



捕獲鰻魚

再談：養鰻業前途

鄧火土

農曆立秋前十八日，日本人稱為「土用」，相傳在「土用的丑日」(今年為七月二十八日)吃鰻魚，可預防夏季消瘦，所以一年中，這日的鰻魚消費量最多。

本省養鰻業者為趕及今年的消費旺季，紛紛將鰻魚空運到日本，以致丑日未到，價格已跌。今後的發展前途如何？很值得養鰻業者參考。

本省的外銷鰻，百分之百以日本為輸出對象，所以日本養鰻業的一舉一動，都可影響到本省養鰻業的前途。

最近日本「養殖」雜誌，對於養鰻業的前途舉辦了一項書面調查。調查對象包括：生產者、產地批發商、消費地批發商、零售商。從調查結果，不難看出今後日本養鰻發展方向，並可藉此來預測本省養鰻業的前途。

現將書面調查問題及被調查人(共十三名)的回答，歸納說明如下：

鰻量影響價格

(一)你認為七月二十八日，即「土用之丑日」的鰻魚行情，每公斤多少日圓？

①預測價格每公斤多少日圓？②希望價格每公

斤多少日圓？

①預測價格以二〇〇日圓(五人)為最多，一八〇日圓(二人)及二三〇日圓(二人)次之。十三人中有九人預測二〇〇日圓以上。

希望價格，除一八〇日圓(二人)、一七〇日圓(一人)外，其餘均為二〇〇日圓以上。在這裡可發現一個事實，即生產者希望在二、〇〇〇日圓以上，相反的，銷售者則希望在二、〇〇〇日圓以下。

行情的關鍵似在本省鰻的動態，本省鰻總生產量約有五、〇〇〇噸，並將全部以日本為輸出對象，至四月為止，已有二、〇〇〇噸輸出日本。輸入的成鰻總量，約二、三成是直接供應都市消費之用，其餘七、八成則流入靜岡、愛知及茨木等地，產地批發商在此地再予改裝，分送東京、大阪等市場及批發商，行踪錯雜，不能完全明了。

自去年秋天起，本省鰻已有大量輸日，目前尚有三、〇〇〇噸正待運出，因此，日本產鰻受此影響，滯留而不能推出，有一部分人認為價格將降至二、〇〇〇日圓以下。

供應多價格低

(二)土用之丑日以後，即八月的鰻魚價格，你認為每公斤多少日圓。

八月上旬多少日圓？八月中旬多少日圓？八月下旬多少日圓？

大部分均預測上旬價格為二、〇〇〇、一、七〇〇日圓，中旬一、七〇〇日圓，下旬一、五〇〇日圓，每年「土用之丑日」後，價格漸趨下跌，如果今年的趨勢也是這樣，則和前年的行情相似。去年丑日價格為二、三〇〇日圓，但至八月下旬仍保持二、二〇〇日圓，惟今年鰻魚供應量似較多，因此被預測為一、五〇〇日圓。

經營日漸困難

(三)台灣成鰻輸入量很多，你認為其前途如何？幾乎全部都認為：日本養鰻業受台灣鰻的壓力很大，這個看法不僅是在成鰻市場，如鰻線流入台

灣，以致發生種苗競購現象，對於他們來說也是一種打擊。同時，對於五月末由二十二個養殖業者與輸出業者組成的台灣鰻魚貿易公司，據說將獨攬全部輸出量的九〇%，難免有惶恐的感受。

輸入商「東水協組合和我們交易時，也常感嘆死魚太多，並常有短少斤兩事情。惟該組合認為只要這兩件事獲得解決，仍有利可圖。

但價格跌落時，須至多少日圓才有輸入的可能，不無疑問。大家又認為二、三年後的價格會跌至一、〇〇〇、一、五〇〇日圓，加上貿易上的費用，今後的經營必更加困難。

及早研究對策

(四)當歐洲鰻的養成完全成功時，鰻魚價格將如何？可能在幾年後？

除有兩人分別答覆一年及五年外，其餘都答二、三年後，價格為一五〇〇、一〇〇〇日圓。

今年在日本各地，歐洲鰻養殖成功者不少，二、三年後，養殖成功者當更增加，如完全成功時，鰻線價格固然會大大降底，但目前養鰻池仍以靜水式者居多，因此推廣似不太容易。

(五)對於大企業及大資本，投入養鰻業一事，你認為如何？

對於這一點，所有生產者均持反對立場。雖然到目前為止，生產量預測不過五〇〇噸，但憑其龐大的管理能力及資本，對於養鰻業者確能構成威脅，而導致鰻苗價高，成鰻價低的現象。

(六)聞最近將制訂輸入魚防疫制度，你的看法如何？

均認為有實施的必要，尤其是鰻苗的檢疫，應迅速立法，以防各種疾病的蔓延。

由以上調查結果可以看出：最近本省鰻魚輸日量很多，今年消費旺季鰻價不好，自在意料之中，而「土用之丑日」後，價格跌落更為可怕。同時，日本為擺脫本省養鰻業所給與的壓力，對於歐洲鰻養殖已具有信心，因此今後鰻價跌落似屬必然。我們對於即將面臨的新局勢，必須及早準備，澈底研究對策，否則本省養鰻業將日漸衰微。