如何做好專業區蔬菜共同運銷工作？

劉富善

蔬菜生產專業區設置的目的，主要在於增加夏季蔬菜的生產和供應，滿足大消費地市場的需求。第一期計畫已經農復會核定。

預計生產蔬菜三七、四〇〇公頓，其中約三四、五〇〇公頓供應台北市，約占台北市夏季蔬菜批發量十三%；其餘約二、九〇〇公頓，運銷高雄市。

專業區內蔬菜的生產，對穩定夏季菜價是有效的，可是，仍要其他一切生產條件均甚正常，一旦遇上颱風、豪雨等災害，可能供應的數量和效果，勢將大打折扣。

在一般情況之下，要想達成蔬菜專業區設置的目的，「銷」比「產」更爲重要

我們固然可以採取共同運銷，但本省的蔬菜共同運銷尚在試辦階段，一切均在摸索嘗試之中，不如毛猪共同運銷工作之有基礎有經驗。

此外，蔬菜又受本身特性，諸如體大、價低、易腐及不耐久藏等因素的限制，因此一般看來，蔬菜共同運銷工作應比毛猪共同運銷工作更爲難辦。

去年初，農復會會補助台灣省農會辦理「蔬菜零售直接供應實驗計畫」，目的在於嘗試節省產地及消費地市場批發交易所引起不必要的費用，並且以分級包裝的蔬菜，直接供應台北市零售商販，以期降低運銷成本，間接提高生產者所得的價格。

可惜由於菜農和零售商觀念錯誤，產地農會運菜時間未能配合實際需要，產地蔬菜報價過高，固定地區可供應的菜蔬種類少，以及零售商販不合作等原因，計畫只執行十天就告停頓，而且虧損不少。

今年三月初，中央核定「輔導農會組織菜農實施蔬菜分級包裝共同運銷計畫」，部分工作已在實施。

對於即將開始生產，供應台北市和高雄市的夏季蔬菜，各有關機關應分別作好運銷上的準備工作。玆分述如下：

(一)專業區內鄉鎮農會

(1) 加強宣傳共同運銷的意義、目的及作法，促使菜農了解，以利工作的推行。

(2) 積極組織菜農，並指導蔬菜栽培及管理的新技術，分組或分班，加強菜農間的聯繫。

(3) 灌輸菜農蔬菜共同經營的好處，和分級包裝工作在共同運銷系統上的重要性。

(4) 盡可能生產並供應夏季所需要的菜類，以滿足承銷商的需求。各類蔬菜更需分散於各專業區內生產，以減低農業災害集中的危險。

(二)省農會・陽明山農會

(1) 依据消費地市場每月各類菜蔬需要量，擬訂專業區內的生產計畫，並訂定每一月分可能的供應量，每一旬修正一次，以增加準確性。

(2) 切實作好蔬菜出貨前的準備工作，諸如貨車的調配、裝卸、包裝箱的使用辦法，集貨場所的選定及興建，以及產地市場與消費地市場通訊系統的建立等。

(3) 盡速發放市場滙到的貨款。不得藉故積壓貨款，發放時並應附列菜價計算公式，以便各鄉鎮農會可以核對。

(4) 陽明山局農會除負責推動共同運銷工作外，並需全心全力經營士林區蔬菜批發市場，以增加交易場所，並促使貨品暢流。

(三)省政府

督導各執行機關推動共同運銷工作，訂定各級農會總幹事及主辦人員獎懲辦法，並負責聯繫省市之間的共同運銷事宜。

(四)台北市政府

(1) 限期完成華江大橋下專業區蔬菜臨時拍賣場的興建工程，並充實拍賣制度應有的設備。

(2) 切實督導台北市農會做好公有市場內三十九處平價示範菜攤的工作，促使零售菜價降低。

(3) 協調省市間有關運銷工作上可能發生的難題。

(五)台北市中央蔬菜批發市場

(1) 負責華江臨時拍賣場的一切拍賣及營運業務。

(2) 誘導大消費戶或各蔬菜批發商、零批商或零售商轉向華江拍賣場進貨，以解決中央菜場擠、髒與亂的局面。

以上所述，是各執行機關應如何加強並促使專業區蔬菜「秩序運銷」的要項及功能。但要想根本上解決專業區蔬菜受季節性的影响，並維持菜農生產的興趣，似以建立「專業區蔬菜價格安定制度」，即對夏季蔬菜實施最低價格保証（所得補償），才能達到目的。

（白衛理）