

余如桐：

建立酪農村

發展乳牛事業



本文作者(左)在乳牛競賽會場中(林吉耶)

台灣的乳牛事業，一直到最近才見好轉。彰化酪農鮮奶加工廠最初成立的幾年，原就沒有打算馬上賺錢。幸好從去年(五九)開始，鮮奶的銷路打開了，銷售量增加了一倍，業務也就慢慢的開展了。

台灣乳牛業的發展，得力於酪農組織的健全。以前酪農生產的牛奶，主要是賣給味全公司，價格很不穩定，而且有時收有時不收，酪農心情很苦。現在酪農自己有組織，可先向政府貸款，購買優良乳牛。同時，省農會給予技術指導，獎勵種植牧草，又進口冷凍精液來改良牛種。

當然，酪農本身對於牛舍衛生和牛舍管理的技術，也大為改善了。鮮奶工廠成立後，對牛奶的檢查極為嚴格。盡量要求塵埃少，品質高，以增進消費者對省產牛奶的信心，销售量就日漸增高了。

省農會經營鮮奶工廠，從牛奶的收購起，一直到出售，都有一定的處理系統。六位技術人員曾在澳洲受過訓練，學到最新技術。鮮奶工廠於五十八年三月五日正式開工，到現在才兩年的時間，即能轉虧為盈，業務蒸蒸日上。

學童飲用鮮奶計畫，在台灣已實行五年，目的是培養國民飲用牛乳的習慣。一八〇〇C瓶裝的鮮奶，一直保持每瓶一元的售價。每年供應七百萬瓶，貼補了三五〇萬元。今年



全省乳牛競賽大會開始審查(林吉耶)

年以後，才正式推廣。四九至五十年，農復會創辦酪農訓練班，招集有興趣養牛或有經驗的農民，由專家講解飼養乳牛及擠奶技術。每期四十多名，訓練三星期，先後舉辦四十期，參加者二千多人。接受過訓練的可以獲得貸款，目前約有三分之一的受訓學員實際飼養乳牛。

此外，並舉辦兩期婦女訓練班，講習擠奶方法及牛體牛舍的衛生管理。

台灣的乳牛業站穩了腳步以後，現在是向前發展的有利時期了。在彰化附近，如有一甲土地，飼養十頭泌乳牛(小牛不算)，牛的肥水引到田地裡，牧草產量可達三〇〇噸，毫無困難的供應十頭乳牛的飼料。

管理良好的乳牛，每頭每年可產牛奶四千公斤。按照保證價格(每公斤五·二五·五元)計算，每頭每年可有二萬二千元收入。一甲地養十頭乳牛，就有二十多萬元收入，是很高的收益。

一頭母牛如果每年生產一胎，每三年有一胎母牛。小公

味全公司也利用冬季剩餘的鮮奶，供應台北市學童，每瓶售價一·五元。

學童飲用鮮奶計畫，希望能擴大範圍，分別供應純牛奶及合成奶。

台灣的乳牛，過去雖然有人另星飼養，直到民國四十八

牛可作為肉用牛出售，更可增加收益。

彰化縣有一位農友，民國五十年開始飼養乳牛，那時他只有七分水田。到今年，他的乳牛增加到八十多頭，水田也增加到三甲了。

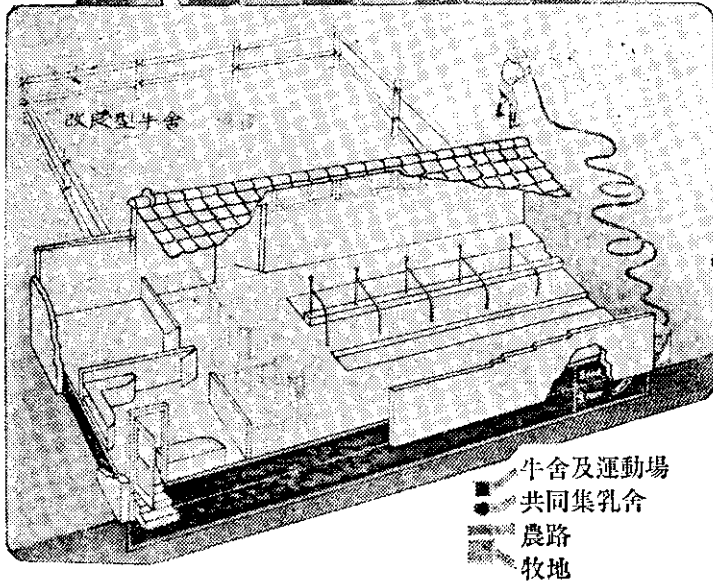
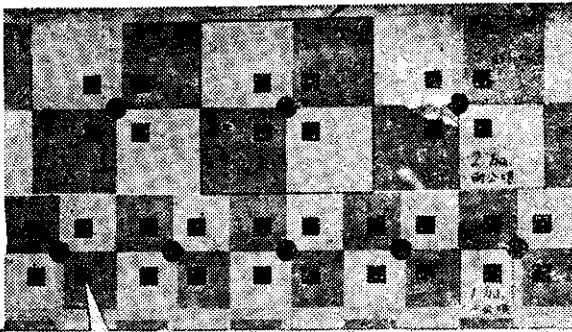
現在農林廳畜牧課及山地農牧局，計畫以彰化鮮奶加工廠為中心，在彰化、台中、南投三縣內發展乳業，成立酪農村。因為這一帶山坡地很多，有幾百甲可供開發。

酪農村就是全面配合的一

項乳牛飼養計畫。在山坡上建牛舍，讓肥水流入牛舍四周的牧草地，每一座牛舍及四周牧地面積一公頃或二公頃。四座牛舍連牧地成爲一個共同經營單位，每單位當中有共同集奶舍，還有連繫交通的農路。若干單位組成標準酪農村。

目前彰化縣推行的酪農村計畫，由農復會貸款，每戶購地四公頃，買牛種，建牛舍，省農會提供機器，貸款到乳牛產奶時才償還。

酪農三百多戶，平均年產牛奶五千公斤。工廠設備的製造能量是二萬公斤，是現有供應量的四倍。因此在不增加工廠設備的情況下，可以增飼乳牛四千頭，產奶二萬公斤。酪農村建立以後，有健全的收購系統，加強獸醫、人工授精及一般技術服務。並推行乳牛保險及信用貸款，牛羣可望擴展到五萬至十萬頭。將來再向其他地區發展，在中、南部各設一座加工廠，以應付全省牛奶消費的需要。



酪農村的標準結構及共同經營單位 (AID/JCRR)

金門—海上的公園



金門的寧靜松林

今天的金門，像個海上公園。道路平坦，行道樹長得又高又直，到處林木鬱鬱，綠樹成蔭。凡到過金門的人，都留下深刻的印象。

可是在二十年前，太武山和双乳山上還是赤裸裸的，看不到一株樹。我在最近訪問金門時，把以前照的彩色幻燈片，放映給金門小朋友們看。我告訴他們說，這是在民國四十四年拍的，那時他們尚未出世。小朋友們聽了我的話，好像還有點不相信。

一位七十歲的老先生，拿出一本金門縣誌給我，他告訴我，金門原先是有很多樹木的。明末清初，鄭成功退守金門，因軍事需要，砍了許多樟樹，用來造船和建築軍事工程。以後再有幾次戰事，樹木就逐漸砍伐光了。

今天，金門繼續不斷的在種樹。採用的樹種，有的着重防風保土的效用，如木麻黃、相思和苦楝。也有的着重經濟價值的，如樟、桉、桑、烏柏和各種果樹花木。

最近二十年來，由於全體軍民的努力，在荒地上種樹，植成茂密的森林，恢復三百年前的舊觀。(南明山)