



# 簡便安全無副作用的 保險套避孕法

李棟明

保險套是一種橡膠製袋狀物，是一種使用極早的避孕器具。早期英國人利用羊的大腸製成「皮製保險套」，後來由於橡皮製法的革新及成本低廉，改用橡皮製造，能大量供應市場需要，成為普遍被人使用的避孕方法。

全世界每年出廠的保險套約在一億五千萬打左右，其中由美國生產者占三分之一以上，英國及日本各占五分之一，德國亦多。他如印度及韓國，為了推行家庭計畫的需要，亦自己設廠生產保險套。

如果以每對夫婦一年需要八打，那麼全世界約有兩千萬對夫婦經常使用它。保險套的用途除避孕外，尚可預防性病、陰道滴虫症及陰道絲狀菌等的傳染。

本省由抽樣調查得知，每一百名生育期有偶婦女，在民國五十四年時只有一·二人使用保險套，五十六年增為一·八人。但五十九年初却降為〇·九人（以上並不將保險套與其他方法混合使用者包括在內，所以比率上顯得低一些），這是政府尚未推廣保險套時的使用情形。

民國五十九年五月起，保險套才正式在台灣地區推廣，由各地衛生所及公立醫院以每打一元手續費的低廉價格供應，於是使用者日漸增多。據六十年三、四月兩投縣抽樣調查，每一百名生育期有偶婦女中已有二·九人使用保險套避孕。

兩年多來，由推廣接受的人數達十五萬人，但停用者相當多，估計目前仍使用政府推廣的保險套者，僅三萬多人，占生育期有偶婦女的二%而已。

日本於一九六四年的全國性調查中發現，每一百個曾經使用避孕方法者之中，有五十九個人曾經使用保險套，英國為四十八人，美國四十二人。這些比率都比台灣（民國五十九年初）的一〇%高出很多。

由政府推廣而接受保險套者（妻子），比樂普及口服藥接受者年齡要大一點（平均大一歲以內），子女數少一點點，生產至接受的間隔要長半年至一年三個月之多，接受前有避孕經驗的比率較高。且在教育程度方面要比樂普及口服藥個案高出很多。

在一百個接受者（女）當中，保險套有三十個是初中、高中或大專程度者，而樂普個案僅有十三人。未受學校教育者，在保險套個案中僅占一六%，在樂普個案中却占三二%。由此可見保險套的接受者教育水準較高。

有些人會提出，口服藥在外國很流行，其原因是教育程度高，但在台灣，口服藥個案的教育程度雖然略高於樂普（初中以上者占一六%，無學者占二七%），但與保險套接受者還相差很遠。

保險套的使用簡便，絕對安全又無任何副作用，可以安心使用。人口問題最嚴重的印度，早已有國家政策支持推廣家庭計畫，早期即大規模推廣保險套，但後來却失敗了，主要原因是因為印度未受教育婦女占大多數。

教育程度很低的勞動階級，往往對計畫生育的動機不迫切，只是偶而使用或使用方法不當，或以為是安全期（其實排卵期很難確切預知）冒險不用。

或嫌它缺乏「自然感」而不喜歡用，因此避孕效果不好，常在五〇%以下。

相反的，教育程度較高的領薪階級，避孕動機較強，對使用方法也很了解，使用次數較高，所以效果常可達到八五~九〇%。

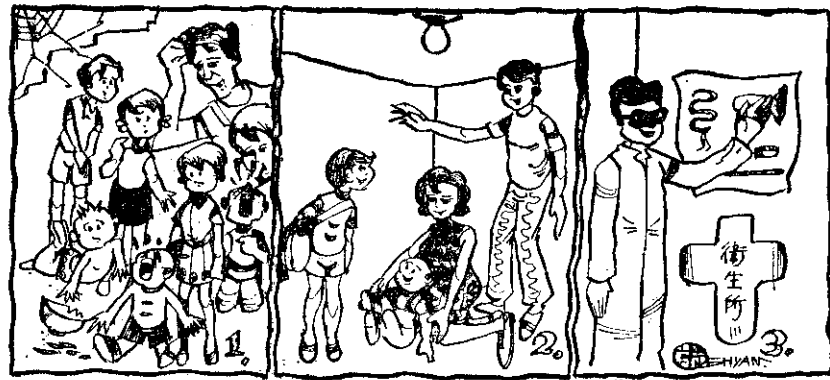
既然避孕效果不錯也就更樂於使用而不願輕易改用他法。

日本在二次大戰以後，出生率所以能迅速降低，國民教育程度高，保險套的使用特別盛行，是為最主要的原因之一。

今日保險套的製造

技術已經很高明，出廠前都經過電氣檢驗過，絕無破洞，薄度也很令人滿意。對於性神經過敏而有早洩傾向的男人，更可藉使用保險套增進婚姻生活的美滿。

丈夫因職業關係經常在外，只偶而回家者（如船員），使用保險套更近情理。因此，只要使用方法正確，而且細心運用，夫婦間互相體諒，必可達避孕的真正效果。



阿上伯家庭無計畫 一家大小七八鞋(個) 教育經濟有問題	阿四叔因行生兩鞋(個) 一個讀書一個學徒 家庭幸福美好過	多子多福觀念落伍 幸福家庭快計畫 節育方法請教衛生所
-----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

有計畫有幸福 (詳曉賢)