

降低肥料價格 減輕農業成本

高雄硫酸銨公司一年出產約六十萬噸，硫酸銨公司年產量約十八萬噸，其餘不足肥料都從日本進口。

據悉，目前從日本進口的肥料價格每噸只有一、八六〇元。

目前本省每年肥料的消耗量約一百萬噸，台灣肥料

經接近成本邊緣，

而日本肥料價格能

說，將來硫酸銨公

會員。

驗發表、教育展示

艾森豪獎金會

專院校、農畜試驗

够遠較本省低廉，

司與中國石油公司

參加大會會員

外，今年新增的項

邀李崇道訪美

所、農場、獸醫院

本製造方法不同，

合資興建的「中

七人，他們在三天

及體能競賽。大會

一九七二年中

和飼料公司考察。

肥料只是在產製尼

龍原料時的一種副

大量生產尼龍原料

中並頒獎十大傑出

華民國內李崇道博

李秘書長將於

產品，但本省目前

同時以硫酸銨肥

料為副產品，屆時

指導員及會員。

金得獎人李崇道博

八月中旬，飛返台

肥料仍然是主產品

料為副產品，屆時

肥料價格將可再度

指導演員及會員。

金委員會之請，於

北。

所以價格高昂。

肥料價格將可再度

減低。

美國訪問六個月。

李崇道是農復

基金會，於一月二

這四位高級職員

減低。

向日葵含油量

%，平均每公頃產

李崇道是農復

十四日，在南海路

總統訓勉四健會員

敬業樂羣加強服務

贈題詞，以「弘揚

豆、油菜均高。

在六個月的旅

政府為獎勵國

全國四健年會

固守文化，吸收科

廣，以增加本省食

農林應說：這

程中，他將訪問美

內雜糧生產，促進

月一日起三天，在

學新知，敬業樂羣

試驗結果，油用向

中南部冬季水田裡

國農業部，前往洛

成立雜糧發展基金

合中市教師會館舉

示，勉勵全國四健

日葵含油率約五〇

春作栽培。

氏基金會、各州大

組董事會管理。

余廷基：養殖田螺有前途嗎？

再予縮小經營也不算遲，因養殖田螺無須施設，且投資額也極有限。

按大小嚴格選別，講究包裝，保持信譽，使消費者具有良好的印象最為重要。茲將外銷加工的要領介紹如下：

近年來，各地農友為提高土地的利用價值，無不致力各種魚類的養殖，其中以副業性養殖田螺的發展潛能較大。然而少數農友，尚未養殖就先顧慮大量生產後的銷路問題，以致形成停滯的現象。可是又深怕失去賺錢機會的矛盾心理下，大家不約而同的針對外銷寄於極大的關心。其實有興趣的農友，不妨選擇生產力低的農田，先作小規模的養殖，來試行開拓銷路是很重要的。

降低成本開拓外銷：目前田螺內銷價格，連壳每公斤高達十五元左右，其生產量尚不能滿足市場的需要。過去日本商社，雖曾想向本省試行採購田螺肉，每月約需一噸，都因各地尚無大量供應能力，加以田螺市價頗高，加工後只能採取十五多螺肉，成本高利益薄，致未成交。

因此，業者應共同生產優良田螺，降低成本，才能開拓外銷市場。萬一遇到外銷市場交易萎縮，

不過要特別提醒農友的是，不要過分擴大養殖面積，最好以家庭勞力供給能力來衡量，不然易因管理不周而導致失敗。養殖田螺，保持合理的利潤較易，而期望一舉賺大錢則甚困難，大家應有這種健全的心理來經營才不會失望，如果經營得法，養殖田螺的收益要比農耕為高。

外國消費潛力：日本的農田情況與本省相仿，大多數的水田裡，已無田螺棲息，其養殖生產量有限，由於他們對古老的食物頗為愛好，致田螺的消費量，有年年增加的傾向。

以日本大阪的中央市場一處為例，民國五十八年田螺肉的經銷量為三七·五噸，去年即達四二·九四五噸，約增加五·五噸。其消費量以四月分最高，為五·六四五噸。價格大粒者每公斤平均一、三二五日元，小粒者平均二五〇日元。

外銷加工法：田螺外銷時必須依照訂貨規格，

改進養殖技術，統一辦理外銷：日本的市場對大粒與小粒螺肉的价格相差五至八倍，所以有志於養殖田螺的業者，今後應不斷的改進養殖技術，飼養優良田螺，才會賺錢。同時，個人的生產量無法達到整批的外銷數量，業者不妨委託各區魚會或農會統一辦理外銷，減少中間剝削，設法降低成本。