

豐年半月刊

台北市伊通街106巷27號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan

- 本刊每月1日，16日出版。
- 省內定價，每本3元。
- 全年（24期）訂費60元，
2年100元，3年140元。



如何使洋菇事業更發展？

潘啓明

 南太平洋
中的澳洲
、紐西蘭
、以及近
鄰日本，

台灣洋菇罐頭實施計畫產銷，到今天已整整十二年了，正如一個孩童，由出生、成長、上學以迄今天，又將面臨自小學畢業踏進中學的轉變階段。換句話說，台灣洋菇事業的發展，從下半年起，必需要迎接一個新的挑戰，新的考驗。

從表面上看，台灣洋菇的產銷量一直在增長中，但是實際上，七、八年來由於洋菇原料單位產量的偏低，和病虫害的困擾，導致菇農栽培興趣的低落，以及法國、荷蘭洋菇的競銷，美國洋菇業者的阻撓等，不知費盡了多少人的心血和智慧，才把這些難關一一渡過，可是還不能說已經完全克服。

今天的問題，仍未脫離前述範圍，但重心顯然已自過去的生產和加工技術，逐漸轉移到銷售。我認為今後應當採取的行動如下：

(一)開拓新外銷地區：台灣洋菇的外銷市場過分集中，對幾個進口大國的依賴性太大。就以本（六〇—六一）年期計畫生產目標和預期外銷西德與美國市場的額度來說，以上兩國向我訂購菇罐，數量合計約達同年總生產量的六四%（五九—六〇年期輸往西德與美國菇罐曾達我同年總生產量的八二%），萬一將來國際情形有所變化，勢將迫使台灣洋菇事業一蹶不振。因此，今後我們似應積極着意於新外銷地區的開拓，就如我在數年前一再建議菇罐拓銷加拿大必需重視人口密集的東岸市場，年來銷往加國菇罐數量已有大幅度增加，今年期且已迅速增加為四十萬箱。環顧世界洋菇市場，有足夠購買力進口台灣洋菇的國家仍多。譬如北歐各國，

多是有待我洋菇業界去拓銷的理想市場。

(二)薄利多銷：台灣洋菇外銷，大體上還算處在順境，所以出口價格逐年上升，造成目前售價偏高的現象。然而價格偏高，對外在西德市場使法國與荷蘭洋菇業者迅速復興，在美國市場使韓國、墨西哥、厄瓜多爾等新興洋菇生產國家得以乘虛而入，對內又刺激農民普遍超額栽培，工廠紛紛擴充自營洋菇農場，增加洋菇產銷計畫推行上的困擾。須知在商業競爭中長期取勝的不二法門，是「薄利多銷」，我們在實有有必要對目前偏高的外銷價格和原料收購價格，重新客觀地加以檢討。最好衡量長期利益得失，盡可能合理地降低。

(三)發展新產品：台灣外銷洋菇的形態，從開始到現在一直停留在半成品階段，始終未與消費者建立起如同「可口可樂」那樣密切的感情。其實，製造比較複雜的湯菜、點心、酒會小食、洋菇精粉以及電餐等，在國外不乏現成樣品，為何不試產試銷？

(四)改進品質：雖說台灣洋菇近年來已有相當進步，但品質改進的範圍很廣，譬如原料的病虫害控制、堆肥材料餘毒的避免、洋菇集運過程損耗的減輕，和在加工方面使用塩片的均勻度、加工過程的科學管理、殺菌後的冷卻乾燥、罐標紙的圖案設計，乃至於倉儲通風技術等，都需要再求改進。

第22卷第9期（中華民國61年5月1日）要目

洋菇加工（歐陽道生）……封面	洋菇市場專輯…………… 38—42
新聞報導…………… 12—15	今後努力方向——歐美的實況和我們的發展——菇類事業——罐頭品質改進——試驗研究的成就
農業生產…………… 16—22	農友經驗…………… 43
牧草栽培——白木耳栽培與管理——圓蘭草——香蕉象鼻虫防治——豬雞舍消毒方法	農友新知…………… 45
機械農業…………… 24—27	農村家庭…………… 46—53
豐年畫刊…………… 32—33	海棠——丁丁歷險記——天使的聲音——幸福家庭
推廣活動…………… 34—37	農業信箱…………… 54—55
	農友園地…………… 56—57