

香蕉實施契作生產

徐運發

去年(六十年)，台中青果合作社在蕉業不景氣中，辦理外銷香蕉契作生產，實施已將近一年，現將辦理得失綜合檢討如下，以做改進參考：

供貨量準確率不高

(一) 社員契作數量與實際供貨量的比較：

(1) 六十年五月至十月的總外銷量為五〇七、三七六箱，內銷量為八七〇、七三二箱，合計數量為一、三七八、二〇八箱，契作數量為二、七〇八、五六二箱，供貨準確率僅為一九〇而已。如按內外銷合計數量計算，亦僅及契作量的五〇%。

(2) 六十年五月至六月間船運的失調及九、十月間的嚴選，農民因合格率低，所得少，影響供貨心裡，及八月間場外搶購厲害，為供貨率低的主要原因。

蕉農所得有保証

(二) 香蕉契作生產對蕉農所得的影響：

(1) 六〇年一月至十月分每百公斤蕉價平均為一八一·一五元，六一年為二二五·五〇元。六一年每百公斤的平均蕉價為六〇年的一·二五倍(即增加二五%)。

(2) 按各月分供貨比率，再依各月分百公斤平均蕉價，求出六〇及六一年一月至十月分農民實際所得分別為：六〇年為一八四·六〇元，六一年為二〇七·六一元。六一年蕉農每百公斤實際所得為六〇年的一·一二倍(即增加一二%)。

(3) 五月至十月分每百公斤蕉價平均，六〇年為二三四·八六元。六一年為二二五·五〇元，六一年每百公斤的平均蕉價為六〇年的九六%。

(4) 六〇年五月至十月分農民每百公斤實際所得為二〇〇·一七元。六一年為一九四·六八元，六一年蕉農每百公斤實際所得為六〇年的九七·二%。

(5) 六一年五月至十月分每百公斤平均蕉價，及每百公斤蕉農實際所得，所以低於六〇年相對數值的原因

是，六一年五、六、七月間為高屏蕉盛產期，又因日本碼頭工人罷工，船運調配失常，無法外銷，且內銷價格低落。又因連續豪雨，蕉根受浸害，品質低落，實施嚴選。

因此，外銷合格率低六〇年度低落一六%(六〇年五月至十月的合格率低五五%，六一年為三九%，相差一六%)。

(6) 六一年五月至十月分雖因航運失調及浸害，實施嚴選，外銷合格率低落，惟每百公斤蕉農的實際所得和六〇年相差不多，此實契作保証價格的功効，否則一旦蕉農實際所得再予大幅低落，對植蕉興趣將大受影響。

鼓舞蕉農種植興趣

(三) 香蕉契作對農務資材推廣的影響：

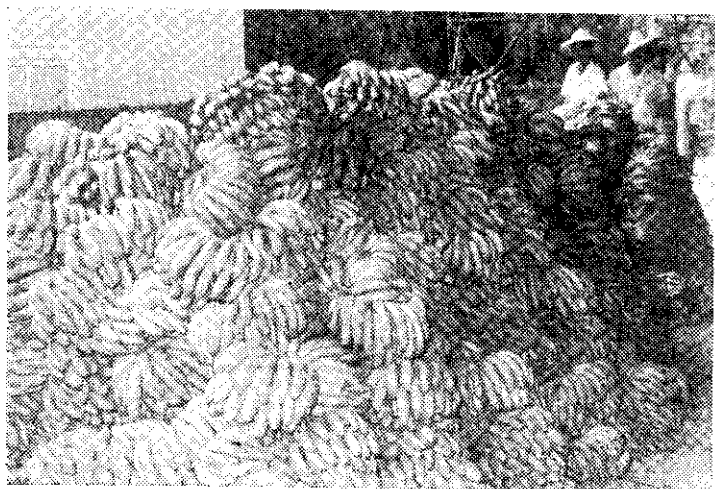
農務資材推廣數量的多少，主要受二個因素的影響：一是物質的，即是農民要有資金，二是心理的，即對植蕉有興趣和信心。近二、三年來，因自然與經濟因素的影響，蕉農收入可說每況愈下。

不够，六一年農務資材的使用情形，每單位面積的推廣數量却遠超過六〇年度。此實為辦理香蕉契作給予蕉農一種振興和鼓舞作用所致的結果。

(1) 複合肥料：六〇年單位面積的推廣數量為二·七一包，六一年為三·九七包，六一年為六〇年的一·五六倍(即增加五七%)。

(2) 防腐支柱：六〇年單位面積的推廣數量為一九·一八支，六一年增為四八·六七支，六一年為六〇年的二·五四倍(即增加一五·四%)。

(3) PE套袋：六〇年單位面積推廣量為八·三六支。六一年為四二·五五支。六一年為六〇



集貨場待檢驗的香蕉(張宗藩)

缺乏團隊合作精神

(四) 影響香蕉契作生產主要因素

(1) 台中區香蕉生產為副業經營方式，個別農民產量少，且分布零散，不但品質參差不一，成本高，且數量的控制不易。個別農民缺乏團隊合作精神。

(2) 香蕉供需數量的失調。

① 六十年七月至十月內銷數量計為八五八、二九三箱，其中高雄區的數量二四〇、四七二箱，台中區為六一七、六二一箱。

② 全省每個月平均內銷量以五〇萬箱計算，六

十一年七月十月共需二〇〇萬箱，爲補不足一、四一、七〇七箱，當發生嚴重場外搶購現象。

船運蕉期失調

(3) 船運及蕉期失調

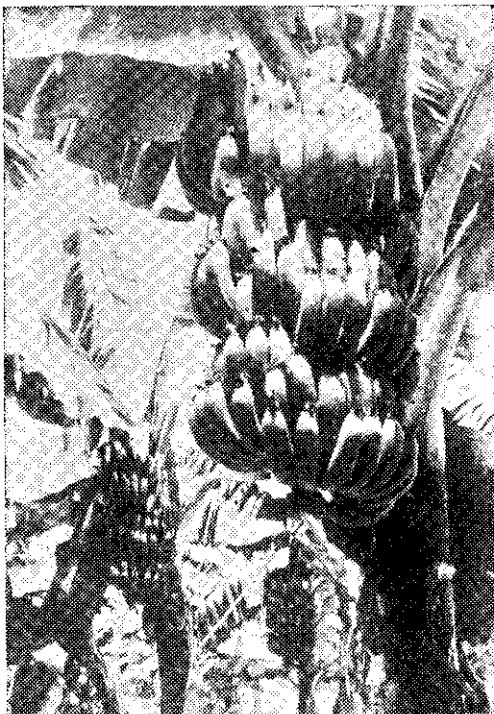
①船運及蕉期是否順調，對香蕉正常的輸出影響很大。對香蕉製作亦發生直接影響，因爲船運及蕉期如不順調，除內銷價格低落，發生巨額的補償外，並產生對供貨不準確，將對製作失去信心。

②六十一年五月間船期不順調，蕉期的最長間隔爲十三天，平均間隔日數爲九天，十月間因香蕉受水浸害，品質低落，並有廢棄要求停檢之事發生，因此，最長蕉期間隔數達十六天之久，平均間隔日數爲七·五天。

雨量不正常分配

(4) 雨量略型分配

①六一年五月八月間，中部地區的降雨日數長達七五天之久，降雨量達二、六〇〇公厘。六〇年的紀錄爲降雨日數四三天，降雨量爲一、四一六。



生長良好的香蕉 (張宗藩)

八公厘。以降雨日數計，六一年爲六〇年的一·七四倍(即增加七四%)，以降雨量計，六一年爲六〇年的一·八四倍(即增加八四%)。

②因雨量的過分集中，香蕉根羣腐爛，香蕉生育受阻，以致品質低劣，到貨情形欠佳，發生腐損廢棄處分。農民因嚴選，外銷合格率低，所得受影響，於是對製作漸失去興趣和信心。

品質低劣遭退關

(5) 因品質低劣，六一年七月十月間發生退關，影響農民供蕉的心理。

(6) 內外銷香蕉價格的相競爭：

①每年八、九、十月分爲台中蕉盛產期，六一年三月分的場外交易價格，比進場經核算後的每百公斤平均單價要高，且場外的交易爲現金交易，同時蕉農爲避免各項欠款的扣收，因此愈趨成場外交易。

②因價格差距的引誘，影響香蕉正常供貨，每次開檢都無法達到外銷市場需要的預定數量。

(7) 有關單位支持及配合力量不足：

①台中社提存的平準基金，難以支持較長期價格差額的補償，政府無法在平準基金上予以支持配合，是爲本社(台中社)實施製作無法完全取得農民信心的原因之一。

②在長期供蕉契約及內外銷香蕉實施統一銷售上，政府及聯合社似未做妥善的配合。

③船運的失調，也是影響香蕉製作的主要因素。聯合社與有關單位的協調未盡完善，實爲香蕉製作的絆腳石。

(8) 本社(台中社)對轄區蕉園管理狀況、分布情形、供貨習慣性、與數量欠缺徹底了解和控制。

應做妥善配合

(四) 香蕉製作是提高農民植蕉興趣，振興蕉業的根本辦法，惟欲使香蕉製作實施成功，須由各方面做妥善的配合。

(1) 合作社方面：

①畫定最有利的生產區域爲香蕉製作地區，對零散、高海拔、產量低、成本高的地區似宜摒棄。

②以最有利的季節蕉製作爲香蕉製作的對象。台中區香蕉在正常狀況下，以七月中旬至十一月間生產的香蕉品質最優。因此，宜以此季節香蕉作爲香蕉製作生產的主要對象，其他季節的香蕉，如欲列爲製作對象，因品質低，風險較大，保證價格應酌情降低。

③有效控制生產量，製作地區及季節確定後，蕉區每一農戶的生產量必須確實調查。蕉農的申報量與各場的調查量，不得有二成的誤差。

④以製作保證價格爲憑據，鼓勵大面積集團栽培，以提高產量及品質，並降低成本，同時配合實施大型包裝場作業制度。

⑤重新釐定平準基金的提存標準，以利香蕉製作資金運用流轉能順調。

(2) 聯合社方面：

①必須與國外市場建立長期售貨契約，確立國外市場銷售系統，爲香蕉製作生產建立銷售基礎。

②與船運公司須有密切的協調，使香蕉的供應不致因船運的失調而中斷，影響香蕉的正常供貨。

③平準基金，也應配合以充裕平準基金來源。

(3) 政府方面：

①確立香蕉內外銷統一銷售制度，做爲香蕉內外銷正常供貨的憑據。

②籌措資金，以支持香蕉製作平準基金的來源。

③嚴格取締香蕉場外交易。

(四) 如不實施香蕉製作，除非香蕉外銷市場好轉，價格上揚或栽培技術上有重大的發明和轉變，否則台中區香蕉的種作勢必減產。爲使內外銷香蕉的價格及供應量得到合理的調節，對台中區六十二年香蕉供貨辦法，實有重新檢討擬定的必要。