

——二期糊仔甘蔗糊植後：—— 稻蔗共生期如何管理？

宏 智

甘蔗常與水稻輪作，尤其糊仔甘蔗栽培容易，現將糊仔甘蔗糊植後稻蔗共生期的管理要點，提出以供參考。

(1) 稻田灌溉：甘蔗糊植後，稻田不得開水，應採取走水灌溉，約五—六日灌溉一次，以免蔗苗浸澇。

(2) 野鼠防治：為防止野鼠盜食芽筍，甘蔗糊植後，應即以殺鼠靈毒餌毒殺野鼠，次數不限，直至野鼠滅跡為止。

(3) 第一次補植及點肥：甘蔗糊植後半個月作第一次補植工作，用雙芽苗補植，凡不發芽或發芽不健全的均須補植，而後隨即每公頃硫酸銨八十公斤，實施第一次點肥工作。肥料必須點於蔗苗下方，離幼蔗基部二十寸左右處，以誘導蔗根向下伸展，及免除幼蔗受到肥傷。

(4) 紫螟蟲防治：第一次在稻穗呈綠豆色時，必須以三百至四百倍「安特靈」稀釋液每分地噴八桶，以防治紫螟蟲。

噴藥時應注意噴射水稻中下部，增加藥效。

第二次在水稻收割後，迅速將稻草搬出並遠離稻田，隨即再以三百—四百倍安特靈稀釋液，每分地五桶全面噴射蔗園（包括幼蔗、稻葉頭及田埂雜草）。

(5) 押稻：為使幼蔗充分接受日光，促進發育及分蘗，於水稻黃熟期必須施行押稻，押稻愈徹底，幼蔗愈粗壯，分蘗產生愈早，但不可將稻桿押斷，以免影響水稻生育，尤其是在颱風侵襲後，水稻倒伏嚴重，押稻工作更加重要。

(6) 第二次補植及點肥：在押稻後，應徹底巡視蔗園，如仍發現缺株或不健全者，應以分芽苗實施第二次補植（葉片必須切除以利成活），而後隨即以每公頃硫酸銨二〇公斤實施第二次點肥工作，方法與第一次相同。

*

*

荷蘭仔公牛是好肉牛！

王正宏

荷蘭仔公牛增重快，屠宰率高，肉質好，是目前世界各國發展肉牛事業很重要的牛種之一。

本省利用尚未普遍

台灣目前有荷蘭乳牛七、八千頭，分布全省，每年估計可生產仔公牛二、〇〇〇頭。目前除高雄牧場公司，有能力把所有自產的仔公牛年約三、四

百頭全數撫育、肥育成「乳牛牛肉」外，尚有台北、竹北、竹南、南投等少數牧場亦已開始收購試養，但收購數目均不到四、五十頭。

在政府輔導計畫下開始收購仔公牛的地區，只有苗栗縣卓蘭鎮農會屬下的景山區十二戶山坡地農家，約可收購一〇〇—一四〇頭。因此每年二、〇〇〇頭的仔公牛中，估計尚有一、〇〇〇頭以上未

被利用。

現政府已訂定長期乳業發展計畫，因此乳牛仔公牛將可不斷供應肉牛飼養戶的需要。

酪農兼養不經濟

乳牛仔公牛並非人人都能養，也不是養了就能賺錢。因為撫養仔公牛要有撫育小牛的技術、能力、經驗，同時也要有相當的場地、勞力及自己生產的經濟優良牧草來配合，才能順利獲取合理的利潤。

酪農友雖然有很多撫育小牛的經驗，但以目前有限的場地、勞力及牧草來飼養乳牛仔公牛並不經濟，還是全力從事牛乳生產，把多餘的場地、勞力和牧草飼料，用以多養幾頭泌乳牛，而把所生產的



甘蔗生長情形（廖清振）

仔牛讓給山坡地、交通不便、具有飼養能力的農友去飼養，比較經濟有利。

要有人從中介紹

仔公牛的買賣，需要有關機構的介紹、安排、連絡及買賣雙方互相合作，才能保持長久。過去酪農每當生產仔公牛，往往以一、二百元廉價出售，或甚至無償贈送淘汰，多年來無形的損失，真不知有多少？

但其實每一頭仔公牛的淘汰都增加在酪農的牛乳生產成本中，為提高酪農的利益，同時使「乳牛牛肉」成為牛肉生產的來源，使仔公牛不再遭受廉價淘汰，需要有關機構如：

乳業改進會、牛乳加工廠酪農課、各縣市以下地方農會等出力推廣、介紹、安排、連絡，使買賣雙方連結在一起，並且在簡單、合理的方式及價格下，協助他們達成協議，並且還需要雙方誠懇合作，才能維持長久。

注意健康和體型

選購仔公牛，必須選品種好、體型大的乳牛所生的仔公牛。荷蘭母牛中，有些體型較小，並不理想。

仔牛生產一周內應哺以「初乳」（母牛最初分泌至一周間的牛乳）及全乳，未經哺給「初乳」的小牛，對初期發育、抵抗力均較弱。

仔牛生下後應立即通知買方，並應在牛舍中最乾淨、乾燥、通風良好而安靜的地方撫育，哺給初乳後再哺以足量的全乳或人工乳，並觀察仔牛糞便至買方前來提運。

仔公牛提運前二小時內避免哺乳，以防運輸途中發生意外。

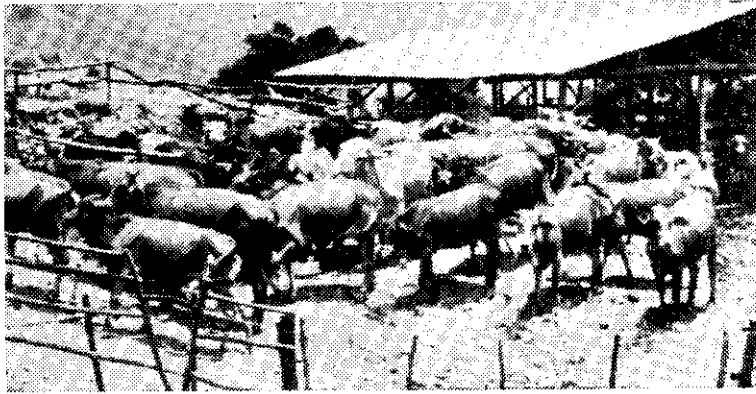
仔公牛雖是以肥育成肉牛為主要目的，但是賣方仍有義務提供仔公牛的個別記錄如：(1)母牛名號，(2)公牛或冷凍精液號碼，(3)出生年月日，(4)出生體重，(5)曾否下痢，以供買方參考。當然不能忘了

寫明農友自己的姓名、地址。

雙方商定合理價格

買賣是雙方的事，除了運費由買方負擔之外，所議定的價格，應當雙方面的利益同時考慮，過於偏重某一方的交易，將無法長久維持下去，損失的還是雙方自己。

酪農應當透過加工廠、農會等的介紹賣給有能力飼養的農民（有小牛撫育經驗，或有接受撫育教育及輔導的農民），千萬不要隨便出售或淘汰。如果為了一時的方便及一、二次較高而不穩定的價格，隨便高價賣給沒有經驗及飼養能力的人，



文山牧場肉牛羣（王正宏）

等他體驗到失敗及不利條件後，就無法長期繼續收購了。

乳牛仔公牛市價

目前乳牛仔公牛的合理價格，估計每頭仔公牛在哺給「初乳」一周後至十天之內，按個體條件及體重應在四〇〇元至六五〇元之間。當然最後價格的決定，應在農會推廣人員指導下，由買賣雙方洽商，互相同意才有效。這種仔公牛的活體重應當在三十六公斤以上至四十六公斤之間。

當買賣雙方無法在七天至十天之間完成買賣或提運時，價格應如何商洽才合理？

(1) 超過十天以上時，每天增加三十元飼養管理費。

(2) 或超過活體重四十六公斤以上每公斤以三十元計算。體重應以空腹時的體重為準。

互相要信守諾言

目前農牧局正在推動各有關機構、農會協助連絡，全省各地農友或酪農如有意要賣或買，都請事前寫信到南投中興新村省政府農林廳山地農牧局畜牧組林昭南先生，該組可以代為介紹連絡。亦可向農林廳畜產科或豐年社、乳業改進會等洽詢。信中請簡略說明農友姓名、地址、目前情況、目的及買賣條件等以便代為服務。

農友們若想要買牛亦可依據自己農耕及住家附近較方便的地方酪農或牧場，自行連絡。互相商定買賣價格、提運方法並約定連絡辦法，及其他有關問題。

連絡辦法中，最方便的是以明信片簡單通知對方，約定提運日期。

買賣雙方應當盡力履行諾言，互助合作以求信用，決不可輕易食言，自斷將來門路。