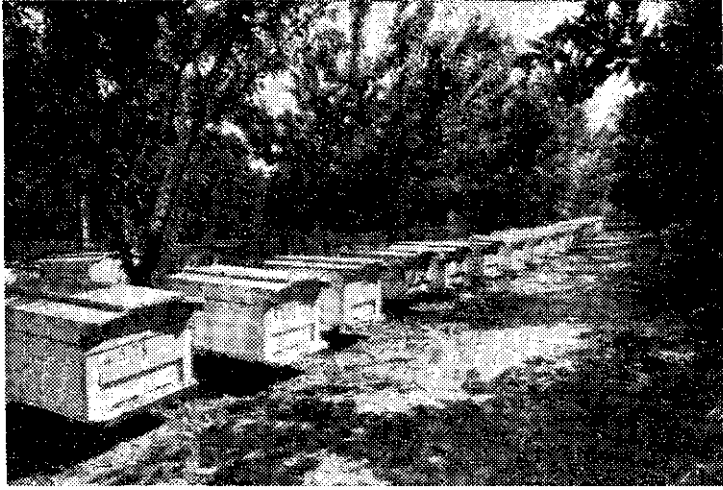


蜂皇漿

曾建民



養蜂場

根據日本養蜂報刊最近的報導，自去年（六〇）六月（今年六一）二月間，已有十餘公噸台灣蜂皇漿共值新台幣二、九〇〇餘萬元外銷至日本。以整個農產品外銷總金額來說，雖然微不足道，但因為國際間需要蜂皇漿日益迫切，而本省又極適合養蜂生產蜂皇漿，因此蜂皇漿可說是一項很有前途的新興農產品。

茲將本省蜂皇漿的產量、生產概況、成分分析、與蜂農的關係、內外銷價格等報導如下：

產量

目前台灣有蜂農八〇〇餘戶，蜜蜂一〇萬餘羣，由於氣候適宜，一年四季都可以生產蜂皇漿。每羣蜜蜂，每年以生產六八〇公克估計，則台灣每年就有生產蜂皇漿約六八、〇〇〇公斤的能力。但台灣蜂皇漿是新興農產品，銷路尚未打開，所以現在只有少數蜂農，從事蜂皇漿的生產，年產量約有一七、〇〇〇公斤左右。

生產現況

本省收集蜂皇漿的方法，目前大多數蜂農，是用削軟的羽毛，作為移置蜜蜂幼虫的工具。這種性質柔軟而有順蜂房形狀彎曲的工具，優點有二：

① 蜜蜂幼虫，在蜂房內，一經孵化，工蜂即飼以蜂皇漿，蜂房裡一有蜂皇漿，即有反光現象，因此蜂農只要看見有反光的蜂房，就用柔軟的羽毛，連虫帶蜂皇漿全部撥出來，移至人造假王台內，以便讓工蜂繼續餵飼，因此，移虫的成活率，高達九〇%以上，蜂皇漿的生產量也跟着提高。

② 因所移的幼虫為剛孵化的初齡幼虫，工蜂餵飼的蜂皇漿品質特佳，因此此種蜂皇漿價值也特別高。

蜂農將移有幼虫的人造假王台框，置入蜂羣，經二或三天後，有些蜂農在樹蔭下就地設置帳篷、紗網並在舖有草蓆情形下，收取蜂皇漿。有些蜂農則用機器腳踏車載着放有冰塊的箱子，到蜂場中將已有蜂皇漿的人造假王台連框從蜂箱中取出，立即放入此箱子裡，等收集到一定的數量後，即載回家裡在裝有紗窗、紗門的房內收取蜂皇漿。



移虫（將巢脾中的蜜蜂幼虫用羽毛移至人造假王台裡）

不論就地收集還是將人造假王台框集中到室內收集蜂皇漿，工作人員都戴上口罩、手套、包上頭巾，以重衛生。並均先以夾子將蜜蜂幼虫夾除，再以竹製的刮片，刮取人造王台內的蜂皇漿，然後用二層白色尼龍紗過濾，除去其中含有的蜂臘等夾雜物。然後盛入塑膠袋內，最後將塑膠袋內的空氣擠出，再將袋口捆緊，放入冰箱。其過程，已經注意到衛生，避免紫外線的照射、金屬及空氣的接觸，以及以低溫保持鮮度等基本要項，因此台灣蜂皇漿的品質頗獲好評。

成分分析

本省蜂皇漿所含的成分，根據台灣大學的分析，與日本、西德的蜂皇漿的分析資料相比較（如附表）質地相近。



刮取蜂皇漿(將人造假王台裡的蜂皇漿用竹片刮取)

增加收入

本省最好的蜜源，有龍眼、荔枝、油加利、柑桔等，但花期都很短，且開花時期，常受下雨或刮風的影響，使蜂蜜的生產受到限制。因此，這幾種蜂蜜的產量極不穩定，蜂農如單靠這幾種蜂蜜的收入，恐難維持生計。

因此蜂農需利用收蜂蜜以外的時間生產蜂皇漿，一方面可補貼收入，一方面還可保持蜂群的強勢。另一方面又可節省飼蜂的沙糖費用，一舉三得。因此，只要蜂皇漿的銷路看好，蜂農是樂意生產蜂皇漿的。

外銷·價格

根據國際貿易方面的資料，幾乎找不到蜂皇漿

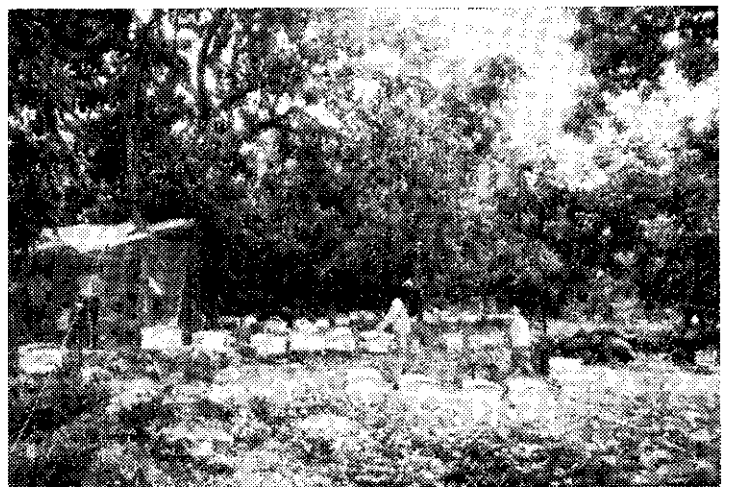
外銷的記錄，同時也很少看到國外輸入台灣蜂皇漿的資料，因此，我們如欲拓展蜂皇漿外銷，恐不容易引起大家的重視。可是年產一七、〇〇〇餘公斤的蜂皇漿，由於國內目前知道其功效而食用的人不多，並且其價格昂貴，不是一般人所能購用的。所以，這一七、〇〇〇公斤，蜂皇漿不可能全部在國內消費，唯一的出路，只有經各種方式，流落到國外去。

這種不經正當貿易途徑而流到國外去的蜂皇漿有多少數量？根據一九七二年三月二十五日日本養蜂協會出版的第一七六期「日蜂通訊月刊」上記載，自一九七一年六月至一九七二年二月間，台灣蜂皇漿輸日已有一〇、三五〇公斤。

台灣蜂皇漿在日本的售價，根據「日蜂通訊月刊」所載，平均每公斤僅為二、七八四元，但是根

蜂皇漿的化學成分(%)

分析者	水分	蛋白質	碳水化合物	脂類	灰分	不知
Aeppler, 1922	—	30.62	14.05	15.22	2.3	—
Melampy* & Jones 1939	66.05	12.34	12.49	5.46	0.82	2.84
Townsend & Lucas 1940	45~65	30~35	29.15	0.34~0.72	1.95~1.97	—
A. D. Dayan	65~70	15~20	10~15	1.7~6.0	0.7~2.0	3.0
F. Murat 1957	60~70	10~14	11~13	5.0	—	3.0
Watanaba & Gotau 1960	50~60	18	15	5.8	1.5	—
NTU 1972	65	11.76	8.83	2.45	2.16	9.8



在樹陰下的帳篷內採蜂皇漿

據調查，日本國內生產的蜂皇漿每公斤的成本，至少相當於新台幣四、〇〇〇元以上，而零售價格高達相當於新台幣一〇、〇〇〇元以上。因此，蜂皇漿在日本產地的批發價，如低於新台幣四、〇〇〇元時，日本蜂農即沒人願意供貨。

換句話說，日本蜂皇漿的產地批發價每公斤一定在新台幣四、〇〇〇元以上，兩者相較，台灣的蜂皇漿，實在太便宜了。

台灣蜂皇漿的產地價格，以往是每公斤新台幣六、〇〇〇元，後因商販互相殺價競爭，目前產地價格已在生產成本邊緣，蜂農吃虧很大。可是商販舉手之勞，獲利頗豐。

蜂農因所得無幾，將來蜂皇漿的品質，會受到很大的影響，或者根本不再生產蜂皇漿，從此就斷送了這項新興農產品事業的前途。