

加速農村建設·細部計畫擬定 專款三八億元·明年開始運用

行政院長蔣經國，九月二十七日宣布政府加速農村建設重要辦法以來，經過經濟部、農復會、台灣省政府三方面不斷的研討，已經擬定了各項細部執行計畫。其中可以即時實施的，立即實施。其他各項，將自明年元月分起，分三期全面推動。全部內容如下：

(一)立即實施的項目：

(1)自今年第二期起，停征田賦附征教育捐。這項辦法，可使全省農民全年減少約三千萬元的負擔。

(2)明年第一期肥料配發，廢除換谷制度。

(二)明年元月分起推動的項目：

(1)改革農產運銷制度：補助六十萬元，貸款一億二千萬元，主要項目為蔬菜和毛豬共同運銷。

(2)加強農村公共建設：補助八億七千五百萬元，貸款一億五千三百萬元，細部計畫為：①興建區域性排水、堤防、灌溉等改善工程計畫，補助款為四億三千六百萬元，貸款五千一百萬元。②加強營造防風林計畫，補助款為二千五百萬元。③配合山坡地開發加強修建交通運輸與產業道路計畫，補助款二億二千四百萬元，貸款一億二千萬元。④興建鄉村簡易自來水及改善農村環境衛生計畫，補助款一億四千萬元。⑤鄉鎮市區公所所在地道路及環境衛生改善計畫，補助五千萬元。

(3)加速推廣綜合技術栽培及農業機械化，補助二億零二百萬元，主要項目為擴大水稻綜合栽培八萬公頃及加速農機耕作。

(4)農業生產專業區：補助五億九千五百萬元，貸款十五億三千三百萬元。其中包括：①雜糧作物專業區，補助七千五百萬元，貸款二千

辦理毛豬共同運銷， 農會委屈多！

柳田

台灣農會辦理毛豬共同運銷，只是把農友所生產的毛豬運到市場，把市場的貸款交給農友，如果農會交豬的對象非常健全，那麼這種共同運銷便非常好辦。可是自民國三十九年起，農會開始辦理毛豬共同運銷業務以來，農會交豬的對象一直都不大理想，使農民以及社會上關心毛豬產銷的人士以為農會無能，使農會受了許多委屈。

北部市場蕪緣難斷

二十餘年來農會辦理毛豬共同運銷，一直與北部兩個家畜市場結着不解之緣。

說實在的，經營家畜市場的人是很不喜歡農會的，因為農會既很會為生產者爭取價格，淡產期對豬源的掌握又沒有十分把握。但是市場的豬源，如果完全依賴豬販供應，那也不是市場之福。因為目前北部毛豬交易，除家畜市場之外尚有豬行存在，每年毛豬淡產時期，豬行的交易價格往往比家畜市場的牌價為高，豬販便一窩蜂把豬供應豬行，市場隨時有因缺貨而倒閉的危險。這時有農會供應毛豬，盡管掌握豬源不十分可靠，却也是一臂之力。

反過來看農友與農會，他們雖然百般攻擊家畜市場，但當毛豬旺產時期，產地豬價暴跌，豬源過剩，找不到出路，豬販又猛烈殺價，這時農民如不透過農會，把豬賣給家畜市場，那麼農友便會吃很大的虧。

每年毛豬淡產時期，產地豬源缺少，豬價上揚，北部家畜市場牌價理應公開提高，但市場為了種種原因，只願暗暗加價，而不能像豬行公開調整價格，以致農會無法獲得充分的豬源，也因此發生缺供。農會這種「無能」，是怎樣形成的，當一清二白。

這時家畜市場的牌價或未降低，可是扣重退價却非常嚴重，農民雖然對豬販的任意殺價感到不耐，但一想到同品質的毛豬參加共同運銷，淡產時是加價，而現在却是如此的扣重退價，總難免以為農會是騙了他們。農會夾在中間，實在有苦說不出。多年來農會辦理毛豬內銷，數量一直進步得很慢，主要原因在此。

外銷廠商時熱時冷

台灣三品種毛豬推廣成功之後，民國五十七年起就有冷凍豬肉運銷日本。當時政府對於冷凍肉原料毛豬的供應，規定只容許台糖公司與農會供應，原因是怕豬販所供應的毛豬會灌水，影響商譽。冷凍豬肉外銷日本，開始時雖相當順利，可是不久後便開始遭受挫折。

冷凍豬肉是從五十七年九月開始外銷日本的，當時台灣豬價每百公斤曾高到二、七〇〇元，外銷價格是以高雄市場五日平均價格加五十元計算，而那時高雄市場的豬價是全省最高者，以此再加五十元，農民自然會踴躍將毛豬參加外銷，而農會辦理外銷也非常順利。

到了五十八年春季，台灣豬價每百公斤下跌至一、八〇〇元，二、〇〇〇元之間，這時高雄市場的價格已是全省最低者，以此加價五十元，尚不及北部市場的價格，而且供應外銷所受的扣重退價又非常嚴重，農民自然想將毛豬供應北部，而不想參加外銷了。各外銷廠商中，除了台畜公司外，其他廠商都因而停止外銷。

直到去年，日本因自己的豬源短缺，採取冷凍肉進口自由化政策（即進口冷凍肉不課關稅），許多外銷廠商又開始活躍起來，紛紛要求政府開放毛豬外銷。

但去年由於國內肉價尚高，政府深恐開放外銷之後，將刺激肉價上揚，所以一時尚未作決定。到了今年四月，台灣每百公斤豬價已下跌至一、四〇〇

三百萬元。②特用作物專業區，補助一億五千萬元，貸款一億一千萬元。③養豬農牧綜合經營專業區，補助一億二千萬元，貸款八億五千萬元。④乳牛農牧綜合經營專業區，補助九千萬元，貸款二億三千五百萬元。⑤肉牛農牧綜合經營專業區，補助八千萬元，貸款三億五百萬元。⑥魚業專業區及魚業生產區，補助八千萬元，貸款二千萬元。

(5)農村地區設立工廠：補助一千六百萬萬元，貸款一億一千二百萬元，主要項目為在南投、彰化、雲林、嘉義等地設專業工廠。

(6)加強農業研究發展：補助一億五千二百萬元，主要項目為發展新興作物，改良農牧品種。

(7)外島農業建設：補助二千萬元，主要項目為改善外島農村設備及生產環境。

(8)另列預備金八千萬元，作為災害及突發事件時使用。

以上全部款項三十八億二千萬元，其中二十億是中央補助款，十八億二千萬元是貸款，決定分三期撥支運用。第一期明年元月至六月底，第二期明年七月至六十三年年六月底，第三期六十三年年七月至十二月底。同時先請中央銀行先墊發兩億元，展開各項工作。

甘藍大面積栽培(朱義明)

○元以下，政府才決定開放外銷。起先是每月二萬頭，後來增加到三萬頭、四萬頭，十月分可能為五萬頭。這可說是台灣毛豬外銷最多與最久的一年，如果這種好景再持續一段時間，農會毛豬共同運銷或可奠定很穩固的基礎。

電氣屠宰阻碍尚多

桃園南坂村民聯電氣屠宰場建築成功之後，目前政府已准北部台北、桃園、新竹、苗栗四縣農會成立毛豬供應中心。這使得農會的毛豬共同運銷，又增加了一個交豬的對象。將來這四縣所需要的豬肉，先由農會供應毛豬給配銷所，配銷所托民聯公司代宰，再由民聯公司用冷藏貨櫃將屠體運送給配銷所，配銷所將個別的屠體分送給各鄉鎮或各村落的零售商，然後由零售商售給消費者。

這四縣每年毛豬生產量，以民國六十年來說，台北縣為八七、六六六頭，桃園縣為三四四、二九五頭，新竹縣為一六三、四六〇頭，苗栗縣為一三六、〇六一頭，共計七三六、四八二頭。這四縣每年的屠宰量，台北縣為四二八、七一六頭，桃園縣為二四七、三三〇頭，新竹縣為一七一、九七八頭，苗栗縣為一三四、四四三頭，共計九八二、四六七頭。生產量低於屠宰量二四五、九八五頭，這不足之數每年都自南部產地由豬販運銷與補充。

現在這四縣全面實施冷凍肉配銷，且又採取全面由農會運銷毛豬的制度，這麼一來，原有屠宰商非但由供應溫體豬肉改為供應冷藏豬肉，而且再不能兼營豬販的業務，而農會辦理四縣毛豬共同運銷，也遭遇到兩個大問題。

其一，由於民聯公司的冷凍肉銷售準備工作的確做得太不，所謂冷藏連鎖(Cold Chains)，目前只有三段(民聯本身的冷藏庫——冷藏貨櫃——配銷所的冷藏櫃)，至於運送零售商的冷藏車，零售商應設的冷藏櫃，民家的冰箱，在鄉間目前大部分都沒有這些設備，而且運輸的道路(窮鄉僻壤的道路)，和消費者的觀念還沒有完全改變，因此冷凍肉銷售仍不理想。原來這四縣每日應有三千頭的屠宰量，目前在民聯代宰的大概只有一千頭左

右。由於冷凍肉銷售一時尚無法普及，因此所有配銷所也無法容納各鄉鎮每日所有成豬的生產量，因此直接影響農會毛豬運銷的業務。

其二，是運輸和評價上的困難。這四縣所有毛豬既經經過農會運銷，那就是任何交通不便的地方，如山地或三、五人家村落所生產的毛豬，農會都得運銷，否則農家便會感到養了豬而找不到出路，可是這些地方運豬大卡車可能無法到達，那麼鄉鎮農會非設三輪小貨車，或雇用臨時細工為這些農家運豬或積豬不可。同時鄉間尚習慣於吃食一代雜交的黑豬，這種豬在鄉間所獲價格可能比三品種豬為高，所以將來建立評價制度時，應另立一個標準才行，否則農會共同運銷還要遭到農友的压力。

前途光明好自為之

養豬是目前農家的最大副業，但是毛豬運銷的問題實在很不簡單。六十年全省毛豬總屠宰量大約是四百四十萬頭，以今年來說，內銷農會已可辦理十萬頭，外銷大概可辦理三十五萬頭，北部四縣農會如能順利辦理(任何困難都非克服不可)，每年當可運銷一百萬頭。三者合計，今後農會每年當可掌握豬源一百四十五萬頭，差不多占全省屠宰量的三分之一。這在運銷上已可獲得主動的地位，不怕任何中間商的阻力而能發揮很大的作用。何況明年台中市新式屠宰場興建完成之後，中部毛豬也一定會由農會運銷。繼北部、中部全面銷售冷凍肉之後，南部一定同樣實施，即南部毛豬也一定同樣全面要由農會運銷。這都是一、二年內的事情，透視農會毛豬共同運銷的前途，實在非常光明而遠大，對改善農村經濟所負的使命，實在很重大，希望各級農會能全力辦好目前的工作，再辦好將來的的工作，千萬不要使關心毛豬產銷的人士，以及全省的農友感到失望！

