



台灣蘆筍事業的發展前途

農復會植物生產組組長 陸之琳

台灣位處亞熱帶，氣候溫暖，冬季溫度不大低，所以冬季需要低溫休眠的蘆筍，能否在台灣栽培成功，事前誰也不敢預料。日本專家就曾在雜誌上公開表示，台灣栽培蘆筍是絕不可能的。由此可知，台灣蘆筍事業的發展過程，是相當艱鉅的。

這得感謝我們優秀的技術人員，由於專家們不斷的試驗研究，首創蘆筍留莖栽培法，來輔助蘆筍冬季休眠的不足，才使蘆筍能在台灣大規模的種植起來。再由於大家共同努力，使蘆筍事業很快的發展。在短短的八、九年中，栽培面積不斷的增加，目前只次於美國，而蘆筍罐頭的輸出量則遙遙領先，躍居世界首位。

為維護已經形成的這一龐大事業，並使更發揚光大起見，我們必須密切注意下列各點：

(一)嚴格實施計畫產銷——台灣一窩風現象不知已毀滅了多少有前途的生產事業，最為大家熟悉的，至少有金絲雀、來杭雞、荸薺、竹筍、生薑等，均曾曇花一現。

蘆筍目前的產銷關係，仍沒有協調妥當。過去因為沒有計畫生產，農民盲目栽培，去年上半年就因為生產過多，價格慘跌，發生焚毀鮮筍情事，秩序一度大亂。今後各階層如再不澈底實施計畫產銷，前途仍岌岌可危。

(二)減少栽培面積——蘆筍罐頭市場是有限的，生產過多，互相殺價競銷，徒增市場紊亂，價格下跌，無一是處。目前栽培面積已嫌過多，農友們應自動減少，否則生產過多，工廠任意削價

，最後吃虧的，還是農友們自己。

(三)提高品質和單位面積產量——從事研究工作的技術人員，其試驗研究的最終目的，是改進品質，提高單位面積產量。目前由於栽培面積過多，反而不得不限制單位面積產量，這是技術人員最感灰心，農友最埋怨的事情。

今後應設法提高品質，限制栽培面積，提高單位面積產量。提高單位面積產量後，當可減低生產成本，農友們同樣可以獲利！

(四)發展新產品：目前台灣蘆筍多以白蘆筍罐頭外銷，在國際市場競爭十分劇烈。今後對於其他新產品，如綠蘆筍罐頭、冷凍綠蘆筍，和新鮮綠蘆筍等，也應積極推動外銷。這樣才可達到產銷平衡，並穩定生產和收購價格。

(五)加強檢驗——為保證產品品質，保持國際市場信譽，除檢驗當局應加強出口檢驗外，各工廠也應加強自行檢驗，嚴防不良品質的原料進廠，和不合格罐頭外銷。

(六)重視試驗研究——台灣蘆筍事業的發展，試驗研究功不可沒。但栽培技術是在不斷改進，因此試驗研究工作也不可一日中斷。今後對於蘆筍的育種和採種等試驗研究工作，尤需繼續辦理，並作積極性的重視和改善。

豐年半月刊

台北市伊通街106巷27號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan

- 本刊每月1日，16日出版。
- 省內定價，每本3元。
- 全年(24期)訂費60元，2年100元，3年140元。

第22卷第4期(中華民國61年2月16日)要目

晒梅(薛聰賢).....封面	蘆筍生產專輯..... 34—39
新聞報導..... 8—11	改進栽培技術提高品質——注意病害——PE塑膠布敷蓋——綠蘆筍生產技術
農業生產..... 12—24	農友新知..... 40—41
蔬菜害虫綜合防治——糊仔甘蔗管理——魚牧綜合經營——洋菇生產後期病害——山地有畜農業——甘蔗新品種 F164	農村家庭..... 43—53
機械農業..... 20—23	酵母與發粉——聰明的小烏鴉——計畫第一——麻婆豆腐
推廣活動..... 25—29	農業信箱..... 54—55
推展友經驗..... 30	農友園地..... 56—57
豐年畫刊..... 32—33	