

操作在內)的興建,對於運銷效率的提高,將有重大貢獻。

### (2) 新運銷制度、運銷方法和運銷技術的引進、試辦與推行

例如在傳統上,毛豬是以活的毛豬來交易的。雖然是逐頭看貨的交易,但是活的毛豬,無法用肉眼得到品質上科學與客觀的判斷,任何錯誤的判斷,不管是偏高或偏低,都將造成損失或花費,增加生產者和消費者的負擔。

同時,交易重量是以活毛豬體重為準,所以,農民或豬販常於起運前或運輸途中,以喂飼或灌水等方式來增加豬體重,這是一項重大的國民經濟損失。

要想解決這個問題,就要以屠宰後的屠體來實施交易。毛豬經過屠宰後,肚內雜物一概清除,品質一目了然,絕無爭執餘地。同時,型態是接近消費者所需要的豬肉,所以,交易比較合理。

再者,目前屠宰場和家畜市場分別由不同行政主管的二個單位掌管,形成不必要的浪費和不協調,將來應該合併,成立統一指揮系統的肉品供應中心。

又如肉品零售攤位裝設冷藏設備,改善肉品衛生,並促使全日營業,以增加業務,減低單位販賣成本等,也是這類改進辦法的最終目的。

### (3) 加強農民團體的共同運銷業務

台灣農業生產的特徵之一,是經營規模特別零細。在這種情形下,農

民單獨向市場出貨,不只是出貨成本高,而且往往在售價與貨款方面蒙受無形的損失。農民要想保護自己的經濟,提高對市場的發言力量,最有效的方法,是以共同運銷的方式,結合個別農民的力量,共同來應付市場。

台灣的農會和青果運銷合作社,就是實施共同運銷的農民組織,但業務發展尚難令人十分滿意。目前前者控制着蘆筍和洋菇等加工原料的供應,和外銷洋蔥的集貨工作,並在毛豬共同運銷方面有若干成就。後者在毛豬、香蕉與柑桔的集貨、處理及運銷等方面稍有成績。除了這些,其他各種農產品的共同運銷,都還沒展開。今後必須在內銷青果、蔬菜和畜禽的共同運銷方面多作努力。

### (4) 提高農產運銷機構的經營管理效率

所謂農產運銷機構,包括農民團體、市場組織、政府機構和一般營利性質的商販等。

市場知識情報的加強,事務機械化作業的引進,一般性經營管理工作的加強,內部作業制度的簡化,以及商販登記發照與檢查等管理的實施,將可協助所有農產運銷機構提高經營效率,降低營運成本。

### (5) 訓練人才

訓練計畫設計、政策設計、督導指揮和執行的人才,加強調查研究,找出問題所在,並指出科學的改進方向,整理有關法令規章,以為執行改善辦法的根據。

西諺說:「羅馬不是一天築成的」,這些改善辦法的效果,並不是馬上就可以看出來的,我們必須以有恒的信心,繼續努力。

## 新時代新農藥 能殺蟲亦殺菌

經濟部植物保護技術審議委員會推廣

- 水稻：稻熱病、二化螟蟲、稻苞蟲、捲葉蟲
- 塩水虱目魚塢：紅筋蟲
- 蔬菜：小菜蛾、青蟲、尺蠖、夜盜蟲

### 市面現貨

- 中農福 34% 乳劑 (北市第926號)
- 福速 50% 乳劑 (北市第927號)
- 富速滅 34% 乳劑 (北市第415號)
- 好收菜 50% 乳劑 (北市第919號)
- 福賜松 34% 乳劑 (北市第408號)

說明書備索

台北市長安西路78巷4弄6-5號



Products of VELSICOL CHEMICAL CORPORATION, U.S.A. 美國維爾西可化學公司出品