

熱風脫水產品的消費地主要在歐洲，由於價格低廉，很受低收入大眾的歡迎，每年外銷約在二百噸左右。如能改進烘乾技術與包裝，延長儲藏時間，保持風味，並在銷售上採取統一報價，外銷將繼續增加。

(三) 淹漬洋菇：目前的淹漬洋菇，實際上就是罐裝塩水洋菇，只是未裝罐消毒而已。此類產品，產製及包裝都很簡便，六十/六十一年期曾大量外

*

*

*

*

施明山：洋菇計畫生產的檢討和改進

本省洋菇罐頭外銷，在政府計畫產銷政策之下迅速發展，六十年外銷數量為三百萬箱，所得外匯達四千五百萬美元，較之四十九年外銷數量一萬四千箱，所得外匯十五萬美元，十年當中增加了二百倍以上，成為本省主要外銷加工作物之一。

在原料生產方面，配合菇罐產製目標，訂定生產計畫和保證原料價格，輔導農工辦理契約生產，六〇/六一年期契約栽培面積二百一十八萬坪，契約原料供應數量六〇·七萬公噸。全省農民栽培洋菇總收入達新台幣一〇億元，對於農村經濟的繁榮，助益很大，為目前農民冬閒期最有利的

一種副業。
洋菇罐頭自實施計畫產銷以來十幾年，產、製、銷的制度和實施辦法均已建立，可說是本省外銷加工作物的楷模。然而，不理想的地方仍然存在，茲就原料洋菇計畫生產部分，提出幾點檢討與改進的意見。
在農業利潤偏低的今日，洋菇算

銷，屬於粗加工品，如能改變加工形態，如漬泡醬油或油類，封罐供佐餐之用，或與其他蔬菜混合，供冷盤之用，都很有前途。

(三) 洋菇蔬菜類罐頭：本產品雖經推行多年，但效果不顯著，原因是產量少，利潤不大，工廠態度多不積極。如能慎選混合蔬菜種類，使產品符合國內外消費者的口味和需要，例如素食罐頭、油浸罐頭，或洋菇湯粉罐頭等，前途仍大有可為。

是比較有利的作物，因此農民競相種植，於是最近幾年常發生生產過剩現象，尤以去年期最為嚴重。

超植面積過多

超植固然是由於菇農投機，不守計畫生產規定而發生的，但冷凍、脫水所需原料洋菇未能納入計畫，辦理契約生產，及每年各鄉鎮契約面積未能及時公布，亦為造成超產的最大原因。

為徹底達到計畫生產，除各級農會應加強督飭菇農按照規定栽培外，冷凍、脫水等原料應規定辦理契約生產，各鄉鎮農會的契約面積應提早公布，使農會和菇農有所準備。

廠營菇舍不善

工廠為確保菇罐原料的品質，當然有設置自營菇舍的必要。但全省七十多家工廠設置自營菇舍，究有多少真正是自營，很成問題。恐怕多數

降低生產成本

總之，本省洋菇事業的發展，逐漸遭受國際間單位面積產量提高，和限制進口的双重威脅，要想恢復舊有獨占市場的地位，必須努力發展新產品，擴大消費範圍。同時還要降低原料和加工等生產成本，並機動調整外銷價格，維持農工雙方利益。這樣才能使此一事業欣欣向榮，立於不敗之地。

降價委託經營，或以限制收購量委託經營，再以收購黑市原料補充，使得菇農怨聲四起。

政府雖有嚴禁委託經營的規定，但又難查實據。所以，為保障農民種菇機會，雖不能取消工廠設置自營菇舍，但應限制繼續擴張，並獎勵工廠放棄原設置的自營菇舍。



原料洋菇修整選別 (張宗滿)

生產地區分散

本省洋菇工廠有八十家，生產洋菇的鄉鎮有二〇二個，由於工廠所在地與洋菇生產地區未能配合，以致工廠原料區分散，且距離遙遠，多的一廠有六、七處原料區，遠的例如大甲地區的工廠要到彰化縣的二林和竹塹等地去收原料，距離達六、七十公里，運輸既不便，而且影響原料品質至鉅。

為提高原料品質，原料生產應配合工廠所在地附近推廣，或鼓勵工廠遷移到產地設置。

經營方式落後

本省洋菇栽培向以農村副業經營為主，全省菇農有三、四、三、五、三、四三戶，平均每戶栽培面積只有六、六坪，且菇舍分散。

如此零星栽培，指導既不方便，病虫害防治亦有困難。自塑膠菇舍推廣以來，由於使用器材諸如切草機或鍋爐等，設備費用龐大，更非零星

栽培的每一菇農所能負擔。

所以將來必須鼓勵小菇農集中栽培，共同購置器材，促進栽培機械化，逐漸將本省洋菇栽培由副業轉變為企業化經營，以增加農民收益，提高原料品質。

除了上述幾項，其他還有很多小地方需要改進，不過，只要大家切實執行計畫生產，謀求農工双方的配合，保障農民利益，改進原料品質，提高菇罐外銷信譽，那麼，本省洋菇事業當有更輝煌的發展。



原料洋菇驗收 (林坤德)



原料洋菇沖洗 (張宗藩)



瓶裝洋菇加工 (歐陽道生)