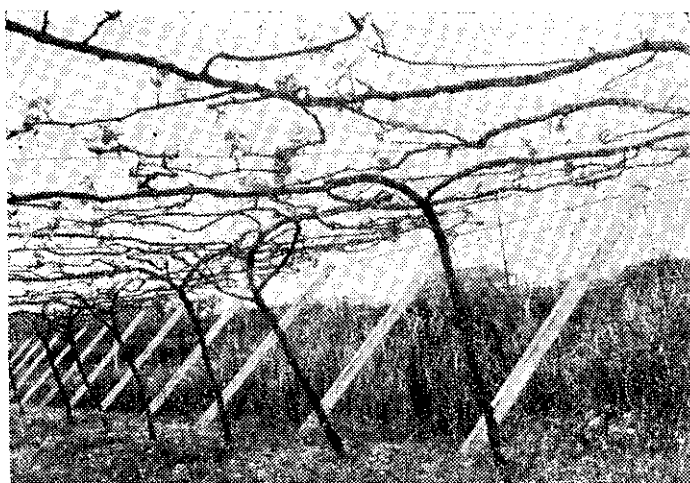


積極發展

青果外銷

事業！



葡萄萌芽時(呂福和)

本省位跨北回歸線，氣候上得天獨厚，水果種類兼有熱帶與亞熱帶者，加之近年高山果樹推廣成功，於是，熱帶地區不能求得的溫帶水果，也都有生產了。

同時，同一種水果的不同品種，也在不斷的選出推廣，帶給我們更高的生活享受，提高國民生活水準不少。

可是，更受人重視的，是外銷市場的發展。近年來，省產水果在海外嶄露頭角，不但為農友們爭取到較高的價格，也為國家爭取不少外匯。今後我們應當加倍努力，使這項事業更為發達。

目前本省外銷水果的種類、產量，和外銷情況是：

- (一)香蕉年產三千五百萬箱，外銷二千萬箱。
- (二)柑桔年產二十五萬噸，外銷三萬噸。
- (三)鳳梨年產三十五萬噸，鮮果外銷四萬噸。
- (四)芒果年產四萬三千噸，外銷九十萬公斤。
- (五)梨年產三萬五千噸，外銷三十餘萬公斤。
- (六)梅年產一萬五千噸，外銷十二萬公斤。
- (七)柿子年產二萬五千噸，外銷九萬公斤。
- (八)龍眼年產三萬六千噸，外銷七萬餘公斤。
- (九)枇杷年產二萬噸，外銷四萬公斤。
- (十)荔枝年產一萬三千噸，外銷四萬公斤。
- (十一)葡萄年產二萬噸，外銷三萬公斤。

從這些數字看來，本省水果雖在發展外銷，可是能以外銷為主，成為產業的，只不過香蕉一項而已。柑桔和鳳梨生果，就遠落在其後。這就是說，目前省產水果的出路，仍以內銷為主，外銷雖有發展餘地，問題依然存在。

分析本省水果外銷未能快速拓展的原因，主要是：

(1)產期過於集中而短促，在旺季貨賤傷農，導致品質過劣，影響市場信譽。

香蕉五〇%集中在四、五、六月，外銷柑桔五〇%集中於十二月，鳳梨五〇%集中於七、八月，芒果八〇%集中於七、八月，荔枝九〇%集中於六、七月，木瓜四〇%集中於七、八月，番石榴六〇%集中於八、九月，葡萄八〇%集中於七、八月，

枇杷八〇%集中於五、六月，梨八〇%集中於七、八月，局部地區因氣候得宜，或提早或後延，但由於內銷價格高，無法供應外銷市場。

如何提高早期品質，抑平產地售價，與減低中期出貨量，維持市場售價，以及如何利用栽培區域和儲藏設備來減低中期生產負荷，以增進後期供應量，是今後努力的重點。

(2)市場及外銷水果種類有待開拓。目前除香蕉、鳳梨及極少量極柑外銷日本外，其他水果都以香港為市場。今後無論市場與水果種類，都有待出口商努力去開拓，而政府應在技術與經費上予以協助。尤以新興種類的試銷與宣傳，更是重要的工作。例如葡萄、芒果和柑桔，已經有了很好的開始，應該繼續下功夫。

(3)運輸工具、航運、儲藏技術與設備，有待迅速加強與改進，以打開出貨的瓶頸。近年柑桔設置儲藏庫，緩和了尖峯產量集中的困擾。其他水果儲運技術的改善，有待進一步努力。

(4)到目前為止，除香蕉之外，其他水果仍需以內銷為主，所以應積極推動內銷，增進農友收益，鼓勵投資以改進水果品質，支持外銷。

農情報導

