



蘆筍事業改進，要有莊敬自強的做法！

潘啓明

在台灣光復以後才發展的多種農作物中，蘆筍只够資格做小弟。但是翻開它過去產、製、銷演進的往事來看，又可以說已經是歷盡滄桑。十年來，不知有多少人爲它造高樓、建新廠，更不知有多少人因它傾家蕩產、吃官司。今後，不能促使它日新又新，繼續擴大生產，發展市場。下面奉獻幾句報憂不報喜的話，來讓我們大家更警惕。

首先從生產方面來說：第一個令人困惑的問題，就是田間病虫害有愈來愈烈的趨勢，不但影響產量，更影響品質。無論是立枯病、銹病、夜盜虫、薊馬等，至今沒有一套普及的、有效的防治方法，可以使人放心大胆地去執行。這是我們在今年當中，急需得到答案的一個重要課題。

第二個是蘆筍的種子、種苗問題。自從台灣蘆筍罐頭像一陣風暴般席卷歐洲市場以來，少說也有五、六年了。由於台灣自然的濕熱氣候，也由於我們全年八、九個月的長期採筍，筍田更新缺乏優良種子，種苗的問題日益迫切。不信大家可以到各地蘆筍檢收站，看看送來的原料，開芒、畸形的比例一年比一年多，能不叫人着急嗎？對於今後長期的育種和眼前的供苗，實需早拿出一套可行的辦法來。

第三個是產地檢收站和運銷作業的改進問題。蘆筍在消費市場上是一種對新鮮度要求很高的商品，時間是蘆筍品質最大的敵人。特別是台灣蘆筍盛產季節，正是對嫩莖鮮度不利的高溫期，因此如何縮短從採收到加工間隔的時間，以及保持蘆筍在運銷過程中適當的濕潤和低温，一直是我們努力尋求的目標。譬如原料在檢收站的重覆挑選，而不採用客觀的抽查，不但造成列隊等候農農的不滿，更嚴重影響蘆筍品質的低落。檢收站沖洗水供應，也是若干年來部分鄉鎮始終未曾改進的缺點。假如農農在田間採收時按大小分級，假如每個檢收站都備有充足的冷卻沖洗水源，再配合農會健全的共同運銷作業，相信對蘆筍品質的提高，運銷成本的降低，都會有很大的幫助的。

在加工製罐方面，目前隱藏的問題也不少，最嚴重的就是筍罐含錫量問題。含錫量的來源，最主要是馬口鐵罐，可是原料、用水、倉儲時間、倉庫溫度等，也都有關係，必需從生產、水質分析，到倉儲技術等多方面來探求。固然不可以彼此推諉責任，專鑽牛角尖也一樣不能解決問題。

加工製罐另一困擾的問題，就是罐、片型太多。從細細長長的，到矮矮胖胖的，有幾十種之多，不但增加調度上的困難，也顯著增加工廠的成本支出，尤其以後要大量採用塗漆罐，將使空罐工廠的供應更爲困難。須知今天我們蘆筍罐頭出口，可以說是賣方市場，再不把握時機，趕快將罐片型簡化，將來就會將蘆筍的順境掩埋。

最後談銷售問題，目前最大的困擾是市場太偏重於歐洲，尤其是西德多年來進口台灣蘆筍罐頭常達我總外銷量的四分之三，這樣遲早會由主動地位演變爲被動，甚至於不能自拔。近年香蕉銷日由盛而衰，可以作爲我們最好的前車之鑑。蘆筍不同於洋菇，消費面廣而大，特別是全年九個月以上的採收季，世界上沒有一個生產蘆筍的國家能與我抗衡。何況我們還有一個吃綠色蘆筍的英語系國家的市場正待開拓，保守的估計，綠蘆筍罐頭的銷量絕不會少於白蘆筍罐頭，可惜的是我們的綠蘆筍生產開始得太晚了些！

銷售方面的另一個問題，是推銷的方式太過保守，目前仍是沿用洋菇外銷的一套代銷商制度，使我們對消費市場的情況似有被蒙蔽的感覺。既然我們已有聯合蘆筍出口公司的組織，爲什麼不強化它的貿易功能，充分建立起真正的推銷網呢？須知聯合蘆筍出口公司不只是一百家會員工廠的公司，也是數萬戶筍農的公司，它的作法，影響既久且遠，深願我們率先從銷售方面發生帶頭作用。

第23卷第4期(中華民國62年2月16日)要目

封面攝影：歐陽道生	蘆筍產銷專輯..... 37—41
新聞報導..... 10—15	蘆筍產銷面臨的問題——高雄林園盛產蘆筍——罐頭含錫量問題——如何做好蘆筍原料檢收工作
農業生產..... 16—25	農友新知..... 42—43
談加速農村建設——大葉紅木耳——荔枝品種和栽培——火雞痘——注意偽劣肥料——靜水養鯉	農友經驗..... 44
機械農業..... 26—29	農村家庭..... 45—51
豐年畫刊..... 30—31	食物平衡——金魚池——雌伏和雄飛——幸福婚姻——盆景
推廣活動..... 33—36	農業信箱..... 52—53
	農友園地..... 54