

觀賞植物共同經營計畫

—— 薛聰賢 ——



目前台灣經營觀賞

花卉種苗及庭園盆景的花農，集中在中部員林、永靖、田尾一帶。

爲了促使品種及栽培技術的改良，充分供應市場，似可由此一地區的農友發起，提倡一項觀賞植物產銷共同經營計畫，請大家討論研究。

現將此計畫的目的、計畫內容、講習訓練及作業項目分述如下：

(一) 計畫目的

以農業推廣教育方式設立專業研究班，積極推行共同經營產銷計畫。試種新興有利觀賞植物種類，引進優良品種。改善栽培技術，加強植物保護，提高品質及商品價值。配合分級包裝，並輔導共同運銷拓展市場，以期提高產品價值。爭取合理價格，減少運銷消耗而達到專業生產與運銷的綜合改良。

(二) 計畫內容

組織花卉專業產銷共同經營研究班，每班十五至二十戶，總面積八至十公頃。由班員中推選班長及幹事等負責人推行班務，並聘請專任指導員指導。

指導經營業務，如生產資材的調

配，生產技術的改良，分級包裝的執行，以及運銷業務的管理。班員收支記帳的輔導，協助班長處理班務並按期召開班會，連繫班員間的合作團結，及有關機關間的連絡等業務。

(三) 講習訓練

爲提高班員技術水準，如新興有利花卉的種種栽培技術、保護技術、提高品質技術、庭園設計技術、分級包裝及運銷技術與經營損益的計算分析等，經常舉辦專業講習或訓練。

(四) 作業項目

(一) 制定周年栽培花卉供應市場的有效制度。

(二) 引進並試種新興有利花卉。

(三) 契約栽培。

(四) 共同經營花卉苗圃採種圃。

(五) 調節生產時期。

(六) 提高品質。

(七) 兼營庭園設計。

(八) 購置專車加強運銷業務。

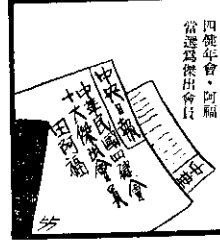
(九) 農家記帳與分析。

(十) 共同基金之積立與運用。

研究班經費來源，除會員自行籌畫外，並爭取有關機構補助。

阿福

高正作



• 一頭耕牛，每年只替我們工作三個月，其餘九個月反而要我們來侍候它，真不合算。牛耕速度太慢，也不合現代農業經營的要求。應該怎麼辦？請看本期第三四頁。



機耕中心 (保成)



種公豬 (張瑞卿)

• 子猪早期離乳，可使母猪盡速恢復體力，提早配種，增加繁殖率。詳細方法請看本期第十八頁。

阿福的漫畫故事到此結束，你喜欢這一個故事嗎？你認為那些推廣題材，最適用漫畫來表示？你能想出一個最適合本刊讀者興趣的漫畫故事嗎？