

# 陳新友： 豬肉外銷，前途看好！

一種產品的外銷前途，在基本上決定於二個因素：其一是本國的生產供給條件，其二是外國的市場需要情形。如果這二個因素都有利於外銷市場的擴展，這產品的外銷前途應該是非常樂觀的。

## 價格有利

有利於拓展市場的生產和供給條件很多，其中最重要者為安定的供給量、合理的價格水準，和良好的品質。

國際貿易上非常重要的一件事情，是要有經常和安定的供給，如果時有時無，時斷時續，生意將無法維持。

價格的因素也非常重要，就是有充分的供應量，但如價格水準太高，生意也根本無法談起。

至於品質，必須站在購買者的立場來評定，自己說好，是不能算數的，必須購買者說好，才有意



可愛的小豬 (李宗仁)

以發現，台灣的豬肉外銷，大體上可以說具備了必要的前提。

在價格方面，我們的國內肉價雖然相當高，但經過飼料退稅（目前只適用於台糖豬）和屠宰稅退稅後，我們的供給成本還可以和外國產品競爭。尤其在目前，台灣的豬價下跌到每一百公斤二、四五百元左右，而日本的豬屠體批發價格却維持每公升五百元日幣左右的高水準，這就是最近三、四個月來，台灣冷凍豬肉銷日非常旺盛的主要原因。

## 品質良好

台灣豬的品質，經過畜牧人員多年來的努力改進，瘦肉型的外來品種已取代了肥肉型的在來品種，所以已非常適合外國的市場需要。

唯一未能充分做到的，就是安定的出口供給量，尤其是在淡產期，政府為了維持國內肉價的安定，不許可冷凍豬肉出口。這個問題如不能獲得合理的解決，出口市場的開拓將是事倍而功半的。

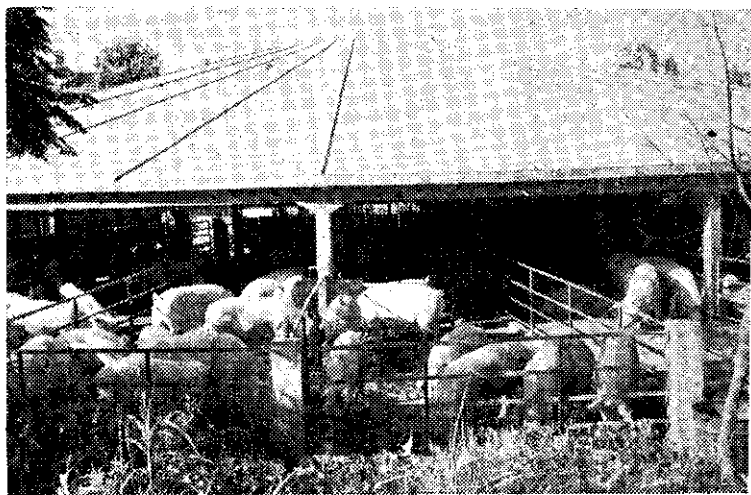
## 市場需要

在外國市場的需要情形方面，有關的因素也很多。其中最重要的，就是進口需要的安定性，合理的進口價格水準，充足的外匯與貿易制度上的自由等。

目前台灣豬的外銷市場有香港與日本。香港每年進口將近二百萬頭的豬，但只限於活豬，同時有大陸所產毛豬蓄意擾亂市場，因此對本省豬的外銷非常不利。

義。因此，所謂品質良好，實際上就是符合進口市場需要的意思。

根據過去的實績來檢討上述的供給條件時，我們可



圖形豬舍

(洪江欣)

日本市場所進口的都是冷凍豬肉，市場特別歡迎我們的豬肉，進口需要量又大，價格水準也相當高，因此可以說是很有發展前途的市場。

在過去，日本的豬肉進口是受政府管制的，只有在市場需要超過供給，市場價格有暴漲情形時，始由農林省批准緊急進口。因為毛豬的生產需要相當長的時間來完成，將一頭小豬養到九十五公斤左右的大豬，需要六個月以上的時間，而小豬必須有母豬來生產，如自母豬培養開始，時間更久。因此，在緊急進口制度下，安定的豬肉貿易是根本談不上的。

所幸日本政府已自去年秋天開始實施豬肉進口自由化，今後的豬肉銷日貿易，當可在安定的基礎上進行了。

### 潛力很大

日本人以前並不大喜歡吃豬肉，每人每年消費量並不多。最近因魚和牛肉大幅漲價，豬肉才逐漸引起消費者的興趣。目前日本一億人口一年約消費一千三百萬頭豬，平均約八個人消費一頭，與台灣三個多人消費一頭比較，水準相差尚遠。

由於資源和生產成本的限制，魚和牛肉的價格勢將繼續上升。再加上急速上升的平均所得和生活水準，日本的猪肉需要量勢必大量增加。

日本國內的生產，雖然日本政府確立了畜產品安定制度，欲透過市場價格的安定，鼓勵生產增加，但一方面因農村勞力不足，另一方面因公害的限制，增產速度非常有限。增產趕不上市場需要，不足部分就只有依賴進口來彌補了。於是一九七〇年

進口一萬七千多公噸，一九七一年增加為二萬七千多公噸，如果供應充足，進口量可能更大。

二萬噸的豬肉，約需五十萬頭毛豬來製造，將來每年進口量可能在五萬噸以上，可見其進口潛力是如何之大了。

除品質因素外，地理條件對本省豬的銷日，也是非常有利的。如自美國和加拿大等地運往日本，海運就需要三個月以上，開出信用狀後至少要二個月以後才能拿到豬肉。台灣接近日本，海運只需三、四天，所以可能在開出信用狀後二個星期就收到貨，在貿易上具備很大的機動性。

### 改進銷售

由以上的分析可知，本省豬肉對日本市場的輸

出前途非常樂觀。但是目前的台灣豬肉銷日型態，有二個重大缺點：第一是以冷凍豬肉出口，第二是以整頭豬（頭腳除外）成組出口。

經過冷凍的豬肉，在日本的售價約為鮮肉的八〇%左右，同時只使用為加工原料，而不直接供給消費者食用，所以不能建立日本消費者對台灣豬肉的意識。將來必須設法以冷藏鮮肉輸出，如此始能在日本消費者中生根。

關於整頭豬成組出口，因為日本人不喜歡吃肥肉，三層肉或腹部肉在日本的售價較低，雖然經過分切，但因整頭成組出口的關係，台灣豬肉的售價並不很高。

將來如能以鮮肉輸日時，分成腿肉、裏肌肉等獨立供應，腹部等肥肉留在台灣消費，當可大大提高銷日豬肉的市場價值。

## 企業化養豬場的衛生問題

馬清獻

### 參觀是大忌

養豬事業在台灣，地位日趨重要，近數年來，尤有長足的發展，大規模企業化養豬場紛紛設立。茲就企業化養豬場的衛生問題，和各位研究。

### 種豬要健康

健康良好的種豬，是企業化養豬場衛生的基礎，也是企業化養豬成功的保障。

種豬最好由已知無特殊疾病的豬羣引入。所謂特殊疾病，除了猪瘟、豬丹毒等急性傳染病外，還包括傳染性流產症、流行性肺炎、萎縮性鼻炎、弓蟲症，以及一些遺傳性的疾病。

購進種豬應自行隔離檢疫六、八周以上，確認無特殊疾病後，方可併入原有豬羣。

養豬場任人參觀，是經營上的大忌，但事實上又無法避免，所以在入口處應設消毒設備。

加穿外套，由於天氣炎熱，頗有不便，加以參觀人數往往甚多，不敷應付，所以通常都從簡。但工作人員進場一定要換裝，工作服並應經常洗滌消毒乾淨，以維清潔。

工作人員應建立工作習慣順序。最先應由分娩舍開始，然後到一般豬舍，再是肥豬舍，最後到病豬舍或隔離舍。且進出每一豬舍，須重複踏入消毒盤，不可省略。

### 敵害要控制

動物隨意進出，為衛生管制的一

大威脅，所以養豬場內，不宜飼養雞或狗。

據近年的研究，貓是豬弓蟲症的主要傳播媒介。狗是鉤端螺旋體的病媒，可能為豬流產的一項原因。台灣水牛、黃牛患有蘇拉病的很多，近年屢次傳及豬羣，使懷孕母豬急性死亡或流產，所以養豬場不宜以畜力運輸或耕作，並應有關障設施。

本省企業化養豬場，由於多數採用完全圈飼，並集中驅蟲，所以寄生蟲問題很少。目前只有鞭蟲和蛔蟲需要經常驅除，而且驅除藥物又極為有效。

然而，蒼蠅和蚊蟲均可使豬不安，或傳染疫病，在環境衛生上，應充分重視。只用殺蟲劑似已不足以防止

它們的危害，而必須對糞便處理、豬舍周圍雜草的清除，和排水系統的建立等，同時作澈底的改進。

### 豬舍要適大

豬舍的構造，要能符合易於清潔洗刷、消毒、防熱和絕緣的原則。近年來台糖公司指導種豬個別飼養制度，每欄一頭，不但可以防止打鬪傷亡，又可適當調節給飼分量，控制肥瘦適度，對繁殖效率很有幫助，足以補償在建築上增加的投资。

地面除絕緣必須良好外，尚須注意堅固和傾斜坡度（五%），以利排水，並便於消毒。飼槽和水槽必須堅固、光滑，易於洗刷和保持清潔。用具應有清洗和消毒的設備，以便每次使用後，隨時洗淨消毒。

近年企業化養豬所倡導的全進出制度，為衛生管理上一項新的構想，分娩豬舍和新離奶的保育仔豬，採用