

# 製造國內適用機具

## 強化專門研究機構

### 方根壽博士談農機化推行

旅美農機專家方根壽博士，應經濟部長孫運璿的邀請，上月返國協助政府推行農業機械化。於全省各地考察後，一月三十一日在台北土地改革紀念館的農機專題演講中，提出對國內農機化的幾項改進意見：

(1) 應着手研究 充實研究機構，延攬國內外農機人才，適合國內使用的農機，亟需設置並。以期農場各項作

## 改善農業生產技術

農復會主任委員沈宗瀚希望台灣農業人員，對農業生產技術的改善，在觀念和方法上，應有新的做法，以適應新經濟結構的轉變。

這位農業專家對台灣今後農作物發展，提出了以下五點努力的方向：

(一) 本省稻米增產很有成就，今後應努力提高稻米品質，並應擴展稻米以外其他作物的生產。

(二) 今後要保護國內雜糧生產，應藉征收進口平衡稅來達成，使已育成的雜糧作物、新品種能順利推廣。

(三) 今後應以冷凍農產物為發展目標，如冷凍綠蘆筍、鮮果、豬肉等，花卉外銷也具有潛力。

(四) 注意農產品國外市場調查，這項工作以往做的不夠。因市場調查，不僅在了解國外市場需要，同時更應明了各該地區，對該項農產品所喜愛的規格和包裝的要求。

(五) 外銷農產品品質的規格和檢驗的標準，應從嚴執行。

## 適應經濟結構轉變

日本將是台灣極柑，極有發展前途的市場。

由中國大使館經濟參事劉維德，在日本東京主持的座談會，有五十三位日本主要進口商參加。其中包括日本「日園連」董事長後藤松太郎，以及台灣省青果合作社東京分社經理蕭振宗。

與會者建議，台灣將來可以向日本輸出更多極柑，如糖及酸的含量能進一步改進的話。

他們說，據最近的調查顯示，今年購買台灣極柑作為贈送親友新年禮品的日本顧客，增加八八%，而購買日本土產極柑的，只增加五%。

至於極柑的糖及酸分含量，他們說：台灣極柑含有約一·二九度的糖分，而理想的含量應在一·三度。

去年台灣向日本輸出一千四百噸極柑，總值六十五萬美元，為前年的兩倍。

## 省產極柑銷日

### 前途大有可為

切配合，大量生產以供需要。

(3) 研究實用可行的推廣制度，有效推廣農機，如農場代耕、農機合買等實際問題。

方博士同時指出，要製造理想實用的農業機械，除要強化研究機構外，應使農友有直接參與改良農機具的機會。配合採取招標法，由政府詳細

## 茶花杜鵑展出新種

### 花協參加國外花展

台灣省農業試驗所士林園藝分所，一月二十九日起三天，在陽明山山仔后工作站，舉辦茶花及杜鵑花品種觀摩會。

展出的內容包括：茶花及杜鵑花品種，茶花乾燥花標本。

台灣區花卉發展協會，於本月中展協會，於本月中，分別在新加坡及日本兩地，舉行花卉展覽會。

同時，也配合二月十一日至十五日，在日本東京舉行的日本關東海地區花卉展覽會，由國內運去中國蘭、梅花、櫻花及水仙花，參加展出。

淡水大蝦繁殖成功

有「淡水蝦王」美譽的淡水長腳大蝦，已在水產試驗所東港分所，首次人工繁殖成功。

農復會魚業組組長陳同白指出，淡水長腳大蝦是一種名產，今後將在國內大量繁殖，不必自國外引進。

他說，今後也將推廣至民間飼養繁殖。



士林玫瑰中心水仙花展

# 降低肥料價格 減輕農業成本

高雄硫酸銨公司一年出產約六十萬噸，硫酸銨公司年產量約十八萬噸，其餘不足肥料都從日本進口。

據悉，目前從日本進口的肥料價格每噸只有一、八六〇元。

目前本省每年肥料的消耗量約一百萬噸，台灣肥料

經接近成本邊緣，

而日本肥料價格能

夠遠較本省低廉，

主要原因是在因爲日本製造方法不同，

肥料只是在產製尼龍原料時的一種副產品，但本省目前肥料仍然是主產品，所以價格高昂。

這位高級職員說，將來硫酸銨公司與中國石油公司合資興建的「中台化工公司」完工開始生產後，也將大量生產尼龍原料，同時以硫酸銨肥料爲副產品，屆時肥料價格將可再度

降低。

## 總統訓勉四健會員 敬業樂羣加強服務

全國四健年會 贈題詞，以「弘揚二十周年大會，二月一日起三天，在台中市教師會館舉行。蔣總統特頒

說，將來硫酸銨公司與中國石油公司合資興建的「中台化工公司」完工開始生產後，也將大量生產尼龍原料，同時以硫酸銨肥料爲副產品，屆時肥料價格將可再度

降低。

這位高級職員說，將來硫酸銨公司與中國石油公司合資興建的「中台化工公司」完工開始生產後，也將大量生產尼龍原料，同時以硫酸銨肥料爲副產品，屆時肥料價格將可再度

降低。

這位高級職員說，將來硫酸銨公司與中國石油公司合資興建的「中台化工公司」完工開始生產後，也將大量生產尼龍原料，同時以硫酸銨肥料爲副產品，屆時肥料價格將可再度

降低。

這位高級職員說，將來硫酸銨公司與中國石油公司合資興建的「中台化工公司」完工開始生產後，也將大量生產尼龍原料，同時以硫酸銨肥料爲副產品，屆時肥料價格將可再度

# 余廷基：養殖田螺有前途嗎？

近年來，各地農友爲提高土地的利用價值，無不致力各種魚類的養殖，其中以副業性養殖田螺的發展潛能較大。然而少數農友，尙未養殖就先顧慮大量生產後的銷路問題，以致形成停滯的現象。可是又深怕失去賺錢機會的矛盾心理下，大家不約而同的針對外銷寄於極大的關心。其實有興趣的農友，不妨選擇生產力低的農田，先作小規模的養殖，來試行開拓銷路是很重要的。

降低成本開拓外銷：目前田螺內銷價格，連壳每公斤高達十五元左右，其生產量尙不能滿足市場的需要。過去日本商社，雖會想向本省試行採購田螺肉，每月約需一噸，都因各地尙無大量供應能力，加以田螺市價頗高，加工後只能採取十五多螺肉，成本高利益薄，致未成交。

因此，業者應共同生產優良田螺，降低成本，才能開拓外銷市場。萬一遇到外銷市場交易萎縮，

不過要特別提醒農友的是，不要過分擴大養殖面積，最好以家庭勞力供給能力來衡量，不然易因管理不周而導致失敗。養殖田螺，保持合理的利潤較易，而期望一舉賺大錢則甚困難，大家應有這種健全的心理來經營才不會失望，如果經營得法，養殖田螺的收益要比農耕爲高。

外國消費潛力：日本的農田情況與本省相仿，大多數的水田裡，已無田螺棲息，其養殖生產量有限，由於他們對古老的食物頗爲愛好，致田螺的消費量，有年年增加的傾向。

以日本大阪的中央市場一處爲例，民國五十八年田螺肉的經銷量爲三七·五噸，去年即達四二·九四五噸，約增加五·五噸。其消費量以四月分最高，爲五·六四五噸。價格大粒者每公斤平均一、三二五日元，小粒者平均二五〇日元。

外銷加工法：田螺外銷時必須依照訂貨規格，

參加大會會員 驗發表、教育展示外，今年新增的項目有愛國歌曲比賽及體能競賽。大會中並頒獎十大傑出指導員及會員。

參加大會會員 驗發表、教育展示外，今年新增的項目有愛國歌曲比賽及體能競賽。大會中並頒獎十大傑出指導員及會員。

參加大會會員 驗發表、教育展示外，今年新增的項目有愛國歌曲比賽及體能競賽。大會中並頒獎十大傑出指導員及會員。

參加大會會員 驗發表、教育展示外，今年新增的項目有愛國歌曲比賽及體能競賽。大會中並頒獎十大傑出指導員及會員。

參加大會會員 驗發表、教育展示外，今年新增的項目有愛國歌曲比賽及體能競賽。大會中並頒獎十大傑出指導員及會員。

參加大會會員 驗發表、教育展示外，今年新增的項目有愛國歌曲比賽及體能競賽。大會中並頒獎十大傑出指導員及會員。

參加大會會員 驗發表、教育展示外，今年新增的項目有愛國歌曲比賽及體能競賽。大會中並頒獎十大傑出指導員及會員。

## 向日葵種子 含油量豐富

向日葵含油量，平均每公頃產量一千五百至二千公頃，較花生、大豆、油菜均高。農林廳說：這一新興作物，適合中南部冬季水田裡作或輪作，及坡地春作栽培。

## 艾森豪獎金會 邀李崇道訪美

一九七二年中華民國的文森豪獎金得獎人李崇道博士及夫人，應該獎金委員會之請，於一月二十六日飛往美國訪問六個月。

李崇道是農復會的秘書長，他是我國自一九五四年以來，獲得這項榮譽的第九人。

在六個月的旅程中，他將訪問美國農業部，前往洛氏基金會、各州大專院校、農畜試驗所、農場、獸醫院和飼料公司考察。李秘書長將於八月中旬，飛返台北。

雜糧基金會 已正式成立 雜糧生產發展基金會，於一月二十四日，在南海路農復會正式成立。政府爲獎勵國內雜糧生產，促進農作及畜牧增產，成立雜糧發展基金會，由政府及業者合組董事會管理。

按大小嚴格選別，講究包裝，保持信譽，使消費者具有良好的印象最爲重要。茲將外銷加工的要領介紹如下：

收成的田螺經蓄養後，按大小選別，並分別水煮二五至三〇分鐘。如果怕失重，而煮沸時間不足時，不但螺肉易變，而且不耐保藏，成品欠佳。如能稍爲煮老，則螺肉收縮而結實，品質最佳。田螺經煮熟後，即由壳內取出螺肉，並除去內臟，用水洗淨。這時如滲些米糠揉洗較易乾淨，並浸於冷水中一小時，取出滴除水分，按一公斤裝於塑膠袋，予以密封後應急速冷凍，才裝入紙箱外銷。如果冷凍不充分則成品易變黃色，降低商品價值，這點應特別注意。

改進養殖技術，統一辦理外銷：日本的市場對大粒與小粒螺肉的價格相差五至八倍，所以有志於養殖田螺的業者，今後應不斷的改進養殖技術，飼養優良田螺，才會賺錢。同時，個人的生產量無法達到整批的外銷數量，業者不妨委託各區魚會或農會統一辦理外銷，減少中間剝削，設法降低成本。