

綠蘆筍專業區

的

檢討和展望

農復會 鄭燮·蘇慶華



綠蘆筍栽培，是最近兩年來，繼白蘆筍之後，興起的一項新產業，由於國外市場大量需要，前途充滿了無限的希望。

美國綠蘆筍的生產量，大約為蘆筍總產量的六十三%，而白蘆筍只占三十七%，可見綠蘆筍的消費，比白蘆筍為高。

本省發展綠蘆筍栽培，一方面可供應省內市場消費，增加一種新蔬菜，另一方面可以冷凍加工外銷，爭取外匯。

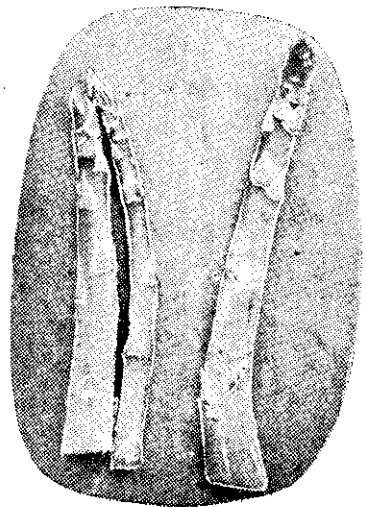
有鑑於此，農復會在中央加速農村建設重要辦法補助計畫下，於苗栗縣後龍，嘉義縣六腳、新港，和彰化縣溪州四個鄉鎮，成立綠蘆筍專業區，目的在：

- (1) 鼓勵集中種植綠蘆筍，並改進品質，以拓展外銷市場，增加外匯收入，提高農民收益。
- (2) 協助農、工雙方辦理長期製作計畫生產，保證收購價格，安定產銷。
- (3) 提供生產資金，以解決農費資金缺乏問題，並鼓勵共同經營，減低生產成本。
- (4) 補助公共設施如產業道路等，以利生產栽培。

第一期計畫已在今年六月完成，除了成立生產班，召開筍農大會，及辦理檢收人員的講習外，完成產業道路三千公尺，補助防倒鐵線與肥料，提供貸款，推廣種植面積一、二〇〇公頃。除了後龍以外，其他三鄉鎮都收到很理想的效果。

蘆筍是多年生作物，輔導的工作也不止於短期，因此，第二期綠蘆筍專業區計畫跟着展開了。除了改進第一期計畫不盡理想之處，並着重於：

- (1) 協助農、工辦理共同運銷，縮短原料採收、冷卻處理到加工的時間，提高原料品質。
- (2) 防治田間病虫害，提高產量與品質。
- (3) 視實際推廣面積，考慮補助增建集貨站和冷藏車等公共設施，以及其他



形狀優良的綠蘆筍(洪立)

生產資材，減輕產銷成本。

第二期計畫的實施地區，與第一期相同，計畫結束時，要完成推廣面積一、五〇〇公頃，種植農戶三、〇〇〇戶，可生產原料約九、〇〇〇公噸，供加工外銷，每年增加外匯收入約四〇〇〇萬美元以上。

此外，貸款工作繼續進行，並購置動力噴霧器及中耕除草施肥機等。

綠蘆筍專業區仍有一些問題，如蘆筍常因自行採種而有分離現象，因此在採種的研究上，應有適當配合，農復會已提出計畫，由台灣大學、各改良場以及種苗繁殖場等，共同進行採種工作，以育成適合本地風土氣候的品種，一方面減少對國外的依賴，一方面可藉此完成本省蘆筍事業的健全體系。新鮮綠蘆筍的外銷製作，也是希望在第二期計畫中完成的項目，這樣不但對農民有更多的保障，一方面也能確實把握住外銷的數量。這些工作，都有待各方面羣策羣力來完成。

綠蘆筍專業區的效益調查，正由農復會委託國立政治大學經濟系進行。對於農家土地利用情形，生產成本，輔導補助的概況，收益的增減，以及農民建議事項等都有詳細調查，希望符農密切合作與支持，使這項調查得到正確的資料，以便做為將來發展綠蘆筍事業的依據。