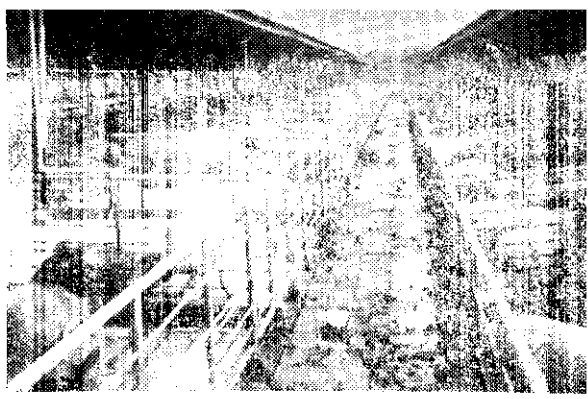




——全卡化大統供委國（黃永順）

今年冷凍豬肉外銷， 可以繼續維持好景！

自從民國五十二年，台灣開始大量推廣三品種毛豬以來，似乎都以擴展外銷市場為最終目標。可是這種目標，以往數年一直是可期而不可即。

五十二年至五十四年，開始有少量的冷凍肉出口，但五十五年與

五十六年又完全停頓下來。

五十七年秋季，輸日重新活躍起來，那時因日本的肉價很好，參加供應的農會很踴躍，短短數月內，外銷非常順利。

五十八年春季，日本肉價暴跌，台灣冷凍肉出口因價格不合，又暫時停頓下來，但到了秋冬兩季，又恢復外銷。

五十九年與六十年，起落情形亦復如此。

六十年全年內銷豬價一直看好，為台灣空前所未有的穩定好價，日本方面的豬價與肉價未必比台灣更優，所以農戶對外銷亦不甚發生興趣，可是到了十一月間，日本因肉荒採取「自由化」進口政策，許多廠商又開始積極爭取冷凍肉外銷，於是十一月與十二月間又恢復外銷業務，但因台灣的豬價與肉價頗高，當局唯恐外銷太多，將導致國內物價的波動，所以准許外銷的數量很有限。

總之，自五十二年至六十年，畜牧界人士雖極想打開毛豬外銷出路，但因日本方面的豬價與肉價幾與台灣的豬價和肉價相對與相和的。也就是說，她們毛豬生產量少時，我們亦少；她們的生產量多時，我們亦多；她們的價格高時，我們亦高；她們的價格低時，我們亦低。因此外銷一直是一波三折

，並不順利，更談不到理想，一般人並不敢抱太樂觀的態度。

可是到了六十年四月以後，可能由於日本養豬頭數越來越少，豬肉的消費量越來越多，台灣冷凍肉外銷便漸漸趨於穩定與正常，以前每年之中，只有二、三個月能辦外銷，六十年四月以後，竟每月均有外銷，且數量逐月增加。

運銷是一種實務，一定要密切注意市場的可靠性與穩定性。六十年四月以後，台灣對日本冷凍肉市場的把握，顯然已漸漸達到上述的目的。

反觀日本市場，六十年各國輸日冷凍肉，以全年累計說，台灣占第三位，單以十二月計算，台灣竟占第一位。

至於今年一月、四月，冷凍肉外銷情形更是一帆風順。一、二兩月，農會與台糖所供應的原料毛豬各為五萬五千頭，合計九萬頭。三月供應八萬九千、八〇三頭，是由於三月中旬日本政府重新採取進口自由化政策，台糖與農會供應各廠商的原料毛豬突增所致。四月核配數量為八萬頭，如台北市豬價不超過二、七〇〇元，數量尚可增加。

今年一、二月外銷日本的冷凍肉已達三、六二四噸，占日本總進口數量的五五%。單以省農會所供應的數量計算，一、二三月已供應毛豬一八一、一七四頭，重量七、五四八噸，達一千四百二十六萬美元，為去年上半年的七十倍。

據估計，今年冷凍肉原料毛豬外銷，可達七十萬頭以上，賺取外匯六千萬美元，將超過香蕉最高出口值（五千多

萬美元），成為最大宗出口的農產品。依目前我國兩國的情勢看，這個目的是可達到的，而且每月必相當穩定。

今年冷凍肉外銷日本呈現空前好景，最大原因自然由於二月十二日美國宣布美元貶值一〇%，日本採取浮動匯率，日圓在外匯市場上立即升值很多，較原來匯率升值約一六%，台幣對日圓貶值一〇%，此一變動使台灣農產品在日本市場上的價格較前下降，使其他各國農產品無法與台灣競爭，冷凍肉外銷就在這種情形下取得優勢。

同時我國方面，由於去年十一月開始，受國際飼料原料漲價的影響，毛豬飼料漲幅甚大，養豬農戶見養豬已無利可圖，頗有拋售與宰殺母豬的跡象。據估計，自去年十二月至今今年三月，已宰殺母豬約五萬頭。

各國1972年輸日冷凍豬肉比較（單位：噸／百萬日圓）

	1至12月累計				12月份			
	數量	比率%	金額	比率%	數量	比率%	金額	比率%
琉球	150	0.22	79	0.25	—	—	—	—
韓國	3,573	5.25	1,707	5.59	323	5.82	163	5.96
台灣	10,928	16.08	5,348	17.53	2,933	52.85	1,476	54.04
愛爾蘭	67	0.09	24	0.07	6	0.10	3	0.10
加拿大	19,029	28.01	9,477	31.06	694	12.50	461	16.88
美國	21,823	32.12	9,339	30.61	370	6.66	166	6.07
澳洲	11,038	16.24	4,049	13.27	782	14.09	288	10.54
墨西哥	34	0.05	17	0.05	22	0.39	11	0.40
計	66,642	98.10	30,040	98.47	5,130	92.44	2,568	94.03
總輸入	67,932	100.00	30,506	100.00	5,549	100.00	2,731	100.00

政府有鑒於母豬如繼續宰殺下去，下半年毛豬必供不應求，豬價及肉價必將大漲，所以一方面採取飼料供應及平抑飼料價格的種種辦法，一方面對毛豬外銷採取放寬限量與限價的辦法，使我們能盡量供應日本所需冷凍肉。

外銷廠商也深怕農戶拋售毛豬與宰殺母豬，將使他們難以獲得標準品質與標準重量的豬，如下半年供不應求，就有營業中較的危機，所以他們亦願自動提高外銷價格。三月十四日起，八四公斤以上至一二〇公斤毛豬每百公斤已提高價格一百元，同時外銷廠商對優質毛豬另訂有加價的辦法。

日前日本方面需要豬肉甚殷，價格甚佳（每公噸由一千五百餘美元漲至一千八百元以上），國內也採取種種對外銷以及養豬事業有利的辦法，因此飼料漲風已逐漸和緩，宰殺母豬的現象也跟着和緩

下去。我想，從今起養豬戶實可重新好好留下優良種母豬，拾起舊夢，安心養豬。

如今後國際金融與經濟無重大變化，台灣養豬事業是很有前途的。誠如台大教授許文富先生最近指出：鑒於養豬事業在台灣農家經濟中的重要地位，以及台灣農村對毛豬生產的強大潛力，連同近來日本對冷凍肉進口需要的增加等因素，實在可使台灣成為一個亞洲地區的冷凍肉供應中心，並有計畫的鼓勵農民及企業家養豬，使得毛豬外銷率能達年產量二五—三〇%，或一年出口一〇〇萬到一五〇萬頭的目的。從過去三年來日本進口商有意採購台灣豬肉，而我們又無法充分供應的事實看來，上述目標是可達到的。

今年冷凍肉外銷可能是台灣經濟與貿易的大事之一，實有待於全體農民、農會、廠商、台糖公司

六十一年度家畜保險業務競賽／投保抽獎揭曉

六十一年度各級農會家畜保險業務競賽成績業經評定，四月三日下午二時，在臺灣日報社大禮堂召開家畜保險業務檢討會及業務競賽頒獎會議，舉行頒獎典禮，獲獎單位如次：

（一）承辦鄉鎮市區農會部分：

甲組：一等嘉義縣朴子鎮農會，獎金三千元；二等高雄縣內門鄉農會，獎金二、五〇〇元；三等台南縣永康鄉農會，獎金二千元；四等台南縣佳里鎮農會，獎金一、五〇〇元；五等台南縣七股鄉農會，獎金一千元。

乙組：一等高雄縣阿蓮鄉農會，獎金二、五〇〇元；二等雲林縣褒忠鄉農會，獎金二千元；三等嘉義縣鹿草鄉農會，獎金一、五〇〇元；四等台南縣官田鄉農會，獎金一千元；五等桃園縣蘆竹鄉農會，獎金五百元。

丙組：一等高雄縣湖內鄉農會，獎金二千元；二等高雄縣大寮鄉農會，獎金一、六〇〇元；三等彰化縣芳苑鄉農會，獎金一、二〇〇元；四等台南縣左鎮鄉農會，獎金八百元；五等嘉義縣東石鄉農會，獎金四百元。

丁組：一等高雄縣永安鄉農會，獎金一、五〇〇元；二等高雄縣小港鄉農會，獎金一、二〇〇元；三等屏東縣南州鄉農會，獎金九百元；四等高雄縣梓官鄉農會，獎金六百元；五等台南縣北門鄉農會，獎金三百元。

以上另各頒給獎狀一張。

（二）縣市政府及農會部分：

一等高雄縣政府及農會，二等嘉義縣政府及農會，三等屏東縣政府及農會，四等台南市政府及農會，五等台南縣政府及農會。

縣政府：一等獎金二、五〇〇元，記功一次；二等獎金二千元，記功一次；三等獎金一、五〇〇元，嘉獎一次；四等獎金一千元，嘉獎一次；五等獎金五百元，嘉獎一次。另各頒給獎狀一張。

縣農會：一等獎金五千元，二等獎金四千元，三等獎金三千元，四等獎金二千元，五等獎金一千元，並各頒給獎狀一張。

六十一年度家畜保險投保抽獎，也在本次會議中舉行。得獎人如下：

頭獎：大肚鄉林金水，獨得價值四千元之電視機一台。

二獎：西屯區張阿金，獨得價值二千元之照相機一架。

三獎：湖口鄉黃福茂，二水鄉陳三本，各得價值一千元瓦斯爐一台。

各方面協力配合與合作，才能辦好與辦得成功這件事。（柳田）

歷年台灣冷凍豬肉輸日數量及價值

年 度 (民國)	數 量 (公噸)	價 值 (美元)
51	—	—
52	102	71,128
53	17	13,171
54	10	7,428
55	—	—
56	—	—
57	1,045	1,415,548
58	6,044	7,503,687
59	4,816	4,506,407
60	2,126	2,704,795

註：一公噸冷凍肉合二十四頭毛豬

四獎：麟洛鄉劉世雄，二水鄉陳沛傑，永康鄉林薛玉葉，屏東市林清枝，各得價值五百元之電鍋一個。

五獎：蘆竹鄉陳清歲，麥寮鄉林成反，六甲鄉吳秋龍，鳳山鎮陳龍福，東石鄉鄭天助，左鎮鄉簡陳金胎，金山鄉廖錦全，塩水鎮林焯田，大埤鄉蔡騰，土庫鎮林碧霞，各得價值二百元之炒鍋一個。

六獎：永安鄉邱綉玉，竹崎鄉林東慶，太保鄉郭訓本，新化鎮包文祥，霧峰鄉林清江，屏東市陳藥水，朴子鎮吳伴，塩水鎮顏付金，埔塩鄉陳鈺鋼，官田鄉胡俊一，東石鄉姚錦，蘆竹鄉林本，土庫鎮張新發，麥寮鄉連來有，卑南鄉賴福山，鳳山鎮林瑪璃，朴子鎮陳樹遠，杉林鄉朱仁華，豐原鎮林繼和，溪湖鎮楊興，各得價值一百元之襯衫一件。

七獎：號碼末三字為〇八八者均中獎，計四五一一名。