

談：台蕉銷日自由化

·許成·

國際貿易，基於分工互惠，應以自由貿易為崇高目標。惟近年來，各國或地區間，為求平衡貿易逆差，或爭取額外利益，或以經濟作為政治運用的手段，限制措施與日具增。

我國目前若干主要輸出貨品，如紡織品受美國、英國、義大利、西德、瑞典等國的限制或配額輸入。香蕉、鳳梨罐頭輸日，須受日本檢定。洋菸、菸筴、鳳梨罐頭輸出歐洲共同市場六國及丹麥、瑞典等國，被苛徵高關稅或遭受限額。對膠布輸出澳大利亞遭受限制等。

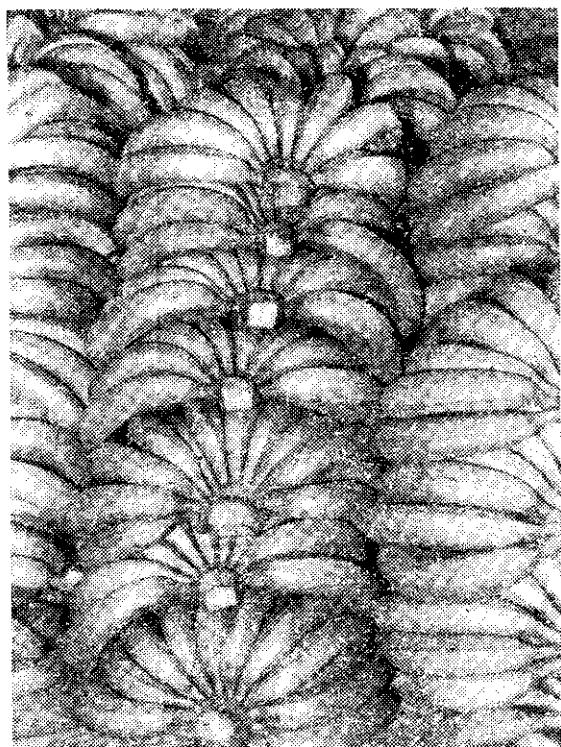
近幾年來，中日貿易都呈巨額逆差，今年一至四月，對日輸出僅為七千六百餘萬美元，輸入值高達二億二千五百餘萬美元，入超將近一億四千九百餘萬美元，而日本仍對我國輸日的香蕉加以限制及挑剔，應循外交途徑，提出交涉。

輸入組合不合理控制

台蕉輸日，由五十四年的五千五百餘萬美元減至五十九年的三千八百餘萬美元，輸日數量亦由五十四年占日本輸入香蕉總額的九〇%降至五十九年的二五%。

據青果運銷合作社聯合社最近估計，蕉農因收益減低，影響植蕉興趣，僅中部地區的植蕉面積，已由往年的二萬四千餘公頃減至目前的一萬八千餘公頃。因此，今年一至七月中日協議供蕉數量原訂二千七百萬箱，預計至七月底止，最多只能達兩千萬箱。

綜觀台蕉銷日所以日趨不利，是由於日本政府利用



外銷香蕉

日本香蕉輸入組合，在協定的自動輸入配額（A I Q）制度下，對台蕉作不合理的控制。此外我國有關當局未能及時修正對香蕉產銷輔導政策；產銷業者的互相克制；產運銷作業技術及設備不求積極改進等，都是主要因素。

香蕉銷日情況逆轉，引起業者與有關當局的關切，經多次向日方交涉，始於今年五月二十四日舉

行的第五屆中日經濟貿易會議中獲得三項原則性協議，經日本政府於六月三日正式通過公告，同意自今年八月一日起生效實施，解除對台蕉輸日其他一切限制。

自由化政策的意義

公告的三點協議內容為：（一）日本輸入台蕉自由化，自今年八月一日起實施，為中日雙方共同努力的目標。（二）自由化後中日香蕉貿易改採招標方式進行交易。（三）台蕉招標技術問題，應由雙方業者自行協商。

多年來日本香蕉加工業或經銷商及本省產銷業者，對日本香蕉輸入組合的壓制與刁難，至此總算告一段落。可惜在自由化之外又加上招標交易方式限制，使此一木可值得慶幸或讚頌的方案，蒙上了一層陰影。

一般業者都認為，日本政府既然開放台蕉輸入自由化，即不應再附帶任何條件或予以變相限制。我國有關方面爭取自由化的目標，最低限度應使台蕉與中南美洲及菲律賓等地區香蕉，在日本市場享有平等待遇，透過雙方業者的自由報價與洽商，即可成交。

招標的一般反應

據了解內情者透露，這一招標辦法，原由我方主動提出，經由日本駐華經濟參事從中協調的結果，日本方面再加限制，也許可以台蕉目前輸出的五五比率制度不盡合理（對生產者蕉農硬性規定五〇%的利益由中間商獲得）作為藉口。我方主動要求，則有切實檢討的必要。

台蕉銷日的主要障礙，既為日本香蕉輸入組合從中作怪，及本省產銷業者的未盡協調配合。因此，政策的設計或擬訂，應力求避免再受類此因素的影響。

據連日報載，日本香蕉輸入組合，為謀繼續壟斷台蕉的日本市場，正在多方面活動，意圖取得台蕉輸入的總代理，重溫過去的美夢。

一般交易方式，可分為招標、標售、比價、議

價四種；招標爲買方對擬購貨品訂底價，將其名稱、規範、數量及裝運方法公告，以承商報價低於底價的最低報價決標訂約爲原則，主權操在買方。

招標與標售不同

標售爲賣方將擬出售貨品的名稱、規範、數量、裝運方法及預訂的價格公告，以承商的報價高於公告價格的最高報價決標訂約爲原則，其主權操在賣方。

比價爲通知兩家或兩家以上有能力供應或承購的廠商直接報價，以低於預定底價（賣出爲高於）報價決標訂約爲原則。

議價則爲買賣雙方直接洽商協議成交訂約爲原則。

台蕉輸日自由化所訂的招標交易方式，名稱有待商榷，如以所公布的字義爲準，則主權或辦法的決定應以買方爲主，對我不利。

如依五月二十四日第十三屆十三次全委會及招標辦法起草小組第四次聯席會議所研訂的「中華民國台灣省產生鮮香蕉輸日投標辦法」的全部內容分析，則應爲標售。



香蕉園（張瑞麟）

招標標售均不相宜

招標或標售均須預訂底價，目前國內仍維持五五出口制度，因我方部分出口商亦爲日方輸入業者，致使產銷兩團體基本立場及步調難期一致，無法整體配合自由化招標制度。

由於我國香蕉品質不一，如採招標或標售辦法，買方可自由選擇對它有利的貨品，將來中部地區的香蕉輸出，必然更加困難。以無計畫及組織或實力欠佳的中間代理機構，與有實力企業化經營的中南美洲及菲律賓香蕉商在公開市場競爭，價格及銷售量必難以穩定。買方的囤積及殺價，爲標售或開標同一產品，供需雙方能直接聯繫情況下極可能發生的現象。決標訂約可能容許差異的彈性較小，有關品質、包裝、交貨期限等，在目前台蕉小農制度蕉園零散情形下，實難以適應。

今後的適應問題

政策既經雙方政府同意確定，我國產銷業者自應配合力求有效適應。目前與台蕉競爭最有力的中南美蕉，是由生產者組織公司自產自銷，菲律賓則採產銷一元化，不獨營運靈活且費用節省。

爲減少我國產銷業者意見分歧，自亂步驟，應積極策畫企業化經營，廢除現行的五五出口制度。在未廢止前的過渡期間，應由主管貿易部門主動籌組台蕉輸出服務中心（類似日本香蕉輸入組合），集中事權，主持策畫台蕉出口事宜。

生產成本及運銷費用應求降低，如肥料價格及貸款利率偏高。包裝紙箱及套袋，不應以保障部分廠商利益而損害蕉農或大眾的利益。

品質方面，中部香蕉應求品種改良，台糖公司埔里糖廠對中部蕉種改進已實驗成功，政府或產銷業者應予有力支持及輔導推廣，品質檢驗及運銷過程應力求簡化。裝運設備或工具的改進，均爲促進香蕉發展的有效途徑。

此外招標或標售標單或辦法的擬訂，應注意香蕉的特質及市場競爭的基本法則，如交貨期限及數量應有較大彈性，最低投標單位數量應力求減少，原規定三萬箱爲一單位，似嫌太高，有違市場推廣原則，易造成少數較大廠商的控制。



植蕉新法

時屆炎夏，火傘高張，植下的新蕉往往受不住炎熱陽光的照射，株身水分散發，甚至枯死。爲防止陽光過分強烈的照射，最近發現一種植蕉新法，把要植的蕉身上用稻草裹起來，另在植株下方鋪些稻草，以防止炎熱陽光的照射，保持株身的水分，促進生長，成活率可達九〇%以上。蕉農們不妨試試看。（「果農合作」二六一期）

高雄社辦理生產貸款

高雄青果合作社本年度香蕉生產貸款已開始申請貸款，期間至十一月底止。

貸款金額：每公頃最高平地爲二萬元，坡地舊植六千元，新植一萬元。

利率：月息一分零五毫。

蕉農申請貸款，必須須集貨場場長認印後向各辦事處申請。貸款機構爲土地銀行及合作金庫。高雄旗山鎮及台南縣由合作金庫透過鄉鎮農會或合作社發放。屏東縣、台東縣及高雄縣的旗山鎮以外地區，由土銀直接發放。