

良土壤酸性，亦無必要。土壤缺鈣者，自當另論。總而言之，土壤施肥應有的標準，只有根據田間因子試驗，才能決定。但無田間試驗以前，下列建議，可供參考：

(1) 根據土壤分析，就每公頃植蔗株數，例如根據土壤分析，三要素含量為  $P_2O_5$  一七 PPM， $K_2O$  一七一 PPM，種植密度  $11 \times 2$  公尺（每公頃一、三〇〇株），則每年每公頃肥料用量，即為硫酸銨八九四公斤，過磷酸四二六公斤，硫化鉀（或氯化鉀）三三六公斤。

(2) 肥料施用法，磷鉀可分兩次施用：一半於植蔗前後施用，每株最多〇·四五公斤；另一半

於第一次宿根定窩時施用。硫酸銨分多次施用，每次間隔以一二至一六星期為準。

(3) 除植蔗時應將肥料置於穴底外，以後施肥，可置於植株四周，每次向外漸移，但最遠不得離株一·二公尺以外。

蔗株成林後，肥料放置何處，即無關係。陡坡蔗園，肥料應置於植株上方。宿根蔗苗決定後，肥料放置，應集中於蔗苗一邊。

(4) 施放厩肥，應作穴埋入土內，不可散布地面。但應注意者，厩肥成本甚高，且施用厩肥，即應加施氮素。

## 台蕉最有潛力的新市場：中東

中東是台蕉最有潛力的新市場，美國聯合果品公司若與我合作，將以蕉農福利及我國利益為前提。

美國波士頓聯合果品公司國際業務經理劉寬平與生產業務處經理 Mr. W. G. Beck，於去年十二月初來台，研究聯合果品公司與我國從事台蕉產運銷技術合作的可行性問題。

劉寬平說：日本多年來一直被認為是台蕉較好的市場。但因受到消費人口的限制，這一市場事實上已經接近飽和。要促進日本市場增加消費額，除了改善品質外，還要在運輸、包裝上加以改良。

劉寬平指出：中東市場對於香蕉的需要量很大，但到目前為止，尚有待生產香蕉的國家加以

開發。他認為開拓中東市場將是台蕉外銷的新市場。

劉寬平又說：美國聯合果品公司將來如與我國外銷香蕉產運銷技術合作時，將以蕉農的福利為主，其次為國家的經濟利益，而聯合果品公司的利益將列為最後。

目前對於合作問題尚未開始正式討論。不過，與他同來的聯合果品公司農業專家，已經到香蕉產地去訪問調查，將在多方了解之後，再交換意見。

劉寬平說：他這次返國是應經濟部長孫運璿及國際貿易局局長汪聲定的邀請，回國與香蕉研

究所共同對台灣香蕉未來的國際市場，及生產技術等問題加以研究。

劉寬平指出：目前台蕉最需加以改進的，根據初步的了解，以控制生產，提高品質為最要緊。

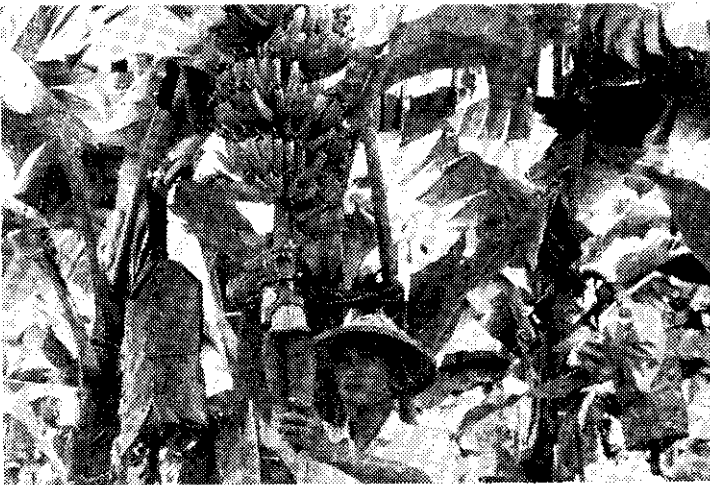
據悉，美國聯合果品公司有意與我國從事技術合作，改善香蕉的種植與運銷，以共同投資方式，促進台蕉品質，提高台蕉在國際市場的競爭能力。

經濟部當局對聯合果品公司的此項建議深表重視，同意該公司派高級職員來台實地參觀，搜集資料，並提出具體方案後，我國政府將就各項合作問題，作進一步洽詢。

劉寬平卅七歲，台南市人，於民國四四年赴美，五一年獲得美國伊利諾大學「國際行政碩士」學位後，被美國波士頓聯合果品公司聘用。現為該公司國際業務總經理。（摘錄自經濟日報）

### 中日青果業者—— 達成台蕉輸日協議

日本去年（六一）三、四期台蕉得標業者，根據六一年九月間與我產銷團體所訂「承銷補償備忘錄」，派遣代表來台，與我青果產銷團體就今年承銷台蕉問題，進行商討。雙方青果業者達成協議如下：我方青果業者表示決履行六一年九月雙方協議「承銷補償備忘錄」，將今年（一九七三）全年生產的台蕉由去年（六一）三、四期得標業者負責承銷。數量：二、七月高雄產數一、七〇〇萬箱，每箱為一六·五公斤。價格：初步協議為每箱 C I F 二·三美元。



蕉農剝除未結穗花苞（張宗藩）