

•本刊每月1日，16日出版。
•省內定價，每本2.5元。
•全年（24期）訂費40元，
2年70元，3年100元。

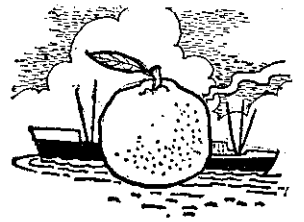


豐年半月刊

台北市伊通街106巷27號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



台灣柑桔產銷的展望

農復會植物生產組組長 陸之琳

看到柑桔的栽培和生產。

柑桔又是世界性的水果，不管東方人、西方人，大家都愛吃。在世界水果的產銷上，不管「量」和「值」，都占重要地位。

近幾年來，台灣栽培柑桔的面積年有增加。尤其當五十八年間，我們的柑桔開始試銷日本以後，栽培面積更是扶搖直上，只是極柑，已接近一萬公頃。

有人對台灣的柑桔這樣發展下去難免有點擔心，懷疑它究竟有沒有希望？是不是也會像香蕉、鳳梨或蘆筍一樣，遭遇到悲慘的命運？

我的看法是這樣的：台灣的柑桔發展是有希望的，有前途的；柑桔的命運，和香蕉或鳳梨不同。我所以認為這樣，是基於下面的幾項事實：

(一) 台灣的氣候條件優越，生產柑桔的種類多。不同種類的柑桔，在不同的時期成熟上市，供應的消費季節長。我們的希望是周年供應。

(二) 香蕉全賴日本市場，鳳梨大都加工外銷，柑桔國內消費尚有很大潛力，國外市場遍布東南亞，更遠及加拿大和日本等地，外銷市場多，既可加工，也可鮮銷。

(三) 台灣的柑農最有組織，而且很勤勉認真，對科學新知的吸收能力很強，近兩年來，對於如何提高品質，正在痛下功夫，相信有良好的效果。

雖然我有這些樂觀的看法和認識，但仍有的期待和隱憂存在。若要台灣的柑桔產銷在不久的將來大放異彩，還要做下面的一些努力：

(一) 柑園經營的規模必須擴大。應竭盡一切可能，獎勵和推動「柑園共同經營」。因為這是目前降低生產成本和提高品質（使品質整齊畫一）的唯一方法。

(二) 外銷檢驗絕對要嚴，千萬不能講人情。
(三) 迎合時代要求，力求高度商品化，包括包裝材料、方法和廣告宣傳等。這需要投資，但這投資一定是值得的。

(四) 產銷要有一個完善的計畫，海外市場的拓展，要有確切的資料作根據。外銷最怕的是沒有秩序和惡性競爭，最後會自相殘殺，但秩序要靠計畫來建立，來控制。海外市場的拓展和目標的擬訂，要顧到當地的消費需要和經營業者的利益。去年印子柑銷香港，拖垮了當地不少經銷商，值得自我檢討。

(五) 試驗研究必須扎根做起。這是個吃力不討好，所需時間長，投資很多，收益無法衡量的事，所以研究人員要有自己的園地。直到今天，柑桔研究工作的專家們所過的大都是寄人籬下的生活，應由農政單位改善。

中華民國60年11月1日

第21卷 第21期 要目

封面.....	薛聰賢
新聞報導.....	8-11
農業生產.....	12-19
為害蜜蜂的蜡蛾——怪稻——葡萄病	
虫害防治——輸日台蕉改善——養鴨	
機械農業.....	20-23
推廣活動.....	25-28
豐年畫刊.....	30-31
柑桔外銷專輯.....	32-37
合力發展柑桔外銷——加工外銷新途	
徑——輸日柑品質改進目標——重	
視出口檢驗——改進栽培技術	
農友新知.....	38
農村家庭.....	40-49
你會做糟蛋嗎？——常吃蔬菜的好處	
——貪吃的小花貓——最好的證明——	
——蟻國夢遊記	
農業信箱.....	50-51
農友園地.....	52-53
農友經驗.....	56
四健會大露營.....	60