

•本刊每月1日,16日出版。
•省內定價,每本2.5元。
•全年(24期)訂費40元,2年70元,3年100元。

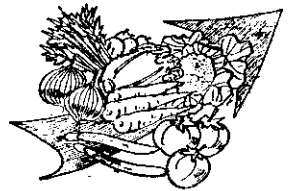


豐年半月刊

台北市伊通街106巷27號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



新鮮蔬菜銷日，事在人為！

農復會農民輔導組 潘啓明

台灣蔬菜種植面積，據民國六十年版台灣農業年報為十三萬公頃，全年總產量約一百五十七萬餘公噸（以上均不包括洋菇和蘆筍在內，下面亦同）其中出口新鮮蔬菜只占五%左右，其餘絕大部分為省內消費和少量加工後銷售。

從另一角度看，台灣近年來冬季休閑地仍在二十萬公頃以上，這些土地至少有半數可用於蔬菜生產，而目前仍使休閑的主要原因，是所生產新鮮蔬菜不耐儲藏，省內消費市場已經飽和，除非能進一步開拓國外新鮮蔬菜新市場，或是發展加工新產品，是栽培無利的。

根據各種出口統計資料，台灣外銷新鮮蔬菜不過三十餘種，加工蔬菜約有六、七種，其中以乾製蔬菜、竹筍罐頭、塩醃菜、大蒜、洋葱、馬鈴薯和蕃茄等為大宗。銷售地區以日本居首位，香港、星馬、美國等次之。此外，對歐洲、中南美和泰國、錫蘭等，也有相當數量出口。所以要進一步增加蔬菜輸出，最好在己有的市場努力擴充銷售量值，並在加工蔬菜方面研究發展有希望的新產品。

就已有各市場比較，無論從地緣條件，或是消費潛力等各方面來看，日本在未來十年中，仍將是我蔬菜輸出的理想市場。目前日本蔬菜種植面積約六十八萬公頃（十年前約為六十三萬公頃），生產量約一千四百萬公噸（十年前約為一千二百萬公噸），平均每人每年蔬菜消費量為一百二十五公斤（十年前為一百二十公斤）。若以生產和消費需要做比較，日本全國消費所需蔬菜的半數以上，似需仰賴於進口。

據外電報導，最近日本有一商社計畫向共匪購買卷心菜和洋葱等，雖然是對台灣蔬菜銷往日本的一項挑戰，但以台灣秋季適於大量生產各種價廉物美蔬菜，與運銷日本在距離上的有利條件，應該是不受憂慮的。何況日本最缺乏的是冬季蔬菜，而在大陸上，也有同樣的困難。

然而，台灣新鮮蔬菜銷日，目前仍存在着若干阻力。一方面為近程計畫，我們應該積極加強冬季高價新鮮蔬菜，如青花菜、綠蘆筍、豌豆莢、冬筍、生菜、萵苣等的空運銷日，以確保我蔬菜銷日的灘頭陣地，但是出口秩序、統一報價以及空運費率等，仍有待政府外貿主管單位協助解決和全力支持。同時應再補助以若干目前仍被拒於檢疫規定外的果菜類，如胡瓜、茄子、蕃茄、胡蘿筍和生薑等的冷凍或塩漬加工品銷日。

在遠程計畫方面，必須由政府即日出面，向日本政府交涉解決目前台灣蔬果銷日有關瓜、果蠅和穿孔線虫等進口阻力的合理步驟，使台灣新鮮蔬果得以早日解禁銷日。

中華民國60年11月16日

第21卷 第22期 要目

封面.....	鮑國際
新聞報導.....	8-11
農業生產.....	12-22
日本果園經營——柑桔栽培——吊蚋	
養殖——嘉南地區秋植甘薯——菲律	
寶香蕉園參觀記	
機械農業.....	23-26
推廣活動.....	27-31
豐年畫刊.....	32-33
蔬菜銷日專輯.....	34-39
銷日洋葱生產注意事項——適合外銷	
日本的六種蔬菜——蔬菜銷日的技術	
問題——促進日本政府開放蔬菜進口	
農友新知.....	40
農村家庭.....	43-52
低毒農藥毒性——秋裝式樣——小白	
兔貝貝——婚前的祝福——插秧女郎	
農業信箱.....	54-55
農友園地.....	56-57
農友經驗.....	60
生物世界.....	63