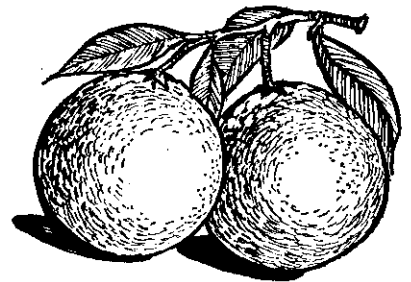


柳橙外銷，有前途！

• 吳志宗 •



近年來，台灣柑桔增產非常迅速，栽培面積由十年前的十一萬餘公頃，增加到今年的三萬餘公頃，十年間，幾乎增加了兩倍。至於生產數量的增加，更為顯著，由十年前的六萬餘公頃，增加到今年期的二十五萬餘公頃，十年間增加了三倍多。

這一方面是由於生產柑桔利益較優厚，另一方面是一般柑農的知識水準提高，對栽培管理和病虫害防治技術的改進，促使單位面積產量的提高所致。

拓展台灣柑桔外銷市場，是我們多年來努力的目標。民國五十二~五十三年期台灣柑桔的外銷量只有六千多公噸，但是六一年期~六二年期為二萬四千公噸，約增加三倍，而在六〇~六一年期曾達最高峯，為二萬八千多公噸，主要原因是實施有秩序、有計

畫的運銷，與良好品質管制的結果。

本年外銷數量比去年低的原因之一，是自從去年琉球歸還日本後，由於進口柑桔都應比照日本本國的規定辦理，因而減少對琉球的出口。其二是由於香港市場一般消費者對我早期柳橙反應不好，以致延遲了今年柳橙出口時間。

歷年來本省柑桔外銷，以桶柑、極柑、柳橙為主，其他柑桔類很有限。十年前外銷以桶柑占絕大部分，在當年外銷總量六二萬箱中（每箱十公斤裝），桶柑有四十七萬箱，占七七%。極柑有十二萬箱，占二一%。

數年以後，極柑外銷增加較快，桶柑較慢，到了民國五八~五九年期，極柑出口量已趕上桶柑。最近兩年，極柑外銷更超過桶柑之上。

柳橙近年來已大幅度拓展外銷市場，成長率快得驚人，在民國五八~五九年期，已能與極柑、桶柑等並駕齊驅。

民國五九~六〇年期，柳橙外銷量已占柑桔外銷總量的五〇%，居第一位。本年外銷亦達四四%。

柳橙外銷量如此迅速增加的原因，最主要的是品質優良、風味好，迎合消費者的需要。香港是最大的外銷市場，所占比率幾

乎都在九〇%以上。其他地區所占比例極微，這也告訴我們，再進一步拓展台灣柳橙市場，非尋找香港以外之地區不可。

台灣柳橙的生產，以中部為主，南部及東部為副，外銷自然以中部地區較多。本年期中青果社供應七十五萬餘箱，占全部數量的七四%。

其次，高雄青果社供應二十七萬箱，占二五%。

在台灣外銷的青果中，換取外匯最多的是香蕉，其次是鮮鳳梨與柑桔。香蕉由於國際市場的激烈競爭，致使單價降低，加上種植面積的減少，外銷額已逐漸減少。

柑桔所換取的外匯，却一直在增加之中，所獲得的外匯，在整個農產出口外匯中的地位，將日益加重。其中，柳橙外銷所得的外匯，也急速增加中。

六〇~六一年期整個柑桔外銷所獲得的外匯達六七六萬美元，其中柳橙為三二九萬美元，占四八%強。六一~六二年期外銷金額雖然比前年略為減低，仍達六一三萬美元，其中柳橙所占比率約為四二%。

以上兩年期的數字，都比五年前（即五七~五八年期）柑桔出口外匯二四八美元，柳橙所占比率二七%，有顯著的成長，顯示這項事業前途大有可為。

中華民國六二年八月十六日