

如何改善：

# 新鮮洋菇的包裝和運銷

鄭煥文

近年來本省的洋菇栽培，由於栽培技術改進，單位面積產量增加，產品除供外銷製罐外，尚有剩餘可供內銷。

由於外銷洋菇罐頭是計畫生產，每年有一定產銷數量，不宜超額製罐，因此多餘的洋菇只好轉為新鮮洋菇出售，或縮短產菇期間，放棄部分產品。但在菜市場所銷售的新鮮洋菇，品質優劣相差極大，有的菌柄細長，菌傘狹小，有的形狀不整，有的已經開膜，或者帶有水傷病斑或泥污，難得看到雪白肥大形狀優良的新鮮洋菇。

包裝洋菇的容器更是形形色色，沒有一定的制度，很難引起購買者的興趣。由於包裝運銷的方法不健全，因此菇農在為多餘產品的銷路而煩心，而菜市場却不容易買到品質優良的洋菇。所以今後必須提高製罐及鮮銷洋菇的品質，使洋菇的銷路擴大，才能增加菇農的收益。

## 保持菇體潔白

要提高新鮮洋菇的品質，栽培時須注意澆水，勿使菇體受到水傷或染有病斑。採收時更要特別注意，不可在菇體表面留下泥污，最好是採收時立刻切除菇脚，將菇脚與菇體立即分別裝在不同的容器裡，才能避免染上泥污，保持菇體表面的潔白，然後再按菇體大小與菌傘開膜情形，分級以待包裝。

## 調配包裝顏色

包裝適當，才能提高產品的外觀品質，吸引顧客購買，增加銷路，這是產品運銷過程中極重要的一環。例如草莓，市場上看到的均用紙盒包裝，盒上有透明的玻璃紙，可以看到盒中草莓，成熟的草莓是紅色的，盒底襯以綠葉，使有紅花綠葉的感覺

，顏色極吸引人，一看到就想買一盒來試試，不管果品風味是甜是酸。

洋菇也一樣，最可貴的是潔白的色澤，因此不僅在包裝前

要注意保持白色，不使有斑點，而在包裝時更應注意如何發揮白色的美感。在顏色配合上，黑白相對最能顯示白色之美，但黑色太過死板，不宜用作底色。如改用藍色或深墨綠色作襯，必能使洋菇外觀顯得格外潔白可愛。紅色或黃色則因對比的影响，會使白色帶有黃色的錯覺，不宜採用。

國外新鮮洋菇的包裝容器，多半以藍色作襯底，以往用藍色玻璃紙，目前用藍色塑膠壓成薄襯，再裝在白色盒中，彩色鮮艷，商品價值提高。

## 包裝要求精巧

目前本省新鮮洋菇的包裝情形，多半用土黃色厚紙，不但不能增加洋菇的色澤，反而有使洋菇外觀呈現暗淡無光的作用，極為可惜。

包裝容器形狀也極重要，國外有長方形的及橢圓形的，或有提柄的便於攜帶，各家菇場的產品各有不同設計的包裝容器，容器外印有菇場的名稱、地址等，更有標明所裝洋菇的重量、色澤等資料者，也是提高商品價值的一種方法。

本省市場所售的洋菇，有用鉛盆裝的、竹籃裝的，更甚者有堆積如山品質不分者，不但不能保持洋菇原來品質，也不能引起消費者購買的興趣。

## 縮短運銷時間

除了包裝外，運輸方法也應注意，如何以最短的時間運至市場出售，是保持洋菇品質最重要的因素。在國外有專門運輸洋菇的冷藏汽車，我們雖然一時尚不能有這種運銷設備，但也應該盡量縮短運銷時間，才能保持洋菇的品質。

有很多菇農會懷疑到改善包裝運銷後，是否真

會增加鮮菇的銷路，這可用另一例子來說明，一件新衣，至少也可穿兩年，但是太太小姐們年年要買衣料，季季要換新裝，並不是衣服已經穿破了，而是布店裡布料的顏色與花樣在吸引她們，是衣服的形式在逼着她們添新裝。所以洋菇的包裝運銷若能改善，使洋菇色彩顯得格外嬌嫩可愛，當然能激起消費者購買的慾望，銷路便會增加。

同時本省每年外銷洋菇罐頭數量可觀，目前居住本省外僑也很多，如果外僑們吃到色香味具佳的台灣新鮮洋菇，必使他們聯想到罐頭裡所裝的必是上等的產品，是一種活的廣告。若他們在台灣盛產洋菇的季節，吃到的大小不均，斑痕累累，已經儲放多日的洋菇，當然會懷疑到罐頭裡的洋菇是否也是一樣的貨色！當這些人回到他們的國家後，就不會對台灣的洋菇有好的宣傳。

日前我參加本年度洋菇生產聯合督導，到各地觀摩結果，看到有些農會對菇農與工廠間產品收購運銷制度有成功的改革，希望對鮮菇運銷的情形也能加以改善。我們一向都只注意如何改良外銷罐頭的品質，以符合外國顧客的要求。但目前面臨有多餘的洋菇作新鮮內銷，仍應及時注重上述問題，才能不愁洋菇沒有銷路，也才不致將新鮮洋菇作飼料餵豬或淪為堆肥材料。



洋菇生產