活，是否能跟得上時代呢？請以

下面的事實來說明：

結婚要聘金與禮餅的習俗，在農村中仍然普遍的存在，這還是買賣式婚姻殘留下來的遺跡。為了男女平等，提高女性的尊嚴，這是應該革新的。

贈送禮餅原意，無非是通知親友，我家的女兒長大成人，已與男方訂婚了。如果化了很多的錢去做這件事，那就失去原來的意義了。市上出售的禮餅，通常既不好吃，也不見得講究衛生，尤其成本不及售價的一半，算起來相當貴。所以贈送禮餅，是最不實惠的。男方出了一大筆錢，結果親友只獲得極小的實惠，一大部分送給素不相識的糕餅店了，這不是平白地浪費金錢麼？為什麼不採取較為簡單的方式，例如印一張別緻的訂婚卡片，通知親友，或是附贈一點象徵性的紀念品，豈不更有意義？

遇到婚喪大事，或是大拜拜的日子，許多人家爲了面子，少不得要大事鋪張，甚至因此舉債也不在乎。

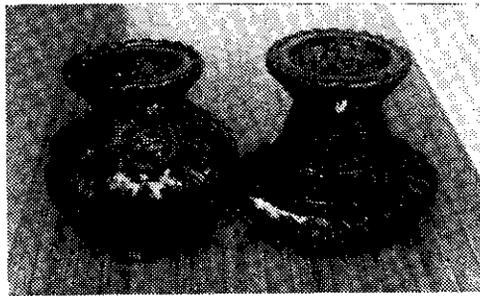
其實，辦理婚喪大事，要顧到個人經濟能力，合情合理，舉行簡單而隆重的儀式就可以了。自己家裡的事，大可不必顧慮別人的意見。不切合實際的傳統觀念應該改變，只要是心之所安。

現代化的農民要具有新時代的心理，對於落伍迷信的觀念，要拿出勇氣來破除。

，共同選種、共同整地、共同插秧、共同除草、共同防除病蟲害、共同收割，進一步共同購買、共同運銷。藉以減低成本、節約勞力、增加產量，達成大面積耕作的效益。

(3) 機械耕作：大家都知道，新式機械可以增進耕作效率。進步的國家中，農業機械的使用趨向多目標用途。即在同一機器上，增加或改裝一個

(張瑞卿)



零件，可轉變爲另一種用途。因此每一農家的耕地面積雖廣，所需購備的機器却很少，以減少農民凍結資金，並期機械操作迅速普及。這在土地面積狹小與農家收益有限的台灣，尤屬重要。

資材購買與產品出售

(1) 熟悉農用資材的性能與適用範圍：農業科學日新月異，新的農用資材不斷問世。例如防除病蟲藥劑，種類繁多，性能各異，稍一不慎，不但作物受害，人畜亦難免遭殃。現代化農民必須熟悉其性能和適用範圍，才可避免不必要的損害。

(2) 增進貿易常識：已往傳統農民的活動只及於生產，而把工商業活動交付與商人，使商人一舉手之勞即獲厚利。農民並非不知道吃虧，只因不明貿易常識，不得不忍痛接受損失。現代化農民的活動已擴及於工商業，因此必須本身熟悉貿易途徑，才能擺脫商人，減少開支增進收益。

(3) 促進合作互助：個別經營無法達到企業化。因爲個別購買，付價必高，個別出售，獲價必低。而且個別農民信用不著，無法向外獲得生產資金，不能採用新式機械和優良農用資材，而使經營趨於不利。

因此必須組成合作團體如農會或合作社，以集體行動，大量採購，整批銷售。增強議價能力，並藉團體活動融通生產資金，擴大經營範圍。

(4) 改善分級包裝：分級包裝爲促進產品商品化的有效途徑。社會日益進步，對於農產品更加要求其品質的整齊盡一，包裝之精緻美觀。現代化農民必須在這些方面力求改進，始能在市場上刺激消費者購買，獲得合理的售價。

(5) 溝通市場消息：已往農民所以受商販蒙騙，任其抬高市價出售物資，或壓低價格收購產品，即因不明各地市場消息之故。農民如果要實行共同購買或共同運銷，先要溝通市場消息和明了運銷成本，始可決定向最有利來源購買及至最有利市場銷售，藉以減低購買價格或增加運銷利益。