

夏季應予淋浴

公猪造精機能隨季節有很大的變化。在春、秋、冬季，造精機能較旺盛，夏季較差。因夏季氣溫高，睪丸受熱的幅射刺激，所以在酷暑的氣溫，應予淋浴與水浴，或有遮蔭避熱、通風等設置，以促進公猪體內睪丸產生活潑精子，增進受胎率。

公猪要有適當的運動，須設備較大的運動場以供日常運動之用。運動除筋骨肌肉得到適當的活動外，又可獲得新鮮的空氣，增進血液循環及新陳代謝。在寒冬季節，有適當的運動，還可增進食慾，防止過肥，對精子的生產及精子性狀的改善，也有良好的效果。

保持配種精力

自然配種管理方式：自然配種有兩種方式，一是個別配種管理，個別配種時，切忌交配次數頻繁

，以免精力減退，影響配種成績。
二是放牧配種管理，在一放牧區內羣飼二〇、三〇頭母猪及一頭公猪，任公猪自由交配，但此方式配種需有壯健的公猪，才可達到較高的受胎率。

不可連續採精

人工配種管理方式：就是利用假母台採取公猪

精液，再將精液稀釋處理後，利用人工授精器械把精液注入發情母猪子宮頸管內，達到受胎的目的。
一頭公猪，採取精液次數，不可天天連續的採精，否則就會發生精力減低，精液濃度淡薄並產生不成熟精蟲（畸型精蟲），影響受精率。

理想的採精間隔時間，需二、三天，也就是二、三天採精一次為最適宜。採精的公猪，應經常保持健康活潑，並予以良好管理，採精年限可延長到六、八年。

精液經稀釋處理後，應保存於冰箱內，精液保

存適當溫度為攝氏一五、二〇度，但保存期限，只有三、四天，超過四天，精蟲活力降低或死亡。

——花蓮區農業改良場

石葡萄發生原因

石葡萄為授粉不完全所引起，發生原因：

- (1) 開花前以奇拔靈或其他植物生長素處理。
- (2) 開花期遇低溫陰雨，花冠未脫落。
- (3) 缺乏硼素。
- (4) 通風不良。

預防方法：

- (1) 施基肥時，每公頃加施硼酸五、一〇公斤。
- (2) 開花期避免噴射農藥。
- (3) 巨峯葡萄不可在開花前處理奇拔靈。
- (4) 注意開花期的通風。
- (5) 開花期如遇低溫或陰雨，應於早晨六、八時，用手指彈動花梗。

——施明山

改進毛猪交易 推行屠體決價

本省毛猪交易方式，以往都採用活猪買賣，有許多不合現的情形，買賣者都受損失。
政府為改進毛猪交易，即將推行新的制度，採用屠體販賣，使毛猪交易合理化。但以目前台北市的環境，不易立即實施，為適應目前的情況，似可進行屠體決價方式。
過去毛猪的品質，台北市場都是以退碼、加碼和排價高低決定猪源的好壞，缺點很多。目前在國際市場上早已實施的屠體販賣，值得供我們參考。

我們要推行屠體販賣，一下子要把有傳統性的活猪交易改變，恐有困難。因此，農復會和有關單位擬妥以屠體販賣計畫為目標，並以屠體決價的方式先行試辦。

所謂屠體決價，即是以背脊脂肪厚度決定價格，一般而此項屠體換算出猪肉價格，在這過程中，如發現毛猪被灌水、灌注食物，換算價格時，便予減除。

因此，毛猪價值的高低是決定於屠宰率及屠體品質。影響毛猪屠體品質的因素有背脂厚度、屠體長、腰眼豐滿、後腿肉豐滿、及屠體全般品質等五個因素。

計算方法：(1) 測定屠體背脂厚度，依表查得加減數。(2) 測定屠

體重，並依重量範圍，尋找其標準屠宰率，換算成實際交易重量。(3) 屠體外觀的判定，而決定加減數。(4) 計算公式如下：

目前政府積極推行毛猪產銷連鎖計畫，和日本吃肉協會訂立長期外銷契約，而毛猪已經開

放外銷，對猪農是

一大福音。

而且外

銷的猪肉

要求品質

優良，因

此配合屠

體決價方

式將更為

加強。(黃永順)

毛猪價款=實際交易重×〔毛猪牌價

$$\times \frac{\text{背脂厚加減數} \pm (\text{牌價} \times \text{外觀比例})}{2}$$



火腿(歐陽道生)