

配種，就可產生三品種豬。

養豬參加保險

豬的保險分種豬和肉豬兩種。種豬加入保險時，必須出生滿四個月未滿三歲，體重三十公斤以上。肉豬須出生兩個月，體重十二公斤以上，經農會獸醫人員檢查合格的才可加入。但是沒有經過預防注射或患先天性疾病、老弱及與未投保的豬混合飼養時，也是不能參加保險。

養豬參加保險的好處，豬在保險期間內，除能享受免費醫療及死亡獲得合理的賠償外，平時又可獲得農會獸醫人員對飼養管理的指導，提高養豬技術，減少疾病的發生，間接增加養豬收益。此外尚可參加有關機關的抽獎及徵文比賽等。

毛豬共同運銷

綜合性毛豬的共同運銷，在使優良品質的豬能獲得較好的價格，較好的收益。

農會毛豬共同運銷是合作運銷，也就是委託運銷。農會辦理此項業務，並沒有直接與農友結價，農會只是代運，由市場直接評價並與農友結價。農會毛豬共同運銷的真正作用，非但要減低農會本身的運銷費用，促使豬販減低其運銷費用和利潤，進而使豬肉零售價格減低，以增加生產者的利益與減低消費者的負擔。

由於毛豬共同運銷有很多好處，台北市屠宰公會會表示，以後市場應多採用農會所供應的豬。綜合性毛豬和共同運銷，在台北市已建立很好的信譽，使綜合性養豬戶對共同運銷有了信心。

注意改進事項

(一) 參加綜合性養豬，有很多農友未依照規定的混合飼料去飼養，以致毛豬品質不良，被屠商認為不是綜合性的豬，影響信譽很大。

(二) 農友在賣豬時，有時把豬餓得過飽，致在運銷途中死亡，或被市場大大的扣重。

(三) 農友仍喜歡把豬飼養得過大，但北部市場僅歡迎九十至一百公斤重的豬。

養豬增產政策

為提高養豬生產，筆者於從事畜牧推廣立場，提出幾點今後所應努力的工作目標，以供參考：

(1) 提高畜牧工作人員的薪金及素質。

(2) 加強豬的育種及飼養管理試驗研究，推廣優良豬種與平衡飼料，配售廉價飼料。

(3) 籌設肉類供應及價格安定機構，研究肉類價格安定的上下限，並以收購與拋售方式，使豬肉價格限制在一定界限內，使豬農可在保障價格範圍內穩定生產，消費者食肉習慣，也可免受豬價暴漲暴跌的影響。

(4) 籌設產地家畜市場，增設新型屠宰場。

(5) 發展豬肉冷凍工業，鼓勵冷凍肉外銷。

(6) 加強市場情報，續辦毛豬生產數量，生產成本與銷售價格調查及預測工作。

(7) 加強農會辦理家畜共同運銷的職能，宣導農民普遍加入毛豬共同運銷組織。

立農牌農藥成份最可靠，效果最佳！

益利農 乳劑..... 蔬菜：吊絲蟲、夜盜蟲。

治蟲靈 乳劑..... 蔬菜害蟲

樂果 乳劑..... 蔬菜害蟲，西瓜螟蟲。
(大減速)

美速得愛 乳劑..... 果樹：潛蛾、紅蜘蛛等害蟲。
(Metasystox(i))

阿斯巴 可濕性粉劑... 蔬菜，果樹病害。
(ASPOR)

所有農藥皆有登記證

武田農藥

最新型柑桔蔬菜病害防除抗生物質劑



- 蔬菜：軟腐病
- 柑桔：潰瘍病
- 蕃茄、馬鈴薯：疫病
- 菸草：野火病
- 洋葱：腐壞病



武田藥品工業株式會社



立農化學工業股份有限公司