



——梨子豐收—— (薛聰賢)

### 蔡松竹

## 農產品外銷的展望

農產品外銷因受生產條件，和國內與國際經濟情況的影響，輸出內容與量值也隨着變化。

台灣光復初期，農產品和農產加工品的輸出值，曾達農工輸出總額的九〇%以上，在輸出貿易中，居於舉足輕重的地位。以後，由於工業的發展，工業產品輸出增幅加大，農業輸出逐漸失去領導地位，至去年，農業輸出只占輸出總額的二〇%左右。可是，農業輸出值仍然逐年增加，民國四十一年農產品輸出所賺外匯一億多萬美元，而去年已達四億餘萬美元，對農民收益和國民經濟，都有很大的貢獻。

初期農產品輸出，以糖、米、茶葉、鳳梨罐頭

、香茅油、香蕉等為大宗。這些傳統性外銷農產品，在民國四十年以前，輸出額為一億餘萬美元，占農業輸出總額的九〇%以上。

二十多年來，這些農產品的出口值雖微有增加，但占農業總輸出的比率已降為三五%左右，原因是這些農產品很受國際市場和生產潛力的限制，數量無法增加，另一方面，台灣農業逐漸走上企業化經營，商品化程度逐年提高，以及其他農產品對有限資源的競爭利用，農民追求市場最需要而獲利性較高的農產品所致。

例如民國四十五年前後，毛豬、羽毛、木材及木材製品、海產品等加入外銷行列，五十年洋菇罐頭市場擴大，五十年以後鮮果、蔬菜、蘆筍等先後打開市場，使農產品輸出不再集中於少數傳統產品，提高農產品賺取外匯的能力不少。

### 預測市場供需

輸出產品的多樣化，產品品質的高級化，以及輸出地區的多邊化，都可以促進農產品輸出繼續擴張。目前台灣農業的生產能力與加工技術，足以增加更多的生產，提高產品品質，但國際市場是否可繼續擴大，倒值得檢討。

聯合國糧農組織，曾就全世界農產品的生產和貿易，做一長期預測。根據該預測，多種農產品將呈供過於求，而只有少數是求過於供。就是說，全世界到一九八〇年時，小麥、稻米、雜糧、油菜籽、柑桔、茶葉、香蕉、棉麻毛以及部分木材產品，

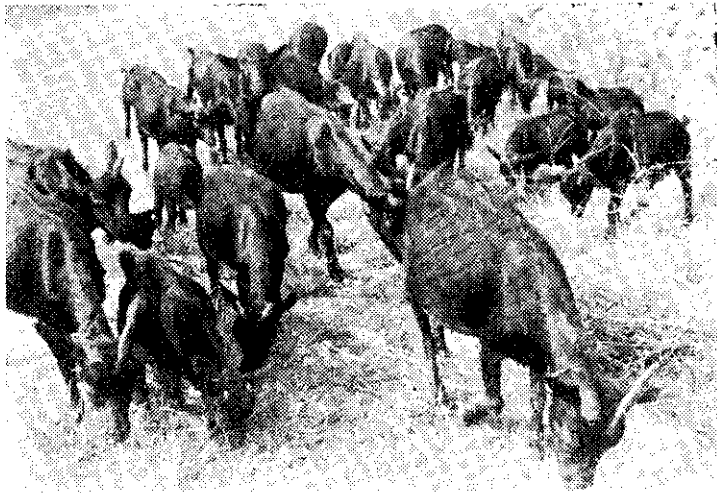
都將生產過剩，各國可供輸出之數量，將大於各國輸入的需要，尤以小麥、雜糧、稻米、茶葉、香蕉為甚。

另一方面，牛肉、羊肉、鱈狀魚類、甲壳魚類、牛乳等供應將少於需要，價格將會上漲，同時也將會有較大的周期性生產變動。

沙糖、菸草、木材等，供需可達平衡。與台灣有關主要農產品的供需預測，如四十頁附表。

### 透視外銷前途

就長期間而言，以上的預測有助於我們決定發展農產品外銷的方向，但台灣外銷農產品有獨特的生產條件和市場，全世界求過於供時，固然有利於外銷的開拓，可是在全世界供過於求的情況下，運



——放牧的羊群—— (張瑞卿)



葡萄分級包裝

(林坤堯)

用特殊的生產技術和生產條件，配合適當的外銷辦法，輸出仍然可以擴張。相反地，縱然全世界供不應求，可是在某些情形下，例如生產條件不適，或外銷辦法不當時，外銷仍然無法拓展。本省主要外銷農產品的發展前途如下：

(一)米：主要傳統外銷品之一，每年外銷額曾達四千二百餘萬美元，主要外銷日本。近年來各國力求糧食自給自足，「綠色革命」成功，米的外銷市場已不復存在，今後台灣米的生產，將以供應國內需要為主。

(二)糖：另一傳統輸出品，民國四十七年以前，外銷額在出口總額中所占比重始終維持在五〇%以上。最近十年來，由於其他產品開拓外銷市場，糖的重要性逐年降低，但每年外銷量仍維持在六、七

十萬公噸左右。

由於國際糖價變動劇烈，外銷額時多時少。外銷地區早期集中於日本和其他亞洲地區，民國五十年古巴與美國斷絕外交關係，台糖銷美配額增加。近年外銷韓國最多，日本與美國市場退居其次。

民國五十八年，新國際糖協生效，國際糖價和台糖外銷配額都較為穩定。將來的問題，是如何改進生產技術，提高單位土地的產蔗量，以提高蔗農收益，否則，種蔗土地改種其他較高價值的農產品，糖產量和外銷量都無法達到預期目標。

(三)茶：最古老的外銷農產品，外銷歷史已一百多年，行銷世界七十多國，以品質最差，價格最低，聞名國際市場，因此，外銷值始終停留在一千四百萬美元以下。如不積極改進品質，並提高茶菁價格，將無多大前途。

(四)香蕉·鳳梨：香蕉每年外銷值達五千萬美元，鳳梨罐頭達二千萬美元，但由於栽培面積零細，銷售制度欠佳，國際市場競爭又激烈，所以外銷將有萎縮趨勢。

(五)其他青果類：柑桔的種類多，台灣各地都可以種植，發展潛力很大，但因品系複雜，零星栽培，品質參差不齊，所以外銷不很理想。幸而市場廣大，又可發展果汁加工業，如積極改進生產技術，畫一品系、品質，並努力開拓市場，外銷前途尚稱樂觀。

葡萄以及熱帶水果如荔枝、枇杷、木瓜、芒果等，有待極力拓展市場。

(六)洋菇·蘆筍：單位土地生產價值最高，吸收勞力又最多，在台灣誠為最理想之農產品。洋菇自四十七年開始外銷以後，目前每年外銷額已達四千



番茄豐收

(唐清振)

七百萬美元。蘆筍罐頭於五十二年才有外銷記錄，六十年外銷額達三千五百萬美元。

這兩項產品的產銷制度最為完善，如果加強市場宣傳，建立國外銷售網，並發展新產品，輸出仍有很大發展的餘地，尤以蘆筍，在數年之內，難有競爭國家產生。

(七)其他蔬菜：台灣主要蔬菜有數十種，每種的新鮮或加工品都有發展外銷的可能，但目前種植過於零星，漫無計畫，是很大的阻礙。今後如能集中種植，畫一品質，注意栽培衛生，改進收穫、調製、包裝、加工技術，外銷日本、韓國、菲律賓、香港、馬來西亞、新加坡等，都很有前途。

(八)畜產品：早在民國四十四年，活豬就外銷香港，但香港市場消費量不大，外銷額在二、三百萬美元以下，且民國五十二年以後，外銷量有逐年減少之勢。民國五十七年七月，冷凍豬肉打開日本市場，外銷額突增，五十八年已達八百餘萬美元，但因本省豬肉外銷屬於剩餘外銷性質，同時日本為保護自己的養豬農民，只在嚴重缺貨時才開放進口，因此外銷量並未繼續擴大，而每年呈現忽多忽少的

1980年全世界農產品供需預測

產 品	可輸之數	輸出量	輸入需要	過剩或不足
小 麥	162.5	94.3	(+) 62.9	
稻 米	55.6	31.1	(+) 18.0	
其他谷類	95.2	54.0	(+) 41.1	
沙 糖	21.8	22.2	(-) 0.7	
柑 桔 類	9.5	8.8	(+) 0.8	
牛 肉	3.8	5.0	(-) 1.7	
羊 肉	1.0	1.6	(-) 0.6	
猪 肉	1.5	1.6	(+) 0.1	
禽 肉	0.7	0.7	0	
魚 介 類	22.8	30.5	(-) 7.8	
牛 乳	23.3	43.3	(-) 20.5	
菸 草	0.8	0.8	0	
茶 葉	0.9	0.8	(+) 0.1	
黃 麻	2.8	1.8	(+) 0.8	

(單位：百萬公噸)

好賺」，且因花卉栽培所需勞力多，高所得國家栽培花卉成本較高，所以我們發展花卉外銷極有前途。蔬菜種子近年外銷情況良好，民國五十五年外銷十萬公斤，去年增為四十五萬公斤。外銷種類三十多種，外銷到二十多個地區。近年外銷蔬菜種子多以雜交品種為主，而這些種子花費勞力極多，台灣可

不穩定現象。近年來日本人工缺乏，養豬成本上漲，影响肉價，另一方面大家開始注意公害問題，養豬受到限制，於是今年三月宣布冷凍豬肉免稅進口，本省豬肉外銷呈現景氣。今年上半年，冷凍豬肉出口已達二、七四四公噸，較去年同期的一八五公噸增加很多，預料下半年輸出會更多。

冷凍豬肉外銷雖限於日本一地，但如能施行計畫產銷，前途仍大有可為。

雞肉如能採取餉料退稅辦法，也可望外銷，但因雞的飼料利用率高，各國都可以飼養，所以外銷量不會太大。

養鴨是台灣特有的事業，如要開創外銷市場，需要改進鴨品種、脫毛技術與生產及屠宰衛生。牛肉為世界性長期缺供的畜產品，但本省養牛起步不够快，數年內無法外銷。

(四)魚產品：光復初期，每年有數百萬元魚貨輸入，輸出品只有少量石花菜、海人草及魚肝油原油等，金額有限。四十七年起，由於大型鮪釣魚船的發展，可至遠洋作業，鮪魚和冷凍魚才打開外銷市場。後來蝦類加入外銷行列，鰻魚也迎頭趕上，所以民國五十五年以後，魚貨外銷加速擴大。民國六十年，魚貨所賺外匯達八千餘萬美元。

世界最大的鮪魚供應國家日本，因勞力缺乏，供應已成問題，而我國有豐富的鮪釣魚業經驗，勞力技術充足，只要有作業船和作業基地配合，將來增產供應外銷，當無問題。

美國、日本、英國、德國、法國等，對於蝦類的需要甚為可觀，目前正處於供不應求的狀態，有多少可以外銷多少，是急待發展的外銷事業。將來除加強開發海洋蝦源外，本省地理環境很適合養蝦，況且本省人工蝦苗繁殖已經成功，蝦類外銷必定成為新的外匯來源。

本省鰻魚外銷，五十八年只有二十一萬八千美元，五十九年增至一百八十餘萬美元，六十年為六百三十餘萬美元，今年可望達到三千萬美元。目前外銷限於日本一地，其實歐洲市場大於日本，尚待我們去開發。德國年需進口鰻魚四千公噸，荷蘭二千公噸，比利時一千公噸，都由法國供應。台灣地處亞熱帶，接近鰻魚天然產卵海區，自然條件很適合養鰻，如能拓展歐洲市場，養鰻將又成為另一新的外匯來源。

(五)花卉、蔬菜種子：這兩種目前前年外銷額雖只有數十萬美元，但因生產勞力集約，單位土地生產值又高，發展潛力很大。

花卉市場都是高所得國家，所謂「有錢人·錢

以取代美國、日本與歐洲國家生產的種子。

改進建議三項

- (一)台灣有得天獨厚的農業生產條件，冷熱高低地區都有，品種多，產量高，今後生產技術的改進，應着重品質，如甜酸度、果型、色澤等。
- (二)銷售方面要建立有系統的產銷制度，確實針對市場需要，從原料的製作、檢收、集運、加工、外銷，都訂定計畫，有步驟、有組織的去辦，確保本身的競爭能力。
- (三)研究新產品，開發新市場，不必一窩風生產熱門產品，造成生產過剩，更不必競銷於少數舊市場，殺價求售，以免產製銷三者同歸於盡。

封面說明：台中農業改良場哈密瓜育種試驗。哈密瓜是我國新疆省的名產，台中農業改良場計畫育成適合台灣栽培的品種。



漢湖果菜市場蔬菜共同運銷分級包裝 (蕭益美)