

豐年半月刊

台北市伊通街106巷27號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan

- 本刊每月1日，16日出版。
- 省內定價，每本3元。
- 全年(24期)訂費60元，
2年100元，3年140元。



台灣茶業產製革新

張訓舜

成本：近年來我國工商業飛躍進步，人口漸向都市集中，農村勞力缺乏，工資上漲。為解決這個問題，應鼓勵機械使用，以增加工作效率。

台灣茶業年產二萬七千公噸，八〇%外銷，年賺外匯一千五百萬美元，在整個外銷農產品賺取的外匯中，所占比例雖不大，但因本省茶園多分布在北部土壤條件較差的丘陵地上，這些土地除種茶以外，難有其他經濟作物可供栽培，同時茶樹不怕颱風和豪雨，很能適應本省的自然環境，所以在本省農業上，有它特殊的重要性。

台茶外銷過去缺乏組織，業者互相競爭，削價傾銷，報價一再低落，甚或跌至成本以內。業者為免賠累，常以劣茶充數，因此不時發生貨不對樣的糾紛，損害商譽很大。兼以茶價偏低，茶農不願投資，茶園耕作因陋就簡，茶菁粗劣，更影響茶業的發展。

本省茶園九〇%以上屬於小葉種，適合製造紅茶、綠茶、包種烏龍茶，市場適應性很大。目前國際市場對於綠茶、包種烏龍茶等需要量日增，所以，本省茶業的發展，也漸趨有利。為配合國際市場需要，台茶急須改良品質，積極改進運銷制度，要點如下：

(一)推行綜合栽培·更新衰老茶園：本省茶園實施採摘、施肥、剪枝等綜合性管理改進，面積已達一萬一千餘公頃，成效良好，今後宜再擴大實施。

對於衰老和劣種茶園，近年來政府獎勵補助更新，面積達三千五百公頃，但樹齡在五〇年以上的老廢茶園，仍有七千餘公頃，今後對於坡度過大、無經濟價值的茶園，除鼓勵廢耕造林外，對於更新茶園，應考慮機械的使用。

(二)改善工廠設備·提高製茶品質：近年來本省茶園的生產顯著增加，現有茶廠由於能力不足，在茶菁尖峯感產期無法容納，且部分茶廠設備陳舊，影響製茶品質。今後應鼓勵業者踴躍投資，設立新茶廠，淘汰舊廠。對於龜山茶葉專業區，應由台灣區製茶公會積極推動完成，以利茶葉精製包裝工作，並建立茶葉交易市場及共同倉庫，促進茶葉經營現代化。

(三)推行機械作業·降低生產成本：農林廳歷年來推行採茶、中耕除草、灌溉、噴藥等動力機械作業，效果很好。根據調查，採用動力機械作業的茶園，單位面積年收益比普通茶園增加四〇%。但本省農業機械售價偏高，一般農民購買不易，農林廳茶業改良場正在研製廉價機械，以利普遍推廣。

(四)推行契約生產·消除農藥殘留量：為達計畫生產的目的，應鼓勵茶廠與茶農實施契約生產，保證茶農生產利潤。此外，為提高茶菁品質，應禁止不當使用農藥，避免茶葉殘留農藥。茶廠方面宜分級收購茶菁，製成高品質茶葉，以利外銷。

(五)發展共同經營·成立專業區·提高茶農收益：本省茶農，每戶經營面積小，生產成本高，茶菁品質不整齊，增加工廠製造上的困難不少。今後應聯合相當面積的茶園，採取共同作業，使用大型機械，以節省勞力，減輕生產成本，進而共同設立製茶工廠，自產自銷，減少中間費用，提高茶農收益。農林廳已根據此一構想，積極推動茶葉生產專業區的設立。

(六)平均產製各型茶葉：本省茶葉的市場很廣，綠茶主要銷往北非，紅茶銷往歐美，烏龍包種銷往琉球和東南亞。近年因銷口煎茶數量大增，價格較高，各工廠一窩蜂趕製煎茶，但鑒於日本市場不穩定，今後宜輔導平均產製各型高品質茶葉，使各型茶平均發展，以免市場過於集中。

茶葉的銷售，應運用我僑胞遍布世界各地的力量，加強宣傳，以小包茶直接銷售給消費者，減低中間費用，並開拓新市場，俾建立台茶的銷售網。

第22卷第22期(中華民國61年11月16日)要目

封面照片(機械採茶).....	唐少銘	茶業革新專輯.....	37—43
新聞報導.....	12—15	茶業生產專業區——茶廠革新經營——茶業的復興——動力採茶機——茶園共同經營與共同製茶	
農業生產.....	16—23	農友新知.....	44—45
香蕉外銷的前途——木耳太空包栽培——可可椰子——養蜂——香蕉去芽——肉用種母牛飼養		農村家庭.....	46—51
機械農業.....	24—27	盆景君子蘭——巫師治病記——一家八口一張床——三隻蒼蠅	
農友經驗.....	28	農業信箱.....	52—53
豐年畫刊.....	30—31	農友園地.....	54—55
推廣活動.....	33—36		