

# 豐年半月刊

台北市伊通街106巷27號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street  
Taipei, Taiwan

- 本刊每月1日，16日出版。
- 省內定價，每本3元。
- 全年(24期)訂費60元，  
2年100元，3年140元。



## 再談洋菇產銷的改進

農復會農民輔導組 潘啓明

即將來臨的洋菇生產季節(六一/六二年期)，很不幸地又一次遭到不得不減產的噩運。記得從台灣洋菇實施計畫產銷以來十二年，這是第二次主動的降低產銷目標。有了上一次(五七/五八年期)痛苦的經驗，爲什麼還會有這一次開倒車的決定呢？不值得我們來冷靜檢討嗎？

洋菇不但是商品化非常重要的農產品，而且還是國際性很濃的一種農產品。世界上不只是台灣才有洋菇生產，譬如美國、荷蘭、法國、日本等，生產洋菇的歷史遠比台灣爲長遠，何況還有這一兩年才崛起的南韓和墨西哥等，多有取我代之的野心。雖然這六、七年來，台灣洋菇外銷總量一直是高居世界第一，可是細究起來，外銷的基礎並不穩固，常常成爲洋菇進口國家抵制的對象，同時是一些新進洋菇生產國家競爭的對象。

這麼多年來，我們一直很自傲、自滿於現行的一套生產、運銷、加工、輸出的制度和辦法，很少有改變。我們的一舉一動，就如放在玻璃罩子裡的一座時鐘，從內部的機件運行到正面的指針時序變化，統統一目了然。我們每年在生產前多早已訂好相當實際的產銷目標，甚至於對全世界各銷售地區的輸出量、出貨進度、各種不同罐、片型的產銷比例，以及統一的行銷罐頭FOB價格等，一概非常清楚的公諸全世界，正好提供給世界上別的洋菇生產國家一套最完整的定價、分配、出貨的參考資料。換句話說：我們的一切在明處，別人在暗處，所以台灣的洋菇產銷事業，才會讓人感覺到老是站在挨打和被動的地位。其實只要我們的農、工、貿易業者稍稍改變一下觀念，積極增強若干行動，洋菇的外銷市場仍然非常光明。

目前全世界洋菇的消費情況是：歐洲地區占世界消費總量的三二%，其中鮮銷(包括冷凍洋菇)約爲六成半，罐頭約爲三成半。北美地區占世界消費總量的二六%，其中鮮銷(包括冷凍洋菇)約爲三成，罐頭約占七成。

遠東地區占世界消費總量的十七%，其中鮮銷只有一成上下，其餘都是洋菇罐頭。其他地區的平均消費情形是鮮銷(包括冷凍洋菇)約占八成半，罐頭只占一成半。

全世界洋菇消費量最近五年來每年平均增加一·二—一·五%，估計今後十年裡仍將維持這一趨勢。假使洋菇的售價能更便宜，經濟更繁榮，那麼消費量將會有更大幅度的增加。

我在今年五月一日出刊的「豐年」上，曾提到台灣洋菇改進的建議是：(一)開拓外銷新地區，(二)薄利多銷，(三)發展新產品，(四)改進品質四點。除此而外，專業化生產和共同經營也是非常必要的。因爲專業化生產才能改進品質，共同經營才能降低生產成本，才能建立起供銷秩序。加工廠亟需樹立超然的品質管制系統，因爲洋菇的加工技術可說十年來毫無進步，尤其在配額制度保護下，新產品固然永無出頭之日，就是原有的罐頭洋菇，很多工廠也多以能按比例交貨就算任務達成，塩片雜質問題、標紙內容不符問題、罐蓋日期不實問題等等，幾乎年年發生，年年討論，而沒有下文。

至於外銷方面，過去過分依賴日商的做法，在今天學國上下一致抗議日匪勾結的情勢下，正是我們擺脫這種情性的好機會。我認爲目前的洋菇聯合公司，只做到消極的共同計算，維持了出貨秩序，而沒有做到真正的、積極的推銷工作。

根據過去的統計，我們的洋菇市場主要依賴大戶，對於遍布世界各地的連鎖商店、超級市場等與家庭主婦有密切關係的販賣系統，始終未予重視。須知大戶生意好做易失，小戶生意比較複雜但利厚且久遠。總之，我們的洋菇事業，必需要經得起考驗，才能說是真正的成功。

### 第22卷第20期(中華民國61年10月16日)要目

封面照片	傅全福	洋菇事業專輯	37—40
新聞報導	10—13	如何使洋菇事業欣欣向榮！——計畫生產的檢討和改進——洋菇栽培前應注意事項	
農業生產	15—22	農友新知	42—43
加速發展農業——木耳栽培——養兔——肉牛飼養——蕉園機械——香蕉治草——農魚牧經營		農村家庭	44—49
機械農業	24—27	天南星科觀賞植物——一個少女的生活——幸福的小貝貝——蜜蜂和蒼蠅	
豐年畫刊	30—31	農業信箱	50—51
推廣活動	32—35	農友園地	52—53