



魚業

發展

豐年專題討論

(歐陽道生)

國際市場

空前繁榮

再如日本人嗜食河鰻，喜歡的程度已近於迷信。在每年的七月間，定五日為食鰻日，所有日本人均需食用河鰻進補，遠比我國冬至進補嚴肅而認真。因而河鰻在日本供不應求，形成了我國養鰻外銷日本的熱潮，促進了我國養鰻業的蓬勃發展。

其他尚有很多例子，如挪威人在新英格蘭外海捕獲的青沙魚，在意大利特別昂貴，但在新英格蘭當地不值分文。龍蝦在很多國家是奢侈食品，但在印度無人問津。烏賊被日本、其他亞洲及南歐國家人民所嗜食，但在北美無人食用。

鱈在西班牙是價高味美的上品魚，北美西岸雖有良好魚場，但卻是冷凍銷美的重要魚產品。海國家並不食用。赤海在台灣是不受歡迎的，但却是冷凍銷美的重要魚產品。

這些不同的嗜好和需要，由於近年來魚類運輸及保藏技術，特別是冷凍技術的進步，獲得了更大的滿足，因而促進了魚產品國際市場的繁榮。

又因近年來各國的養雞事業非常發達，魚粉的需要量大增，而魚粉的生產，多集中在少數幾個沿岸有優良小形魚類資源的國家，如秘魯、南非等。鰾也是近年來魚產品國際貿易旺盛的原因之一。

中韓兩國後起之秀

聯合國糧農組織一九七〇年的魚業年報顯示：當年全世界有魚產品外銷統計的國家共有一五一個。這一五一一個國家的魚產品外銷量（鮮魚重量）為二三、〇〇〇、〇〇〇公噸，約為這些國家總魚產量六二、四〇〇、〇〇〇公噸的三七%，較十一年前的八、〇〇〇、〇〇〇公噸增加了一·八三倍。這些國家的總魚產量，占全世界總魚產量六九、〇〇〇、〇〇〇公噸的九〇%以上。由此可以看出，全世界魚產品國際流通率之高了。

世界上主要魚產品入超的國家有：美國，入超七億二千萬美元；英國，二億四千萬美元；法國，一億六千萬美元；意大利，一億四千萬美元，都是經濟發展的國家。主要出超的國家有：秘魯，出超三億三千萬美元；挪威，一億五千萬美元；加拿大，二億五千萬美元；丹麥，一億二千萬美元；冰島，一億一千萬美元；日本五千萬美元。加拿大靠近太平洋和大西洋的北海，有優良的魚場，近年來，已逐漸成為魚產品輸出國。秘魯靠近世界上最豐富的鱈魚資源，鱈魚體小，只能作成魚粉外銷，而成世界上魚產品外銷量最大的國家。其他主要出超國家，都是傳統的魚業國家。日本早年是重要的魚產品出超國家，近年來由於國內對魚產品的需要日增，外銷量逐年減少，不久將成為魚產品的入超國家。

近年來，開發中國家，對魚業的發展極為重視，外銷量迅速增加，特別是我國和韓國，增加最為迅速。我國一九七〇年的魚產品輸出價值六千八百萬美元，輸入九百萬美元，出超五千九百萬美元，已超過了日本的出超金額，未來將成為重要的魚產品輸出國家。韓國同年輸出為四千萬美元，輸入為五百萬美元，出超三千五百萬美元。其他開發中國家雖有出超，但金額不大。

我國魚業年年發展

我國魚產品大量輸出，尚是近幾年來的事。民國五十一年以前都是入超，那一年起才開始出超。茲將我國魚產品外銷的發展過程，略述如下：

盧尚志 魚產品外銷前途好！

世界各國人民對魚產品的不同興趣和嗜好，促成了廣大魚產品國際市場的產生。如黑鮪在日本和意大利價格特高，尤其是在日本，鮮度好可作生魚片者，每公斤價格高達五美元，所以以美國高價勞力捕獲的，尚可空運日本銷售。反之，日本人認為黃鰭鮪質鬆而無味，但美國人稱之為海雞，黃鰭鮪罐頭在美國最受歡迎，所以日本人將大部分長鰭鮪賣給美國。對我國來說，也因這兩種不同的傳統嗜好和需要，形成了我國鮪魚業的優良國外市場。

(一)進口時期

台灣光復之初，魚業設施全遭破壞，生產極微，民國三十四年的魚產量，只有一六、八六二公噸。其他動物性蛋白質食物的供應也不足。當時國民由魚類獲得的動物性蛋白質，平均每人每日為〇·八五公克，來自其他動物的是三·三二公克，合計為四·〇八公克，再加上由植物性食物獲得者合計為二四·三一公克。

這與聯合國糧農組織建議每人每日平均需食用蛋白質七〇公克，而其中必需有二〇公克為動物性者的標準，相差甚遠，所以當時不得不進口價廉的魚產品，補充國民營養。

至民國四十一年，台灣魚產量已達一二一、六九七公噸，超過了戰前的最高產量。但當時的魚產量再加上進口的魚產品，每人每日獲得的魚類分配量也只有四四·一公克，由魚類得到的動物性蛋白質只有五·八七公克，由其他來源獲得的是五·八七公克，合計為一一·七三公克。再加上植物性者，合計為四九·〇四公克，雖比光復初期增加很多，但距聯合國糧農組織的標準仍遠。所以，魚產品仍繼續進口，平均每年進口量約在一萬五千至二萬公噸之間。進口的種類多為鹹魚、乾魚及煉製品。

(二)自給自足時期

民國四十二年，第一期四年經建計畫開始，魚業發展更為迅速，魚產量大增。但為供應國內需要，在政策上仍不鼓勵外銷，以求自給自足。

自四十四年起，魚產品進口逐年減少，至五十年降至最低，只進口八四〇公噸，與四十二年的二一、四八六公噸比較，減少了二六倍。而出口仍限於非食用的魚油及貝介壳。

進口的魚產品雖少，但由於本身魚業產量大幅增加，該年國人對魚類的分配量已達七六·五〇公克，由魚類獲得的動物性蛋白質已達九·三五公克，由其他動物食品所獲得者亦達六·四五公克，合計為一五·八〇公克。再加上植物者，共為六〇·三四公克。

(三)剩餘外銷時期

自民國五十年起，食用魚產品不再進口，但由於國內供應量大量增加，以致魚價連年下跌，證明國人魚類蛋白質的供應量已達飽和，且有剩餘，所以自該年起，魚產品開始外銷，至第二年（五十二年），雖仍有非食用魚產品進口，但已呈出超。

(四)專業外銷時期

自五十一年起，魚業的再發展，注重於外銷魚類的生產，因此，外銷量逐年增加，五十七年外銷達八六、六五八公噸，價值三三、〇〇〇、〇〇〇美元。以外銷為主要目的的的鮪魚業和養鰻業，都很俱備規模，產量的九〇%以上供應外銷。

民國五十九年，國人由魚類所獲得的動物性蛋白質增加到每人每日一〇·八九公克，由其他來源獲得的是一一·八九公克，合計為二二·六三公克，再加上植物性蛋白質四八·九五公克，合計達七一·五八公克，超過了聯合國糧農組織的標準，如以國民營養來衡量，我中華民國已不再是落後地區了。這是我國農漁業發展上的最大成就，較外銷成果更具意義。

民國六十年，魚業生產除供應全國每人每日一·一四公克的動物性蛋白質外，外銷量已達一一二、七三〇公噸，主要為冷凍魚蝦及養鰻，價值八、二四〇、〇〇〇美元，占初級農產品外銷總值一六八、四五三、〇〇〇美元的四八·二三%，占總農產品外銷價值四四四、一九六、〇〇〇美元的一八·二九%。

我們預計，今後魚產品外銷將繼續成長，五年後外銷值將可達二五〇、〇〇〇、〇〇〇美元，成為世界上主要魚產品輸出國家。

目前外銷的魚產品，冷凍魚除鮪旗魚類外，尚有鱈、赤海（自從澳洲魚場開發後數量大增）、海鰻、白鰻、草魚、鱧魚、鯉魚、鱈魚、比目魚、鱈魚、柔魚、墨魚等，但數量都比鮪旗魚類少得多。另外尚有魚漿、魚丸及鱈罐頭等外銷。冷凍魚外銷市場，主要為美國、日本、意大利、英國、法國及德國，其他國家數量很少。養鰻的外銷市場主要為日本；德國亦有少量進口。

另一方面，魚產品進口也在增加。

近年來，台灣的養雞業發展迅速，需要大量魚粉，本省並不生產魚粉，需要進口供應，所以魚產品的進口又見增加，只是在大量魚產品出口的情形下，顯得並不重要。民國六〇年進口的魚產品價值一一、〇〇〇、〇〇〇美元，如與八一、二四〇、〇〇〇美元的出口價值比較，出超七〇、二四〇、〇〇〇美元。也就是說，我國魚產品雖在養雞業大量進口魚粉，及依國際貿易協定每年進口部分韓國魷魚的情形下，仍有大量出超。

展望未來希望無窮

有人可能說，我們何不自已生產魚粉？台灣周圍沒有可供製造魚粉的大量小形魚類資源，如以工船至他國沿岸作業成本過高，可能比進口價格高出數倍。因此我們經營適於我們本身情況的魚業，將產品外銷而換購價廉的魚粉，以符合經濟原則。

世界人口在不斷的增加，動物性蛋白質食物的需要將更為迫切，而這正是魚產品最大的潛在市場。加工技術的進步，更提高了魚產品在這方面的地位。

美國在數年前，發展成功一種叫作魚類濃縮蛋白質的產品，完全以魚作成，是一種無味無臭的粉末，像麵粉一樣易於保藏運輸，目前美國已有兩座示範工廠，正在從事商業性經營的試驗。挪威已有一艘製造此種產品的工廠，且已取得美國市場的試驗權。

假如此種產品達成商業性的生產，將促使目前用以製造魚粉的魚類資源，改作此種產品，以供人類直接食用。可製造此種產品的魚類資源很豐富，魚業生物學家認為，足可解決世界上的饑餓問題。

新的魚業生產技術，最初均由經濟發達的國家發展成功，但由於這些國家的努力成本過高，最後多由開發中國家取代其實際經營。近年來已開發國家的魚業發展，遠低於開發中國家，就是一個很好的例子，並且今後仍將如此。

無論就全人類的營養或就經濟發達國家對魚產品的嗜好及興趣來說，今後數十年之內，開發中國家魚產品的外銷前途，是希望無窮的。