



竹林經營，有光明前途！

農復會森林組組長 楊志偉

台灣高山的國有森林，是以高價值的原生檜木林為經營的重心，低山地帶的民營林業，則以栽培泡桐、杉木、相思等造木樹種及各種竹類為主，尤以竹林可以每年產生收益，更適合於農家經濟上的需要，所以，有效的經營竹林和利用竹材與竹筍，實在是農村建設計畫中的重要事項，需要政府的輔導和農民與工商界的熱心合作。

本省竹林總面積現已增至十七萬多公頃，以麻竹、桂竹、綠竹、孟宗竹等四種最具經濟上的價值。在加速農村建設計畫中訂有竹材竹筍生產和竹材加工專業區兩項計畫，分別就竹林較集中的地區，施行集約經營，增產竹筍與竹材，並協助其加工與運銷。據過去數年的記錄，經過灌溉施肥等集約經營，麻竹竹筍增產率平均達一〇四%；經施肥後，孟宗竹材的增產率平均達九六%；孟宗竹竹增產率約五〇%。每公頃每年因施肥等而增加的淨收益，約為新台幣九千餘元。

竹材竹筍為東亞特產，在歐美市場上永遠不會有剩餘，也沒有當地產品的競爭，發展前途，可以說完全看我們自己努力的程度而定。本省竹材(加工)品及竹筍罐頭的外銷，近年發展很快，六十年統計外銷額已達一千五百萬美元，如在產品的設計包裝，材料的處理，和品質方面繼續改進，政府再能倡導把中小生產業者組織起來，合作向國外市場推銷，前途當大有可為。

例如竹筍罐頭，過去銷路多限於海外中國僑胞和華僑家庭，很少進入西方人家裡的廚房。最近省政府謝主席曾談到他在聯合國親耳聽到外國朋友大讚吃竹筍不會增加體重的好處，認為如果好好宣傳此項優點，中國竹筍必廣受西方人士歡迎。我國食品加工專家李秀

二十二年植樹節

發展森林效能

保育天然資源

張訓彥

氏認為，竹筍食品逐漸打入西方家庭時，銷量最少可增加十倍。在竹材產品方面，除了

編織工藝品之外，最近三、四年來，台灣已發展了若干竹材工業的新產品如竹夾板、竹棒球棒、竹燈板、竹地板和膠合竹材等，尤其竹夾板已供不應求，深受日本、歐美市場的歡迎，已深感供應不足。

由於竹林經營在台灣是一種小農企業，農復會和林務局等機構十多年來一直在培養竹苗，獎勵營造竹林，六年前更開始實施麻竹林施肥灌溉，孟宗竹、桂竹林施肥及開闢林道等示範工作，並建立竹林生產的貸款計畫。今年在中央補助計畫之下，即將成立竹材加工農村工業區，並已選定地區，擴大孟宗竹和桂竹的施肥，加速林道的開闢，以增加原料竹材的供應。原先的麻竹林集約栽培工作，亦已擴大到全省重要產區，成立五處竹筍生產專業區。除增加原料生產之外，對加工運銷問題的研究輔導工作，也同時並進，例如農復會已委託林試所試驗把竹筍製罐時所剩下的筍殼，製造紙漿，結果十分滿意，可能解決製罐工廠現已發生的公害問題。現在又正委託美國方面有爾大學教授，深入研究美國消費者對我國竹筍產品的市場反應。

我深信，本省竹林產品在世界市場上有其特色，如能由產、製、銷三方面而努力，竹林經營必有光明前途。政府機構的輔導，只是一個引子，真正的工作端賴農民、農民團體和工商界的協力實行。

第23卷第5期(中華民國62年3月1日)要目

封面攝影：呂福和	農友經驗..... 41
新聞報導..... 12—16	農業生產..... 42—51
植樹節紀念專輯..... 17—26	飼料作物青刈玉米——加強輔導
孟宗竹——防風林——太平山游	香蕉旺季出貨——香蕉灌溉——
樂——南投以林建縣——台南縣	種牧草養牛
果木行道樹——雲林縣的麻竹筍	農友新知..... 47—50
機械農業..... 28—31	農村家庭..... 52—57
豐年畫刊..... 34—35	金魚辨別——海棠花——虞孚寶
推廣活動..... 32—39	漆——趕快計畫——榕樹盆景
	農業信箱..... 58—59
	農友園地..... 60