



台灣蘆筍事業的發展前途

農復會植物生產組組長 陸之琳

台灣位處亞熱帶，氣候溫暖，冬季溫度不大低，所以冬季需要低溫休眠的蘆筍，能否在台灣栽培成功，事前誰也不敢預料。日本專家就曾在雜誌上公開表示，台灣栽培蘆筍是絕不可能的。由此可知，台灣蘆筍事業的發展過程，是相當艱鉅的。

這得感謝我們優秀的技術人員，由於專家們不斷的試驗研究，首創蘆筍留莖栽培法，來輔助蘆筍冬季休眠的不足，才使蘆筍能在台灣大規模的種植起來。再由於大家共同努力，使蘆筍事業很快的發展。在短短的八、九年中，栽培面積不斷的增加，目前只次於美國，而蘆筍罐頭的輸出量則遙遙領先，躍居世界首位。

為維護已經形成的這一龐大事業，並使更發揚光大起見，我們必須密切注意下列各點：

(一)嚴格實施計畫產銷——台灣一窩風現象不知已毀滅了多少有前途的生產事業，最為大家熟悉的，至少有金絲雀、來杭雞、荸薺、竹筍、生薑等，均曾曇花一現。

蘆筍目前的產銷關係，仍沒有協調妥當。過去因為沒有計畫生產，農民盲目栽培，去年上半年就因為生產過多，價格慘跌，發生焚毀鮮筍情事，秩序一度大亂。今後各階層如再不澈底實施計畫產銷，前途仍岌岌可危。

(二)減少栽培面積——蘆筍罐頭市場是有限的，生產過多，互相殺價競銷，徒增市場紊亂，價格下跌，無一是處。目前栽培面積已嫌過多，農友們應自動減少，否則生產過多，工廠任意削價

，最後吃虧的，還是農友們自己。

(三)提高品質和單位面積產量——從事研究工作的技術人員，其試驗研究的最終目的，是改進品質，提高單位面積產量。目前由於栽培面積過多，反而不得不限制單位面積產量，這是技術人員最感灰心，農友最埋怨的事情。

今後應設法提高品質，限制栽培面積，提高單位面積產量。提高單位面積產量後，當可減低生產成本，農友們同樣可以獲利！

(四)發展新產品：目前台灣蘆筍多以白蘆筍罐頭外銷，在國際市場競爭十分劇烈。今後對於其他新產品，如綠蘆筍罐頭、冷凍綠蘆筍，和新鮮綠蘆筍等，也應積極推動外銷。這樣才可達到產銷平衡，並穩定生產和收購價格。

(五)加強檢驗——為保證產品品質，保持國際市場信譽，除檢驗當局應加強出口檢驗外，各工廠也應加強自行檢驗，嚴防不良品質的原料進廠，和不合格罐頭外銷。

(六)重視試驗研究——台灣蘆筍事業的發展，試驗研究功不可沒。但栽培技術是在不斷改進，因此試驗研究工作也不可一日中斷。今後對於蘆筍的育種和採種等試驗研究工作，尤需繼續辦理，並作積極性的重視和改善。

第22卷第4期(中華民國61年2月16日)要目

晒梅 (薛聰賢)	封面	蘆筍生產專輯	34—39
新聞報導	8—11	改進栽培技術提高品質——注意	
農業生產	12—24	病害——PE塑膠布敷蓋——綠	
蔬菜害虫綜合防治——糊仔甘蔗		蘆筍生產技術	
管理——魚牧綜合經營——洋菇		農友新知	40—41
生產後期病害——山地有畜農業		農村家庭	43—53
——甘蔗新品種 F164		酵母與發粉——聰明的小烏鴉	
機械農業	20—23	——計畫第一——麻婆豆腐	
推廣活動	25—29	農業信箱	54—55
推展友經驗	30	農友園地	56—57
豐年畫刊	32—33		