

豐年半月刊

台北市伊通街106巷27號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan

- 本刊每月1日，16日出版。
- 省內定價，每本3元。
- 全年(24期)訂費60元，
2年100元，3年140元。



如何使洋菇事業更發展？

潘啓明

南太平洋
中的澳洲
、紐西蘭
、以及近
鄰日本，

台灣洋菇罐頭實施計畫產銷，到今

年已整整十二年了，正如一個孩童，由出生、成長、上學以迄今天

，又將面臨自小學畢業踏進中學的轉變階程。換句話說，台灣洋菇

事業的發展，從下半年起，必需要迎接一個新的挑戰，新的考驗。

從表面上看，台灣洋菇的產銷量一直在增長中，但是實際上，

七、八年來由於洋菇原料單位產量的偏低，和病虫害的困擾，導致

菇農栽培興趣的低落，以及法國、荷蘭洋菇的競銷，美國洋菇業者

的阻撓等，不知費盡了多少人的心血和智慧，才把這些難關一一渡

過，可是還不能說已經完全克服。

今天的問題，仍未脫離前述範圍，但重心顯然已自過去的生產

和加工技術，逐漸轉移到銷售。我認為今後應當採取的行動如下：

(一)開拓新外銷地區：台灣洋菇的外銷市場過分集中，對幾個進

口大國的依賴性太大。就以本(六〇—六一)年期計畫生產目標和

預期外銷西德與美國市場的額度來說，以上兩國向我訂購菇罐，數

量合計約達同年總生產量的六四%(五九—六〇年期輸往西德與美

國菇罐曾達我同年總生產量的八二%)，萬一將來國際

多是有待我洋菇業界去拓銷

的理想市場。

(二)薄利多銷：台灣洋菇

外銷，大體上還算處在順境

，所以出口價格逐年上升，

造成目前售價偏高的現象。

然而價格偏高，對外在西德

市場使法國與荷蘭洋菇業者

迅速復興，在美國市場使韓

國、墨西哥、厄瓜多爾等新

興洋菇生產國家得以乘虛而

入，對內又刺激農民普遍超

額栽培，工廠紛紛擴充自營

洋菇農場，增加洋菇產銷計

畫推行上的困擾。須知在商

第22卷第9期(中華民國61年5月1日)要目

洋菇加工 (歐陽道生) ……封面	洋菇市場專輯…………… 38—42
新聞報導…………… 12—15	今後努力方向——歐美的實況和 我們的發展——菇類事業——罐 頭品質改進——試驗研究的成就
農業生產…………… 16—22	農友經驗…………… 43
牧草栽培——白木耳栽培與管理	農友新知…………… 45
——圓菌草——香蕉象鼻蟲防治	農村家庭…………… 46—53
——豬雞舍消毒方法	海棠——丁丁歷險記——天使的 聲音——幸福家庭
機械農業…………… 24—27	農業信箱…………… 54—55
豐年畫刊…………… 32—33	農友園地…………… 56—57
推廣活動…………… 34—37	